

Budućnost obiteljskih tvrtki

28. 2. 2020., Panorama Zagreb Hotel, Trg Krešimira Ćosića 9, Zagreb

PROGRAM

9:00	9:30	<i>Registracija sudionika</i>
9:30	9:35	<i>Pozdravna riječ organizatora</i>
9:35	9:50	Otvaranje konferencije Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (tbc)
9:50	10:00	Izlaganje – financiranje malih i srednjih poduzetnika (tba)
10:00	10:20	4 ključna razloga neuspjeha obiteljskih poduzeća i kako ih nadvladati Mirela Alpeza, CEPOR, direktorica
10:20	10:35	Transformacija poslovnih modela kod prijenosa upravljačkih prava i odgovornosti Nikola Nikšić, Konter, savjetnik za menadžment Kako provesti transformacijski ciklus organizacije sa što manje rizika temeljem razumijevanja i primjene ključnih principa „teorije učećih organizacija“: sagledavanjem cjeline, vjerovanjem u agilnost, fokusiranjem na budućnost, razumijevanjem interesa i potencijala svih eksternih i internih dionika, kreiranjem zajedničkog mišljenja konsenzusom. Često uspješno provedene upravljačke tranzicije potaknu ili poprime obilježja cjelovitih strateških restrukturiranja, i time se stvore i implementiraju sasvim novi poslovni modeli kojima organizacija, snažnija i sposobnija, djeluje efektivnije i efikasnije u odnosu na okolnosti iz okruženja.
10:35	11:05	Panel: Kako prenijeti prave vrijednosti obiteljske tvrtke Na panelu ćemo govoriti o tome zašto je društveno odgovorno poslovanje važno i kako ga integrirati u poslovanje obiteljske tvrtke. Snježana Köpruner, GS Tvornica mašina Travnik, vlasnica i direktorica Bernarda Cecelja, Bernarda d.o.o., vlasnica i direktorica Davor Krezić, Alfatherm i Tehnološki park Intera, osnivač moderator: Boris Vukić, Adizes SEE, konzultant
11:05	11:20	Leadership sebe i drugih - ključne vještine za vođenje poduzeća u budućnosti Hrvojka Kutle, Spirala izvrsnosti, savjetnica i coach
11:20	11:50	<i>Pauza za kavu</i>
11:50	12:20	Panel: Nova generacija - nova razina upravljanja Na panelu ćemo predstaviti pozitivne primjere nasljednika koji su obiteljske poslove i tvrtke podigli na višu razinu. Ana Škeva, Oganj, direktorica Juraj Urbanke, HSM informatika, direktor Matej Jozić, Aktiv Global, voditelj laboratorija moderatorica: Manuela Tašler, Lider, zamjenica glavnog urednika
12:20	12:35	Priprema nasljednika – moj put Matea Jerić Ćurković, President Grupa, predsjednica Uprave, generalna direktorica i osnivačica Perfecta Travela Matea je nasljedila obiteljski biznis od oca. Ima više od 10 godina iskustva rada u poduzetništvu i turizmu, kao temelj za vođenje društava od preko 150 zaposlenih, a urede u Londonu, Zagrebu i Splitu. Studirala je na Oxfordu, Said Business School (Executive MBA) kao najmlađi polaznik ikad primljen na taj dvogodišnji program.
12:35	12:50	Stigla nam je i treća generacija Luka Diel-Zadro, Dalmacijavino, predsjednik Uprave Luka je biznis preuzeo od djeda Marinka Zadre, većinskog vlasnika šećerana u Virovitici i Županji. Zaslužen je za oživljavanje Dalmacijavina te njegovih brendova, posebice Pipija. U prezentaciji će nam prikazati kako su načini razmišljanja i poslovanja različiti kod svake pojedine generacije.
12:50	13:05	Poruke za osnivače i nasljednike za uspješnu tranziciju Sandro Zovko, ZGI Mostar&Zagreb, CEO Sandro se u poslovanje obiteljske tvrtke uključuje odmah po završetku srednje škole. 2011. preuzima funkciju direktora a firma od tada do danas bilježi kontinuirani rast. Smatra da su najvažniji resurs poduzeća ljudi koji rastu unutar korporativne kulture povjerenja i poštovanja.

Budućnost obiteljskih tvrtki

28. 2. 2020., Panorama Zagreb Hotel, Trg Krešimira Čosića 9, Zagreb

13:05	13:35	Panel: Tata se vraća – zašto umirovljeni vlasnici opet žele biti direktori Sve je više primjera u kojim je vlasnik tvrtke koji se koju godinu prije odlučio povući s vlasničke pozicije u ured direktora. Možda mu se samo čini da stvari izmiču kontroli, možda je zaista tako, a možda mu smeta novi način vođenja tvrtki. O svojim će nam razlozima pričati: Mirko Kokanović, Ghetaldus optika, direktor Josip Žnidarić, Tehno-Partner, direktor Tanja Pureta, Ramiro, specijalistica industrijske i organizacijske psihologije moderator: Goran Litvan, Lider, izvršni urednik
13:35	14:30	<i>Ručak</i>
14:30	15:30	Radionica 1: KAKO? zadržati vrijednosti firme a istovremeno ići u korak s trendovima tržišta moderatorice: Nikolina Topić, Prokotip, CEO i Carmen Calvo del Valle, Prokotip, Service Design Manager
14:30	15:30	Radionica 2 (tba)