

9. KONFERENCIJA

**MARKETING
AND SALES BY
NUMBERS**

OGLAŠAVANJE NA TIKTOKU

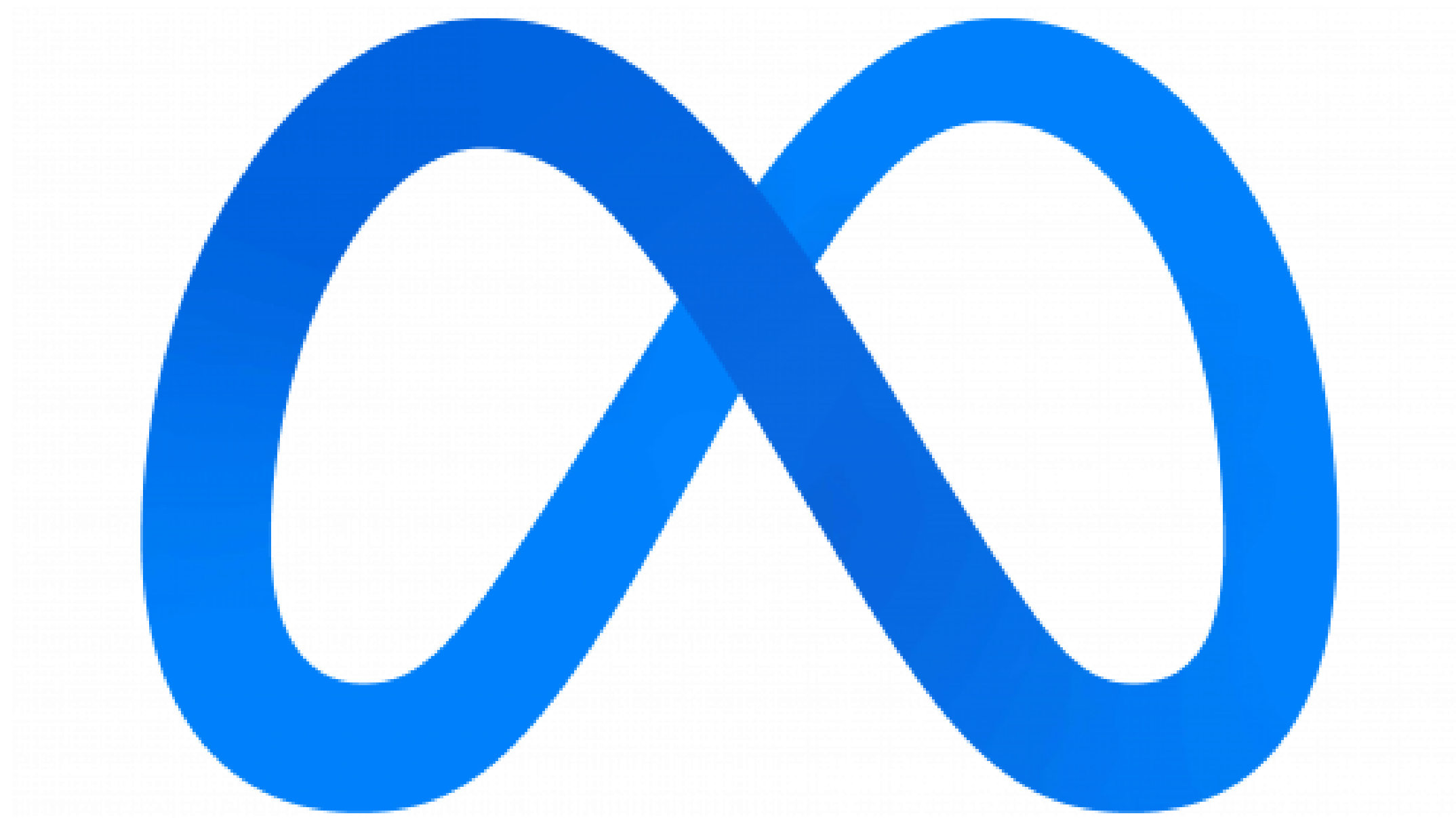
Marijan Palić

NE morate biti
na TikToku.



2007.













LIDER ■



**Što smo sve prolazili da
dođemo do škole...**

Roditelji, bake i djedovi



**Kakav smo doseg imali,
broj klikova, broj
pratitelja...**

Marketingaši koji su od početka na Facebooku



Tko prvi,
njegova djevojka!

***najveći broj pratitelja, najveći doseg, najveća prodaja...**

LIDER ■



LIDER ■

START: srpanj / kolovoz 2024.



MILIJARDA KORISNIKA

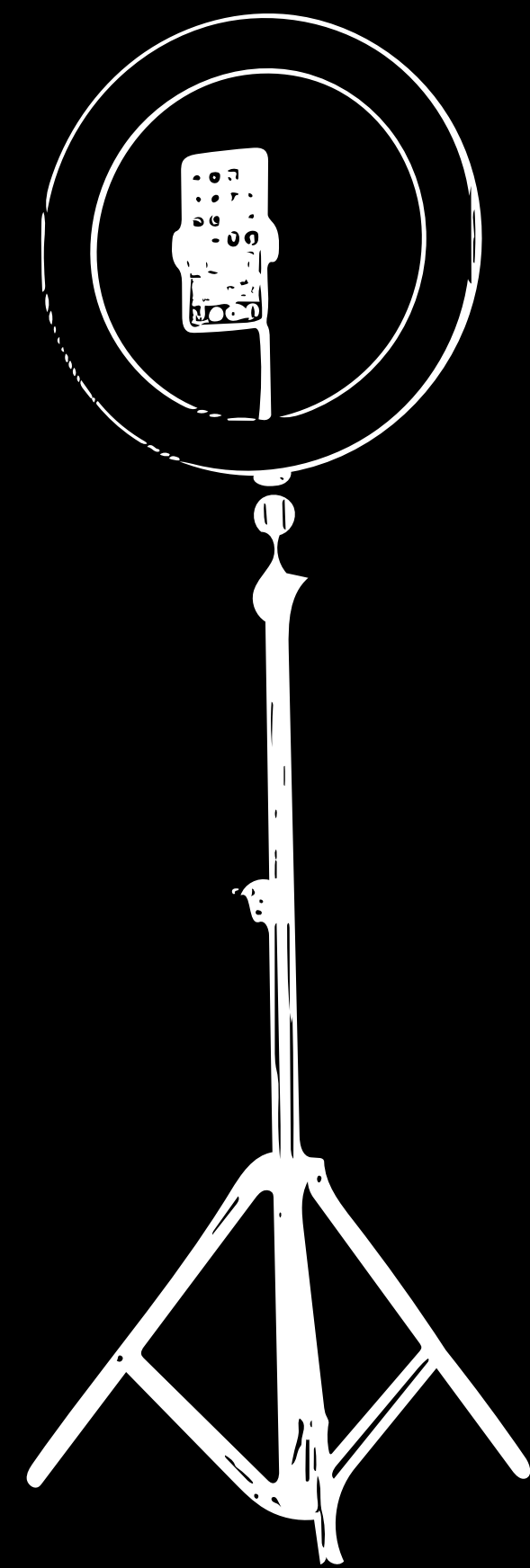
***koji su aktivni mjesečno**

****preko milijun korisnika u Hrvatskoj**



15-60 sekundi

***mogući i video zapisi do 3 minute**



OGLAŠAVANJE

KAKO TO RADI?



CILJANJE

- ▶ **godine / spol / lokacija**
- ▶ **interesi**
- ▶ **ponašanja**



KAKVI SU FORMATI?

▶ **IN FEED ADS**

▶ **BRAND TAKEOVER**

▶ **TOPVIEW**

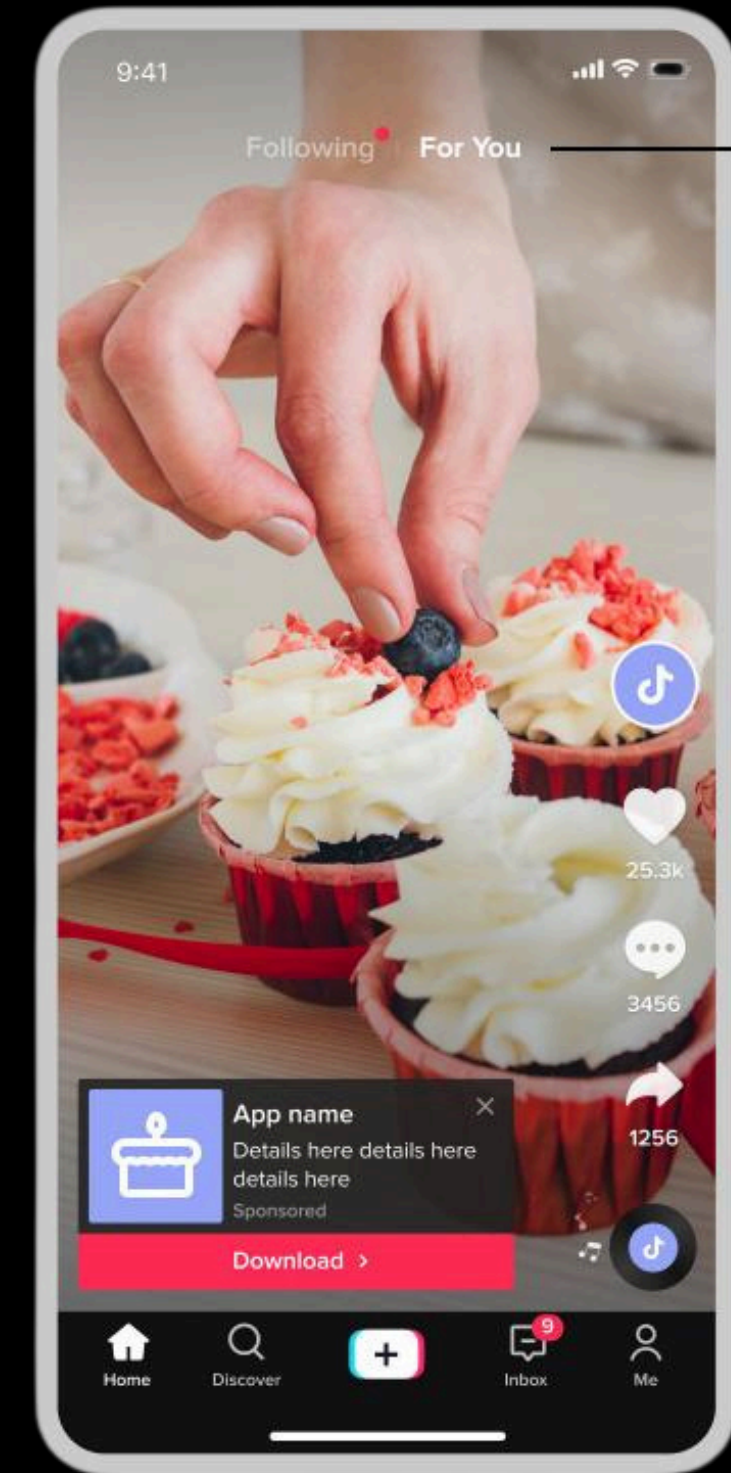
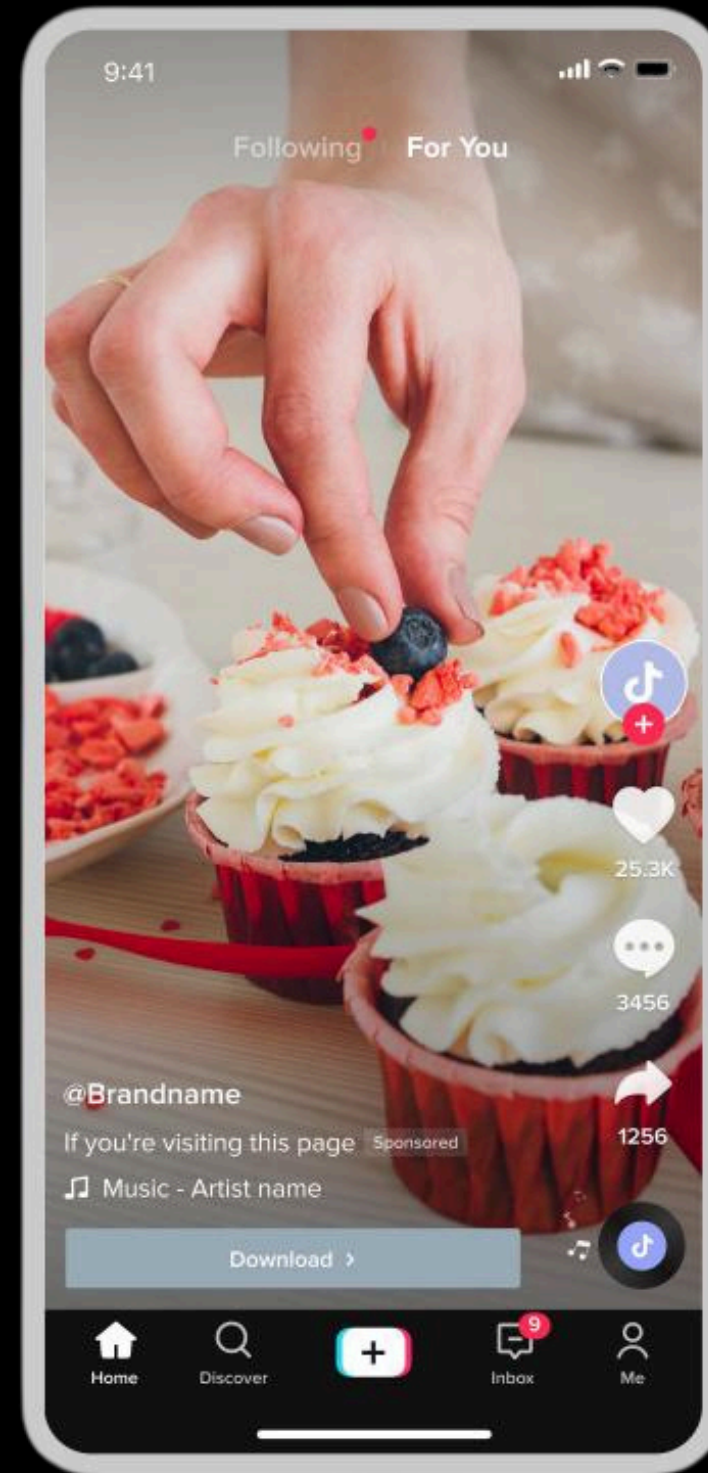
▶ **BRANDED HASHTAG CHALLENGE**

▶ **BRANDED EFFECTS**

▶ **SPARK ADS**

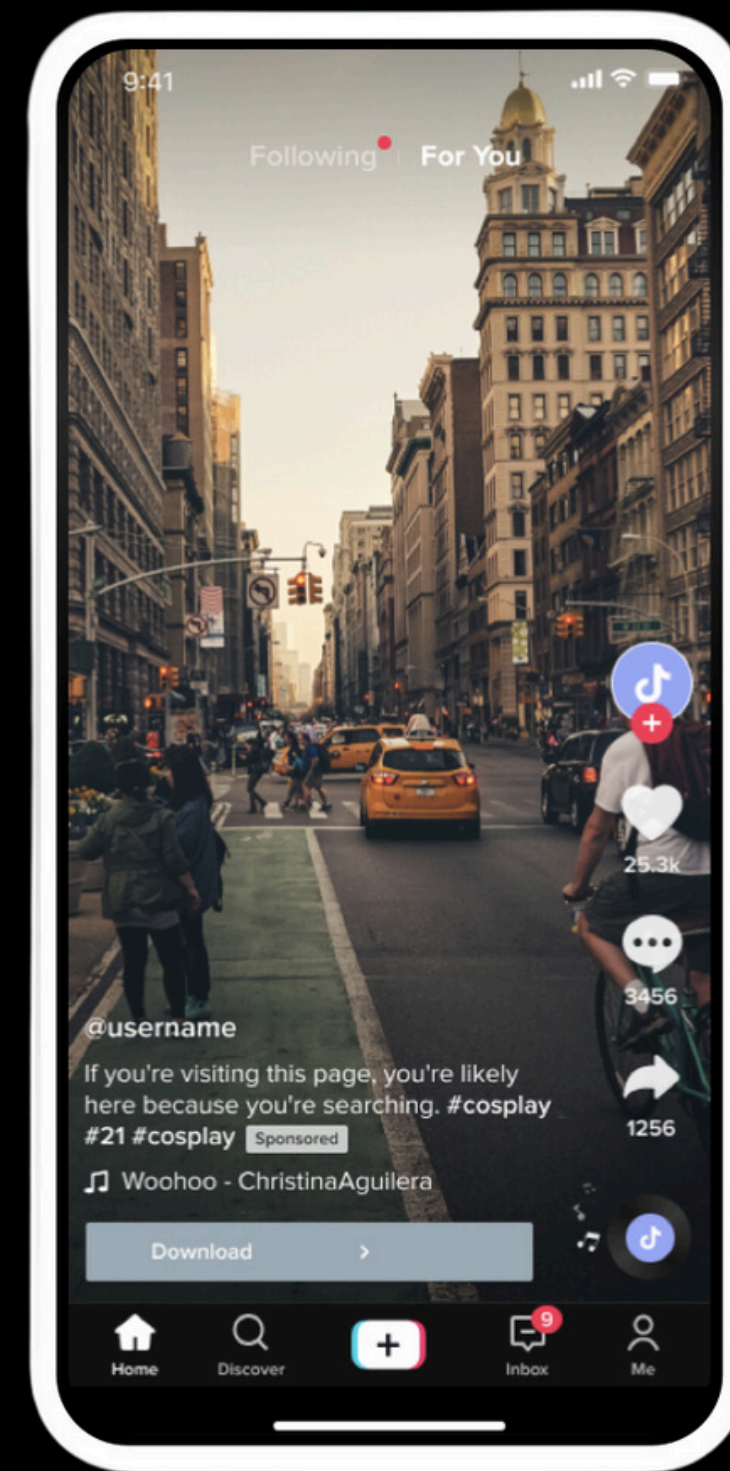
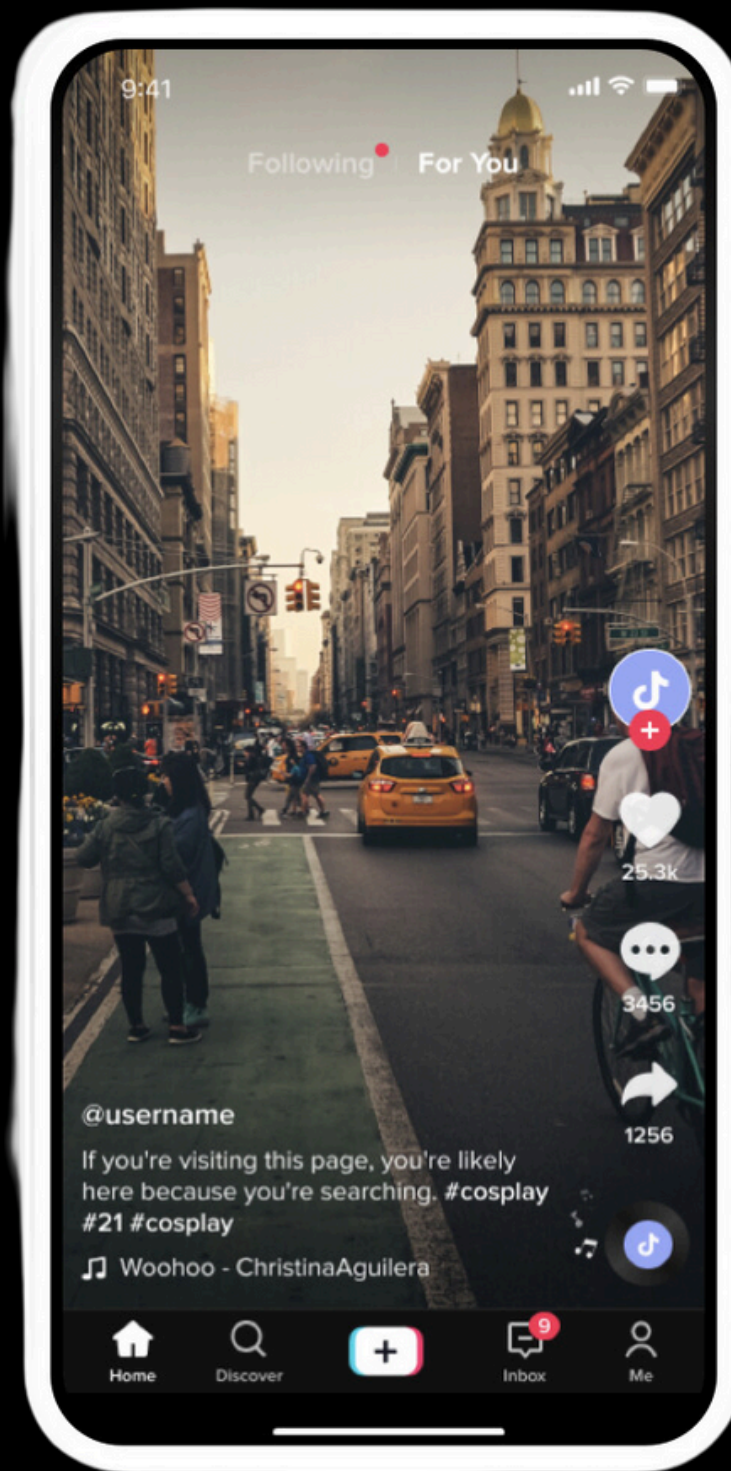
IN-FEED ADS

kao na Instagramu



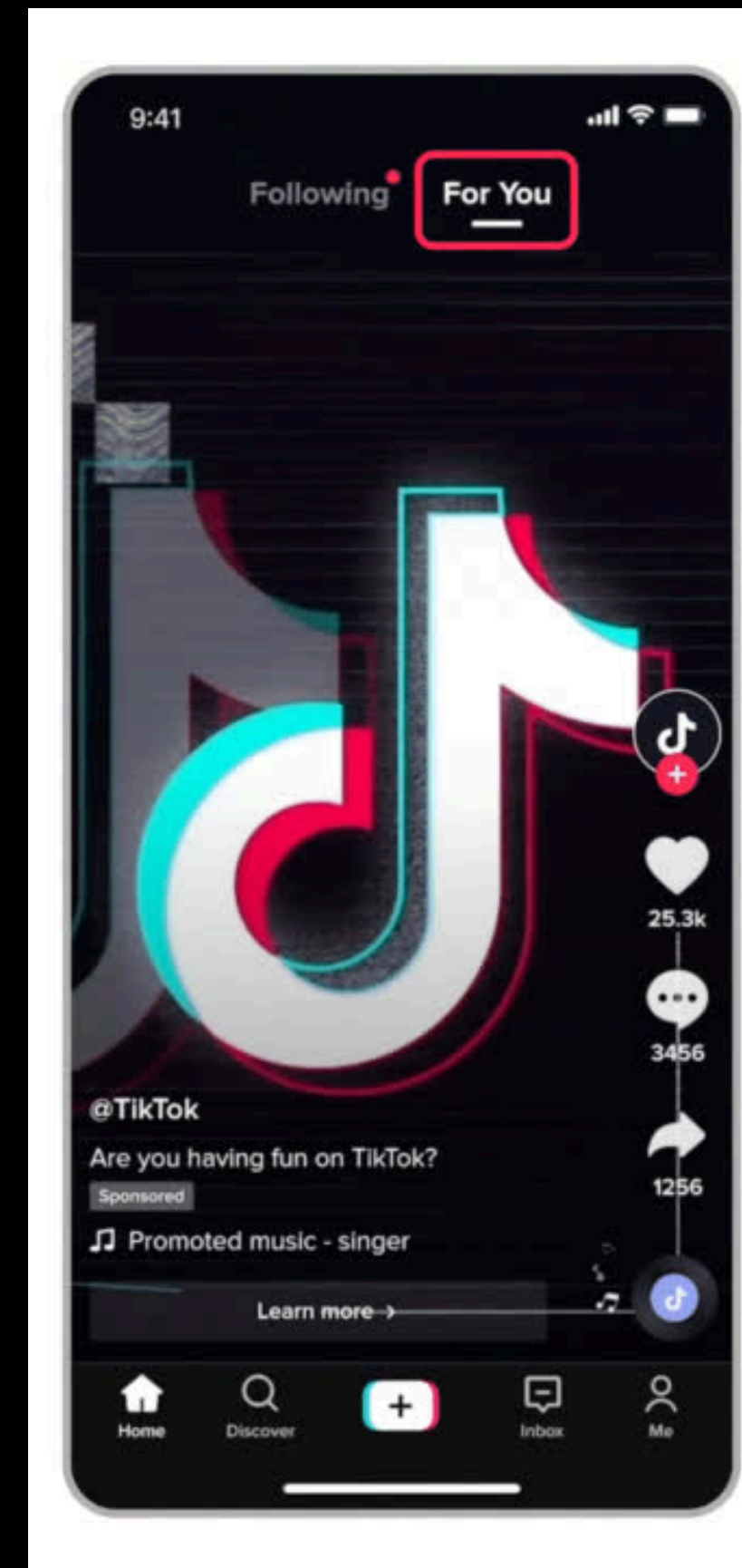
SPARK ADS

Oglas svoje objave i/li objave
influencera!



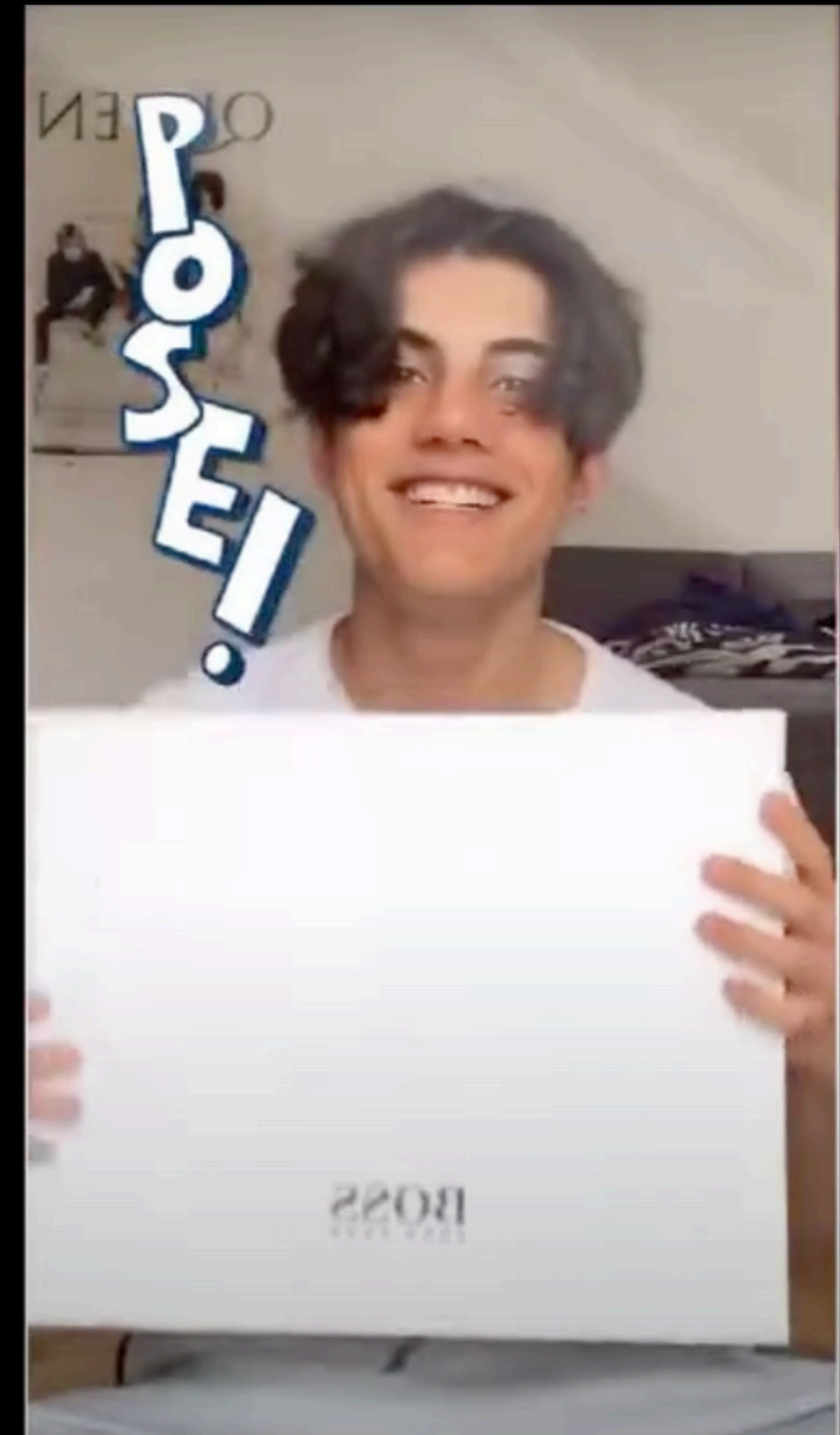
TOP VIEW

Prvi oglas koji korisnik vidi kada uđe na TikTok.



BRANDED EFFECTS

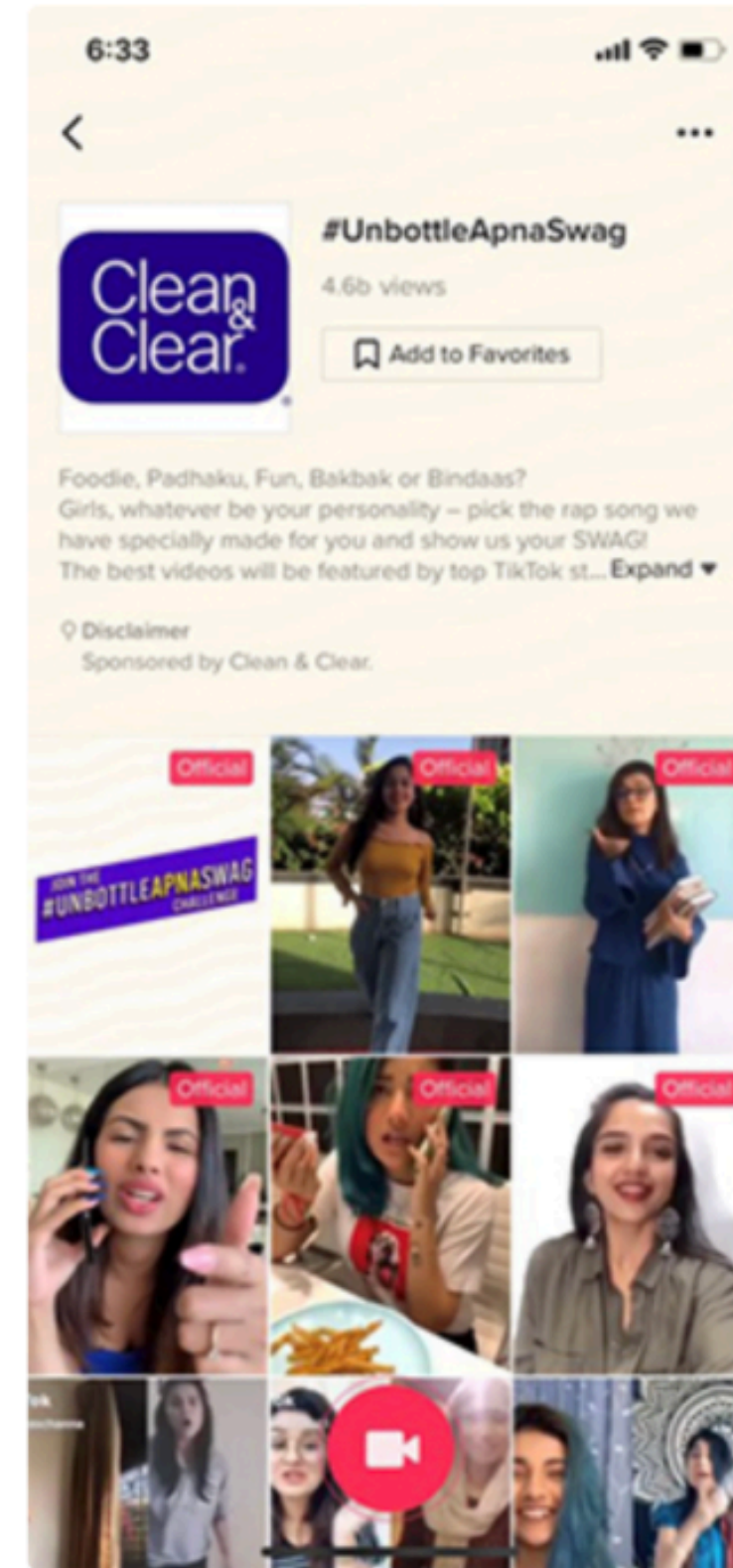
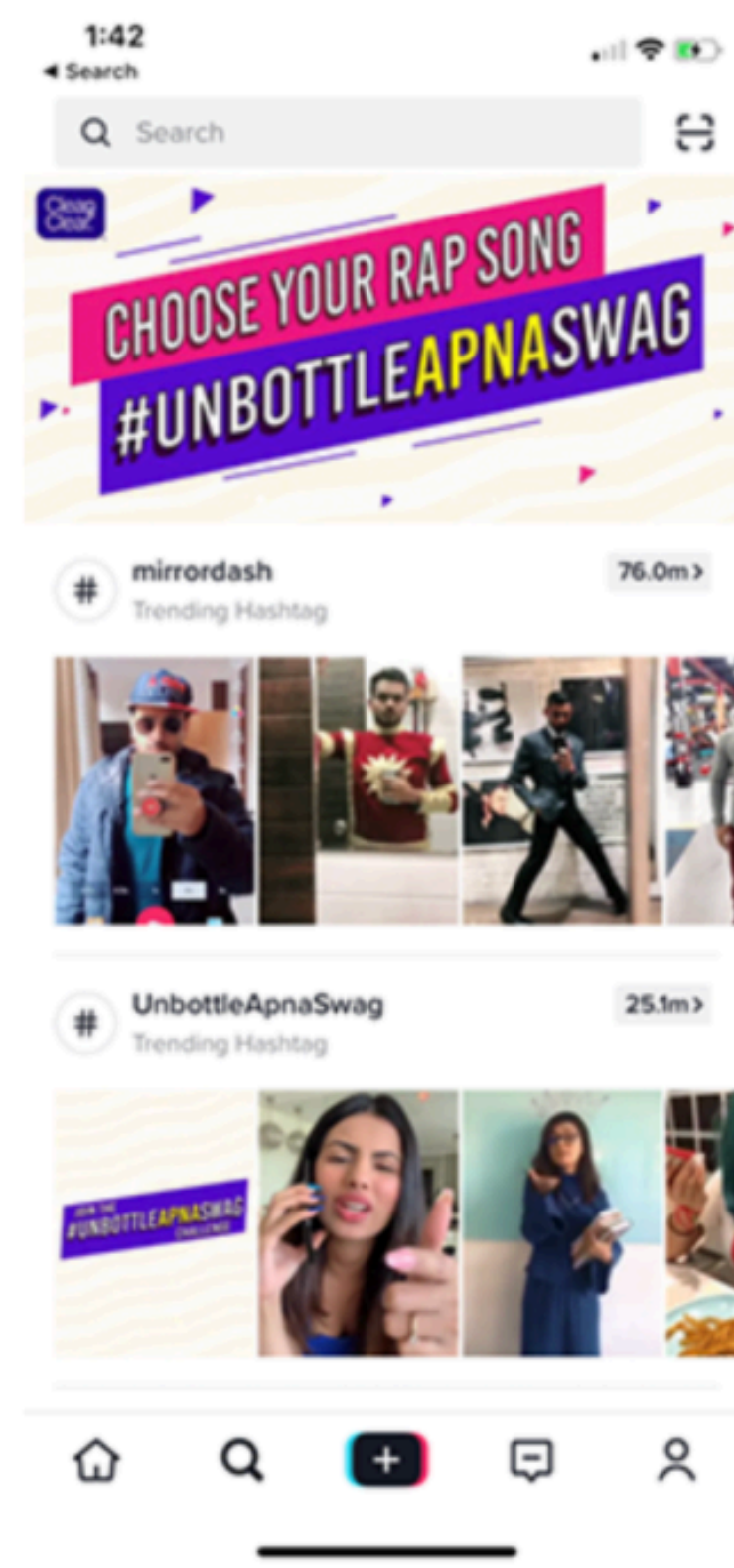
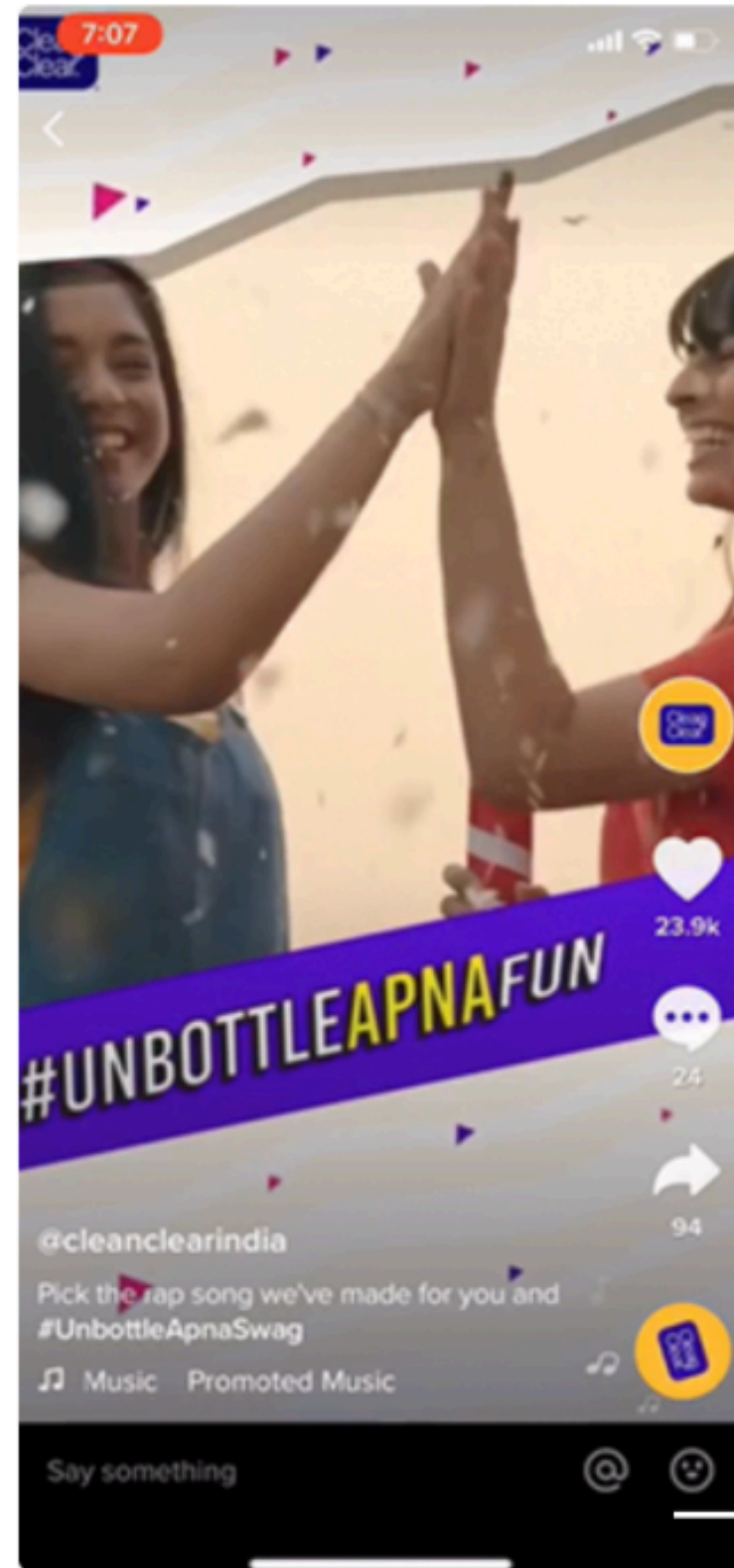
Kreirajte svoje efekte koje će koristiti TikTok korisnici.
Traju do 10 dana.



BRANDED HASHTAG CHALLENGES

UGC sadržaj za brand awareness.

Integracija u TikTok kulturu i community.



VAŽNO!

Autentičnost

Kreativnost

Trendovi

Suradnja s ljudima koji su već tamo



I JOŠ NEŠTO...

Ne koristite sve društvene mreže!

f t G+ in
EDUKACIJA

TIKTOK OGLAŠAVANJE

📍 WESPA SPACES (ZAVRTNICA),
HEINZELOVA 60, ZAGREB

📅 13. 09. 2024.

PRIJAVA



lider.events/tik-tok-oglasavanje/