



12. KONFERENCIJA O IZVOZU

Pametni znaju čemu služi izvoz

LIDER

1. srpnja 2025., Kraš Auditorium, Zagreb

9:30 Dolazak i registracija sudionika

IZVOZ ZASLUŽUJE BITI VIJEST

- 10:00
- **Miodrag Šajatović**, glavni urednik *Lidera*
 - **Zdenko Lucić**, državni tajnik za vanjsku trgovinu i razvojnu suradnju u Ministarstvu vanjskih i europskih poslova

10:20 Predavanje: **KRA TKOROČNE I DUGOROČNE POSLJEDICE TRUMPOVE EKONOMSKE POLITIKE NA GLOBALNU TRGOVINU**

- **Marijana Ivanov**, Ekonomski fakultet u Zagrebu

Panel I.: KAKO PLOVITI U NEPREDVIDIVIM VREMENIMA

Godina je počela s neočekivano visokom stopom rasta izvoza, a onda je iz SAD-a krenuo carinski rat. U prvi mah globalna trgovina jednokratno je narasla uslijed težnje da se što više robe nabavi prije nego što carine stupe na snagu, potom je nastupilo vrijeme kalkuliranja i čekanja. Kako su naši izvoznici u takvom kaosu prošli u prvoj polovici godine, kakve su najave i narudžbe za drugu polovicu? Što se promijenilo, a kakve se promjene u izvozu mogu očekivati?

- 10:35
- **Sergio Galošić**, Amelcor Group
 - **Krešimir Paić**, ECCOS inženjering
 - **Matt Darko Sertić**, Applied Ceramics
 - **Mate Botica**, Odašiljači i veze
 - **Denis Nemčević**, Spider grupa

Moderatorica: Manuela Tašler

11:20 Predavanje: **IZAZOVI LOGISTIKE**

- **Marin Škufca**, LIBURNIA pomorska agencija

Panel II.: PRESLAGIVANJE DOBAVNIH LANACA

Pred kraj prošle godine svi smo živjeli u uvjerenju kako će 2025. godina biti definitivno godina oporavka za globalne lance opskrbe, isprekidane u pandemiji, ratovima i nestašicama sirovina. No, globalni opskrbeni lanci opet se suočavaju s iznimno dinamičnim i izazovnim okruženjem, obilježenim kombinacijom geopolitičkih napetosti, novih trgovinskih barijera, tehnoloških inovacija i rastućih zahtjeva za održivošću. Kako to utječe na funkcioniranje proizvodnje, ugovaranje kupnje/prodaje te poštivanje ugovornih obveza?

- 11:35
- **Petar Bobek**, KONČAR
 - **Dino Čoza Saršon**, JGL
 - **Snježana Poljanek**, DHL International
 - **Gordana Kovačević**, Ericsson Nikola Tesla *tbc*

Moderatorica: Gordana Gelenčer

Nastavak programa



12:15	Ručak i <i>networking</i>
	Razgovor: FINANCIJSKA PODRŠKA IZVOZNICIMA NIJE PROBLEM, ALI ZA KOGA I U KOJOJ MJERI? <i>Koji i kakvi izvoznici uopće ne moraju brinuti hoće li ih HBOR i HKO financijski podržati u izvozu, a tko se mora popraviti da bi stekao takav status? Kako postati besprijekoran korisnik HBOR-ovih i HOK-ovih usluga za izvoznike? Koliko i na koji način HAMAG-BICRO može podržati izvozne kompanije?</i>
13:05	• Alan Herjavec, HBOR • Zvonimir Samodol, HKO • Želimir Kramarić, HAMAG-BICRO Moderatorica: Gordana Gelenčer
	Panel III.: PRILIKE U NEPRILIKAMA - KOME JE KRIZA PRILIKA ILI TKO ĆE OD GORKOG LIMUNA NAPRAVITI SLATKU LIMUNADU Ako trgovinski ratovi povećaju cijene ili smanje dostupnost proizvoda iz SAD-a ili Kine na europskom tržištu, hrvatski proizvođači mogu iskoristiti priliku za supstituciju. Kompanije koje mogu brzo prilagoditi asortiman ili preusmjeriti izvoz na tržišta s manje trgovinskih barijera imaju veće šanse profitirati od promjena u globalnim tokovima. Tko je priliku za sebe već uvidio i spreman ju je iskoristiti?
13:35	• Tomislav Bagić, Kraš • Marinko Došen, AD Plastik • Ivana Barišić, Badel 1862 • Boris Popović, Alarm Automatika • Miroslav Bajkovec, Bajkmont <i>tbc</i> Moderatorica: Gordana Gelenčer
	Razgovor 1:1: KAD PLAGIJAT IZAZIVA PRIMAT Nema na svijetu većeg priznanja za kvalitetu proizvoda od toga što netko taj proizvod – krivotvori. Nažalost, posljedice plagiranja za originalnog proizvođača nisu nimalo bezazlene. Kako se protiv plagijatora svojih kacija bori Alojzije Šestan?
14:20	• Alojzije Šestan, Šestan-Busch Moderatorica: Manuela Tašler
14:35	Završetak konferencije