

**PROGRAM**

09:30	10:00	Registracija uz kavu dobrodošlice
10:00	10:05	<b>Pozdravna riječ organizatora</b> – <b>Miodrag Šajatović</b> , Lider, glavni urednik
10:05	10:25	<b>Uvod u panel: Jesmo li spremni za tranziciju na iduću generaciju?</b> – prof. dr. sc. <b>Mirela Alpeza</b> , Ekonomski fakultet u Osijeku, redovna profesorica/CEPOR, direktorica U 2025. godini CEPOR je po drugi put, nakon 10 godina, proveo istraživanje Business Transfer Barometar. Podatci prikupljeni od više od 200 poduzetnika koji imaju 55 i više godina starosti ukazuju da većina njih malo ili uopće ne razgovara s djecom na temu budućnosti poduzeća nakon njihovog umirovljenja. U samo 7% slučajeva poduzetnici su razgovarali o toj temi s djecom i obiteljski dogovor „stavili na papir“. Predavanje će ukazati na korake koje poduzetnici mogu poduzeti kako bi doprinijeli uspješnoj tranziciji obiteljskog poduzeća, očuvanju obiteljskog kapitala i dobrih odnosa među članovima obitelji.
10:25	11:00	<b>PANEL</b> <b>Nasljeđe koje traje: upravljanje prijenosom kroz generacije</b> – <b>Ivona Adrić Kurbanović</b> , Agristar, direktorica i članica Uprave – <b>Loris Dessardo</b> , Auro Domus, osnivač – <b>Kristijan Krištić</b> , Rox, Managing Director – <b>Otto Raškaj</b> , Oglasnik, direktor – <b>Manuela Tašler</b> , Lider, urednica komentatorica /// moderatorica Kad je pravo vrijeme za tranziciju? Što je bila najveća greška svake generacije? Što bi danas napravili drugačije? Kako zaštititi i posao i obitelj? Iskustva osnivača, nasljednika i višegeneracijskih obitelji.
11:00	11:20	<b>Transfer bez kaosa: plan za novu generaciju</b> – doc. dr. sc. <b>Petra Mezulić Juric</b> , Ekonomski fakultet u Osijeku, docentica Business Transfer Barometar Hrvatska istraživanje provedeno u 2025. godini istaknulo je na koji način poduzetnici generacije 55+ razmišljaju o planiranju prijenosa poslovanja na sljedeću generaciju. Predavanje će izdvojiti najčešće izazove s kojima se poduzetnici u tom procesu susreću, kao i potrebnu podršku koju smatraju da im je potrebna kako bi proces bio proveden na zadovoljstvo vlasnika, nasljednika i ostalih dionika.
11:20	12:00	<b>PANEL</b> <b>Mitovi o prijenosu tvrtke: što priprema nije</b> – <b>Silvijo Radušić</b> , Provectus Capital Partners, Managing Director – <b>Vanja Vlak</b> , BOSQAR INVEST, CFO grupe i BOSQAR d.d., član Uprave – <b>Mirjam Marasović Ćurčić</b> , Forvis Mazars, CEE Consulting Leader – <b>Vice Mandarić</b> , OD Schoenherr, partner – <b>Andrija Garofulić</b> , Forvis Mazars, Financial Advisory Partner Adria regije /// moderator Prijenos tvrtke nije samo potpis ugovora. Govorimo o najčešćim mitovima vezanim uz tranziciju, razlici između formalnog prijenosa i stvarne operativne spremnosti te greškama koje osnivači nesvjesno rade, a koje dugoročno ugrožavaju stabilnost i vrijednost tvrtke.
12:00	12:30	Pauza za kavu
12:30	12:50	<b>UVOD U RAZGOVOR</b> <b>Najskuplji rizik za obiteljske firme: razgovori koji se ne vode</b> – dr. sc. <b>Srđan Šimac</b> , Visoki trgovački sud RH, sudac / Hrvatska udruga za mirenje, predsjednik Ako ste ikada u obitelji rekli: „O tome ćemo neki drugi put“ ili „Još nije vrijeme“, konflikt niste izbjegli – samo ste ga odgodili. Upravo u takvim situacijama Srđan pomaže obiteljskim tvrtkama otvoriti teme o kojima se najčešće šuti: prijenos vlasništva, uloge generacija, odgovornosti i povjerenje.



Kao sudac i medijator te međunarodno priznati stručnjak za komunikaciju i upravljanje konfliktima, pomaže obiteljima da se čuju i donesu održive odluke.

Njegov fokus nije na tome tko je u pravu, već kako sačuvati odnose i osigurati budućnost tvrtke. Jer u obiteljskim tvrtkama najveći problemi rijetko nastaju zbog posla – nego zbog razgovora koji se ne vode na vrijeme.

12:50	13:05	<p><b>1:1 RAZGOVOR</b></p> <p><b>Medijacija u obiteljskim tvrtkama: luksuz ili nužnost?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Marijana Širić Sabljo</b>, Weltplast, financijska direktorica</li> <li>– dr. sc. <b>Srđan Šimac</b>, Visoki trgovački sud RH, sudac / Hrvatska udruga za mirenje, predsjednik /// moderator</li> </ul> <p>Sukobi u obiteljskim tvrtkama rijetko ostaju iza zatvorenih vrata doma - često se preliju u poslovanje, odnose s partnerima i dugoročnu stabilnost kompanije. U ovom iskrenom 1:1 razgovoru otvaramo temu o kojoj se najčešće šuti: kada i zašto obitelj treba medijaciju? Razgovarat ćemo o tome o čemu se najteže razgovaralo i zašto. Kako se privatni konflikt preselio na posao i kakve je posljedice ostavio na tim, donošenje odluka i povjerenje? Što je bio ključni okidač za traženje stručne pomoći? I najvažnije - koje bi razgovore danas vodili ranije i drugačije? Ovaj razgovor donosi osobno iskustvo, konkretne uvide i jasne poruke za osnivače i nasljednike: je li medijacija luksuz koji si mogu priuštiti samo "veliki" ili nužnost za svaku obiteljsku tvrtku koja želi očuvati i odnose i poslovanje?</p>
13:05	13:25	<p><b>Granice nisu prepreka: obiteljska poduzeća na međunarodnoj sceni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nasl. doc. dr. sc. <b>Maja Has</b>, CEPOR, istraživačica / Sveučilište Algebra Bernays i Sveučilište VERN', naslovna docentica</li> </ul> <p>Izlazak na strana tržišta predstavlja jednu od važnih strateških odluka za obiteljska poduzeća. Internacionalizacija otvara prostor za rast, potiče inovativnost i doprinosi jačanju obiteljskog identiteta, ali istodobno zahtijeva promišljene odluke i prilagodbu poslovanja. Istraživanje provedeno među uspješnim hrvatskim obiteljskim poduzećima pruža uvid u njihove najčešće izvozne destinacije, strateške odluke koje su obilježile njihov međunarodni iskorak te izazove s kojima se susreću u međunarodnom poslovnom okruženju. Naučene lekcije mogu poslužiti kao poticaj te kao smjernice drugim poduzetnicima na putu uspješne internacionalizacije.</p>
13:25	14:00	<p><b>PANEL</b></p> <p><b>Kad posao preraste obitelj: Kako internacionalizacija mijenja odnose, uloge i donošenje odluka</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Ilija Tokić</b>, Tokić grupa, osnivač i suvlasnik Tokić Grupe te predsjednik Nadzornog odbora</li> <li>– <b>Ivan Radić</b>, Hedera, CEO i Apipet, suosnivač</li> <li>– <b>Neven Marić</b>, Odvjetničko društvo WAHL &amp; partneri d.o.o., partner</li> <li>– <b>Gordana Gelenčer</b>, Lider, novinarka /// moderatorica</li> </ul> <p>Što se događa kada obiteljska tvrtka izađe iz lokalnih okvira i zakorači na međunarodno tržište? Rast i internacionalizacija donose nove prilike – ali i nove pritiske koji mijenjaju dinamiku obitelji, raspodjelu moći i način donošenja odluka.</p> <p>Na ovom panelu okupili smo tri ključne perspektive: osnivača i predstavnika prve generacije, člana druge generacije te pravnik koji prati obiteljske tvrtke kroz razvojne i vlasničke izazove. Kroz konkretne primjere i stvarne situacije razgovarat ćemo o tome kako širenje na strana tržišta utječe na odnose unutar obitelji, redefinira uloge i otvara pitanja odgovornosti, upravljanja i vlasništva. Panel donosi iskrene uvide, različite perspektive i konkretne lekcije za sve koji razmišljaju o rastu – ili su već u fazi kada posao prerasta obiteljski okvir.</p>
14:00	14:20	<p><b>Kad se posao i obitelj sudare: kako voditi teške razgovore u obiteljskoj tvrtki</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Hrvoje Bogdan</b>, Adizes SEE Hrvatska, direktor organizacijskog razvoja i podrške</li> </ul>
14:20	15:20	Ručak