

Budućnost obiteljskih tvrtki

28. 2. 2020., Panorama Zagreb Hotel, Trg Krešimira Čosića 9, Zagreb

PROGRAM

9:00	9:30	<i>Registracija sudionika</i>
9:30	9:35	Pozdravna riječ organizatora Miodrag Šajatović, Lider media, glavni urednik
9:35	9:50	Otvaranje konferencije Ana Mandac, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, pomoćnica ministra
09:50	10:10	4 ključna razloga neuspjeha obiteljskih poduzeća i kako ih nadvladati Mirela Alpeza, CEPOR, direktorica
10:10	10:25	Transformacija poslovnih modela kod prijenosa upravljačkih prava i odgovornosti Nikola Nikšić, Konter, savjetnik za menadžment Kako provesti transformacijski ciklus organizacije sa što manje rizika temeljem razumijevanja i primjene ključnih principa „teorije učećih organizacija“: sagledavanjem cjeline, vjerovanjem u agilnost, fokusiranjem na budućnost, razumijevanjem interesa i potencijala svih eksternih i internih dionika, kreiranjem zajedničkog mišljenja konsenzusom. Često uspješno provedene upravljačke tranzicije potaknu ili poprime obilježja cjelovitih strateških restrukturiranja, i time se stvore i implementiraju sasvim novi poslovni modeli kojima organizacija, snažnija i sposobnija, djeluje efektivnije i efikasnije u odnosu na okolnosti iz okruženja.
10:25	11:00	Panel: Kako prenijeti prave vrijednosti obiteljske tvrtke Na panelu ćemo govoriti o tome zašto je društveno odgovorno poslovanje važno i kako ga integrirati u poslovanje obiteljske tvrtke. Snježana Köpruner, GS Tvorica mašina Travnik, vlasnica i direktorica Bernarda Cecelja, Bernarda d.o.o., vlasnica i direktorica moderator: Boris Vukić, Adizes SEE, konzultant
11:00	11:15	Leadership sebe i drugih - ključne vještine za vođenje poduzeća u budućnosti Hrvojka Kutle, Spirala izvrsnosti, savjetnica i coach Znamo da su vještine potrebne za vođenje danas – drugačije od onih koje su bile potrebne za vođenje jučer. Kažu da su vještine ključne za uspjeh danas – drugačije od onih koje će nam trebati u budućnosti. Koje su to vještine? Ima li razlike u vještinama za vođenje poduzeća i vještinama za vođenje sebe i drugih? Kojih je to pet, sedam, osam ili 11 vještina koje su nam nužne da mi i naše kompanije budemo izvrsni? Na predavanju ćemo nastojati na ova i slična pitanja dati poneki odgovor, ali i poneko dodatno pitanje.
11:15	11:25	Upoznajte svoje klijente da biste ih više voljeli Bojan Kežman, Bisnode, SME Sales Manager Kako zaštititi svoje poslovanje kod sklapanja novih poslova.
11:25	11:50	<i>Pauza za kavu</i>
11:50	12:20	Panel: Nova generacija - nova razina upravljanja Na panelu ćemo predstaviti pozitivne primjere nasljednika koji su obiteljske poslove i tvrtke podigli na višu razinu. Ana Škeva, Oganj, direktorica Juraj Urbanke, HSM informatika, direktor Matej Jozić, Aktiv Global, voditelj laboratorija moderatorica: Manuela Tašler, Lider, zamjenica glavnog urednika
12:20	12:35	Priprema nasljednika – moj put Matea Jerić Čurković, President Grupa, predsjednica Uprave, generalna direktorica i osnivačica Perfecta Travela Matea je nasljedila obiteljski biznis od oca. Ima više od 10 godina iskustva rada u poduzetništvu i turizmu, kao temelj za vođenje društava od preko 150 zaposlenih, a urede u Londonu, Zagrebu i Splitu. Studirala je na Oxfordu, Said Business School (Executive MBA) kao najmlađi polaznik ikad primljen na taj dvogodišnji program.
12:50	13:05	Poruke za osnivače i nasljednike za uspješnu tranziciju Sandro Zovko, ZGI Mostar&Zagreb, CEO Sandro se u poslovanje obiteljske tvrtke uključuje odmah po završetku srednje škole. 2011. preuzima funkciju direktora a firma od tada do danas bilježi kontinuirani rast. Smatra da su najvažniji resurs poduzeća ljudi koji rastu unutar korporativne kulture povjerenja i poštovanja.

Budućnost obiteljskih tvrtki

28. 2. 2020., Panorama Zagreb Hotel, Trg Krešimira Čosića 9, Zagreb

13:05	13:35	Panel: Tata se vraća – zašto umirovljeni vlasnici opet žele biti direktori Sve je više primjera u kojim je vlasnik tvrtke koji se koju godinu prije odlučio povući s vlasničke pozicije u ured direktora. Možda mu se samo čini da stvari izmiču kontroli, možda je zaista tako, a možda mu smeta novi način vođenja tvrtki. O svojim će nam razlozima pričati: Mirko Kokanović, Ghetaldus optika, direktor Josip Žnidarić, Tehno-Partner, direktor Tanja Pureta, Ramiro, specijalistica industrijske i organizacijske psihologije moderator: Goran Litvan, Lider, izvršni urednik
13:35	14:30	<i>Ručak</i>
14:30	15:30	Radionica 1: KAKO? zadržati vrijednosti firme a istovremeno ići u korak s trendovima tržišta Fokus radionice je stvaranje kreativnih rješenja na način da zadržimo vrijednosti firme a istovremeno budemo u korak s trendovima tržišta. Dobar dio predavanja je hands-on formata, u kojem kroz zadatke i slučajeve iz prakse polaznici dobivaju kompletan pregled procesa i konkretne alate za uvesti inovaciju u svakodnevni rad tvrtke. moderatorice: Nikolina Topić, Prokotip, CEO i Carmen Calvo del Valle, Prokotip, Service Design Manager
14:30	15:30	Radionica 2: Odredite koji je tip vaša organizacija Interaktivna radionica određivanja MBTI TIP-a organizacije. Svaka organizacija je sistem. Svaki sistem funkcionira kao organizam - po nekim svojim pravilima i načinima. Ako znate prepoznati koji je TIP sistema u kojem radite ili kojim upravljate, lakše vam je predvidjeti načine ponašanja. Kroz utvrđivanje TIP-a vaše organizacije uz pomoć MBTI tipologije ličnosti možete otkriti male tajne funkcioniranja sistema i ljudi u tom sistemu i lakše upravljati internom komunikacijom, očekivanjima, motivacijom.... TIP objašnjava na koji način se punimo energijom, pristupamo životu, primamo informacije i donosimo odluke. Znati bolje upravljati neopipljivim i teško upravljivim stvarima ne može biti loše, zar ne? moderatorica: Hrvojka Kutle, Spirala izvrsnosti, savjetnica i coach
14:30	15:30	Radionica 3: Zanima vas što AI može učiniti za vaše poslovanje? Radionica je namijenjena direktorima tvrtki, voditeljima prodaje, marketinga, logistike, kontrolinga i svima onima koji se ne boje biti među prvima koji primjenjuju moderne tehnologije i nove načine poslovanja. Prisutni će dobiti pregled o tome što je zapravo AI (Artificial intelligence) i DS (Data science) kao i primjere gdje se može primijeniti (npr. u optimizaciji, predikciji i slično). Sigurno će dobiti i ideje kao i podloge za razmišljanje. Na radionici ćemo govoriti "laičkim jezikom" jer nam je cilj približiti tehnologiju poslovnim korisnicima. moderatori: Domagoj Marić, Megatrend poslovna rješenja, Data Scientist, Lucija Jusup, Megatrend poslovna rješenja, Data Scientist i Tomislav Plečko, Megatrend poslovna rješenja, konzultant za poslovna rješenja