



PROGRAM

09:30	10:00	Registracija uz kavu dobrodošlice
10:00	10:05	Pozdravna riječ organizatora – Miodrag Šajatović , Lider, glavni urednik
10:05	10:25	Uvod u panel: Jesmo li spremni za tranziciju na iduću generaciju? – prof. dr. sc. Mirela Alpeza , Ekonomski fakultet u Osijeku, redovna profesorica/CEPOR, direktorica U 2025. godini CEPOR je po drugi put, nakon 10 godina, proveo istraživanje Business Transfer Barometar. Podatci prikupljeni od više od 200 poduzetnika koji imaju 55 i više godina starosti ukazuju da većina njih malo ili uopće ne razgovara s djecom na temu budućnosti poduzeća nakon njihovog umirovljenja. U samo 7% slučajeva poduzetnici su razgovarali o toj temi s djecom i obiteljski dogovor „stavili na papir“. Predavanje će ukazati na korake koje poduzetnici mogu poduzeti kako bi doprinijeli uspješnoj tranziciji obiteljskog poduzeća, očuvanju obiteljskog kapitala i dobrih odnosa među članovima obitelji.
10:25	11:00	PANEL Nasljeđe koje traje: upravljanje prijenosom kroz generacije – Ivona Adrić Kurbanović , Agristar, direktorica i članica Uprave – Loris Dessardo , Auro Domus, osnivač – Kristijan Krištić , Rox, Managing Director – Otto Raškaj , Oglasnik, direktor – Manuela Tašler , Lider, urednica komentatorica /// moderatorica Kad je pravo vrijeme za tranziciju? Što je bila najveća greška svake generacije? Što bi danas napravili drugačije? Kako zaštititi i posao i obitelj? Iskustva osnivača, nasljednika i višegeneracijskih obitelji.
11:00	11:20	Transfer bez kaosa: plan za novu generaciju – doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric , Ekonomski fakultet u Osijeku, docentica Business Transfer Barometar Hrvatska istraživanje provedeno u 2025. godini istaknulo je na koji način poduzetnici generacije 55+ razmišljaju o planiranju prijenosa poslovanja na sljedeću generaciju. Predavanje će izdvojiti najčešće izazove s kojima se poduzetnici u tom procesu susreću, kao i potrebnu podršku koju smatraju da im je potrebna kako bi proces bio proveden na zadovoljstvo vlasnika, nasljednika i ostalih dionika.
11:20	12:00	PANEL Mitovi o prijenosu tvrtke: što priprema nije – Silvijo Radušić , Provectus Capital Partners, Managing Director – Vanja Vlak , BOSQAR INVEST, CFO grupe i BOSQAR d.d., član Uprave – Mirjam Marasović Ćurčić , Forvis Mazars, CEE Consulting Leader – Vice Mandarić , OD Schoenherr, partner – Andrija Garofulić , Forvis Mazars, Financial Advisory Partner Adria regije /// moderator Prijenos tvrtke nije samo potpis ugovora. Govorimo o najčešćim mitovima vezanim uz tranziciju, razlici između formalnog prijenosa i stvarne operativne spremnosti te greškama koje osnivači nesvjesno rade, a koje dugoročno ugrožavaju stabilnost i vrijednost tvrtke.
12:00	12:30	Pauza za kavu
12:30	12:50	UVOD U RAZGOVOR Najskuplji rizik za obiteljske firme: razgovori koji se ne vode – dr. sc. Srđan Šimac , Visoki trgovački sud RH, sudac / Hrvatska udruga za medijaciju, predsjednik Ako ste ikada u obitelji rekli: „O tome ćemo neki drugi put“ ili „Još nije vrijeme“, konflikt niste izbjegli – samo ste ga odgodili. Upravo u takvim situacijama Srđan pomaže obiteljskim tvrtkama otvoriti teme o kojima se najčešće šuti: prijenos vlasništva, uloge generacija, odgovornosti i povjerenje.



		<p>Kao sudac i medijator te međunarodno priznati stručnjak za komunikaciju i upravljanje konfliktima, pomaže obiteljima da se čuju i donesu održive odluke.</p> <p>Njegov fokus nije na tome tko je u pravu, već kako sačuvati odnose i osigurati budućnost tvrtke. Jer u obiteljskim tvrtkama najveći problemi rijetko nastaju zbog posla – nego zbog razgovora koji se ne vode na vrijeme.</p>
12:50	13:05	<p>1:1 RAZGOVOR</p> <p>Medijacija u obiteljskim tvrtkama: luksuz ili nužnost?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marijana Širić Sabljo, Weltplast, financijska direktorica – dr. sc. Srđan Šimac, Visoki trgovački sud RH, sudac / Hrvatska udruga za medijaciju, predsjednik /// moderator <p>Sukobi u obiteljskim tvrtkama rijetko ostaju iza zatvorenih vrata doma - često se preliju u poslovanje, odnose s partnerima i dugoročnu stabilnost kompanije. U ovom iskrenom 1:1 razgovoru otvaramo temu o kojoj se najčešće šuti: kada i zašto obitelj treba medijaciju? Razgovarat ćemo o tome o čemu se najteže razgovaralo i zašto. Kako se privatni konflikt preselio na posao i kakve je posljedice ostavio na tim, donošenje odluka i povjerenje? Što je bio ključni okidač za traženje stručne pomoći? I najvažnije - koje bi razgovore danas vodili ranije i drugačije? Ovaj razgovor donosi osobno iskustvo, konkretne uvide i jasne poruke za osnivače i nasljednike: je li medijacija luksuz koji si mogu priuštiti samo "veliki" ili nužnost za svaku obiteljsku tvrtku koja želi očuvati i odnose i poslovanje?</p>
13:05	13:25	<p>Granice nisu prepreka: obiteljska poduzeća na međunarodnoj sceni</p> <ul style="list-style-type: none"> – nasl. doc. dr. sc. Maja Has, CEPOR, istraživačica / Sveučilište Algebra Bernays i Sveučilište VERN', naslovna docentica <p>Izlazak na strana tržišta predstavlja jednu od važnih strateških odluka za obiteljska poduzeća. Internacionalizacija otvara prostor za rast, potiče inovativnost i doprinosi jačanju obiteljskog identiteta, ali istodobno zahtijeva promišljene odluke i prilagodbu poslovanja. Istraživanje provedeno među uspješnim hrvatskim obiteljskim poduzećima pruža uvid u njihove najčešće izvozne destinacije, strateške odluke koje su obilježile njihov međunarodni iskorak te izazove s kojima se susreću u međunarodnom poslovnom okruženju. Naučene lekcije mogu poslužiti kao poticaj te kao smjernice drugim poduzetnicima na putu uspješne internacionalizacije.</p>
13:25	14:00	<p>PANEL</p> <p>Kad posao preraste obitelj: Kako internacionalizacija mijenja odnose, uloge i donošenje odluka</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ilija Tokić, Tokić grupa, osnivač i suvlasnik Tokić Grupe te predsjednik Nadzornog odbora – Ivan Radić, Hedera, CEO i Apipet, suosnivač – Neven Marić, Odvjetničko društvo WAHL & partneri d.o.o., partner – Gordana Gelenčer, Lider, novinarka /// moderatorica <p>Što se događa kada obiteljska tvrtka izađe iz lokalnih okvira i zakorači na međunarodno tržište? Rast i internacionalizacija donose nove prilike – ali i nove pritiske koji mijenjaju dinamiku obitelji, raspodjelu moći i način donošenja odluka.</p> <p>Na ovom panelu okupili smo tri ključne perspektive: osnivača i predstavnika prve generacije, člana druge generacije te pravnik koji prati obiteljske tvrtke kroz razvojne i vlasničke izazove. Kroz konkretne primjere i stvarne situacije razgovarat ćemo o tome kako širenje na strana tržišta utječe na odnose unutar obitelji, redefinira uloge i otvara pitanja odgovornosti, upravljanja i vlasništva. Panel donosi iskrene uvide, različite perspektive i konkretne lekcije za sve koji razmišljaju o rastu – ili su već u fazi kada posao prerasta obiteljski okvir.</p>
14:00	14:20	<p>Kad se posao i obitelj sudare: kako voditi teške razgovore u obiteljskoj tvrtki</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hrvoje Bogdan, Adizes SEE Hrvatska, direktor organizacijskog razvoja i podrške
14:20	15:20	Ručak