



18. Nabavna konferencija

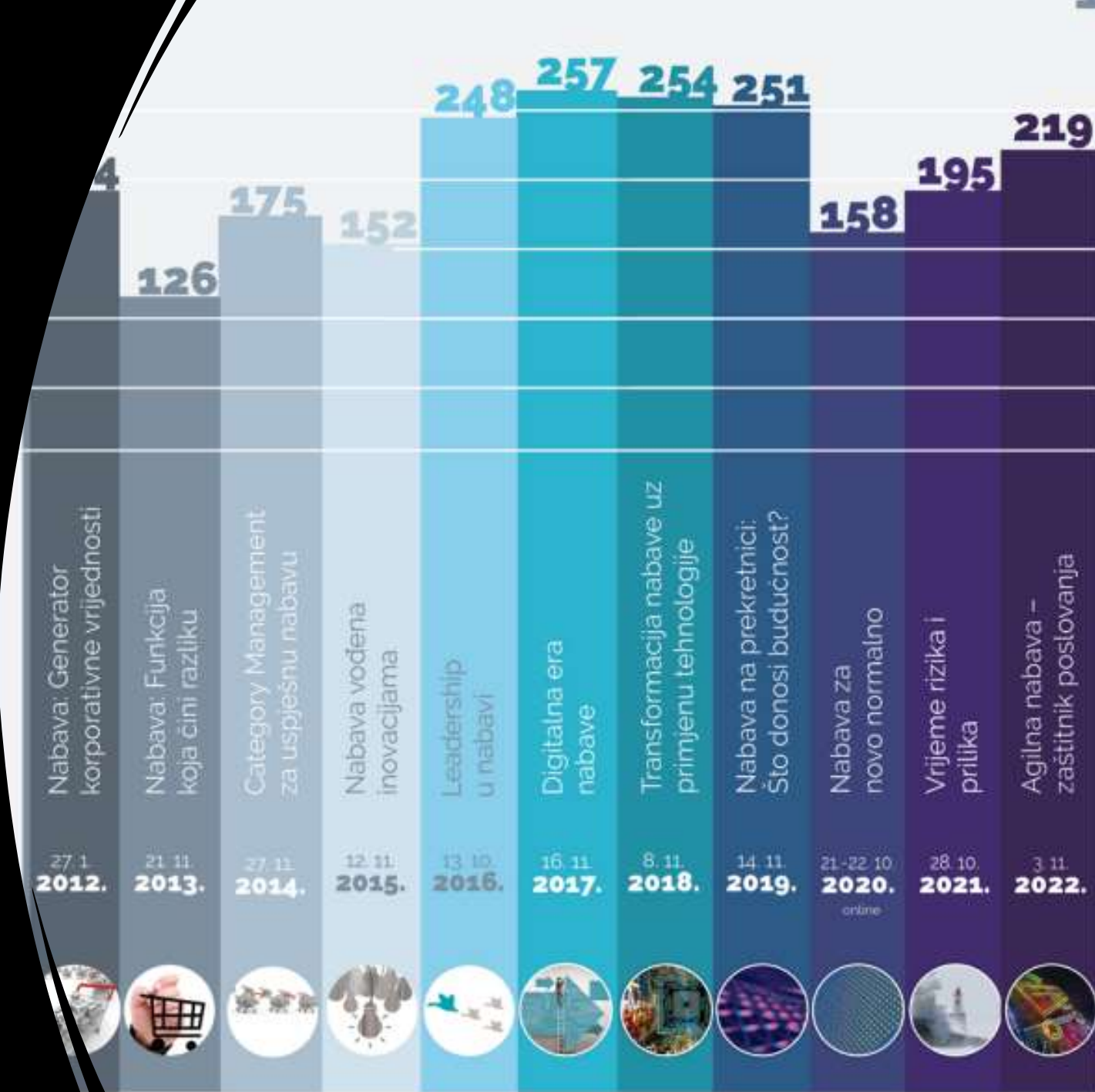
LJUDI- TEHNOLOGIJA-
ODRŽIVOST

Mirela Senica
Predsjednica HUND-a

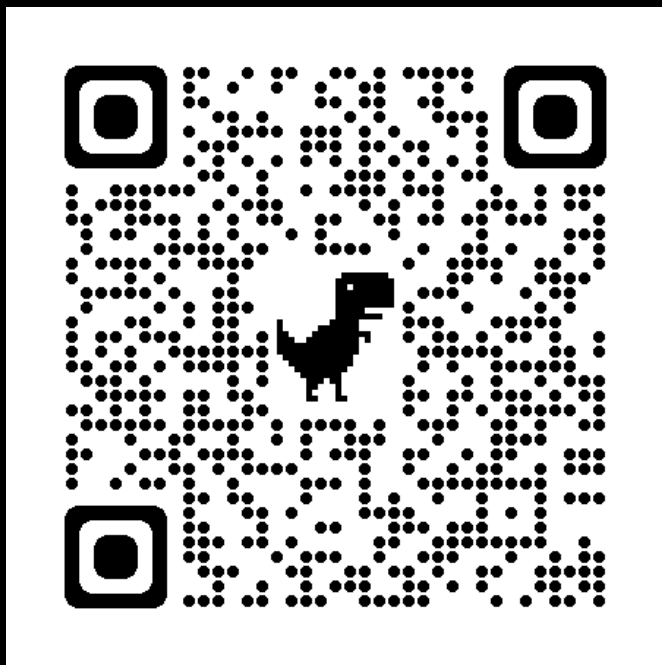


Nabavne konferencije

- uspješna suradnja sa Lider media započela je 2012. godine konferencija pod nazivom “Nabava: Generator korporativne vrijednosti”
- Tijekom 11 godina:
 - 98 govornika i panelista
 - više od 2200 sudionika
 - 517 firmi



hund



- 19 godina rada
- Cilj: razvijanje mreže članova i unapređivanje nabavne profesije u Hrvatskoj
- Vizija Udruge: povećanje ugleda nabavne profesije
- Članovi HUND-a nabavni su profesionalci i entuzijasti zainteresirani za dijeljenje znanja i razmjenu najboljih praksi u području nabave
- Pridružite se nabavnoj profesionalnoj mreži:
 - 250.000 profesionalaca
 - 40+ zemalja svijeta

Uprava HUND-a



Zoran Zorić
Član Uprave
HUND-a



Danijel Banek
Potpredsjednik
HUND-a



Vesna Jungić
Članica Uprave
HUND-a



Mirela Senica
Predsjednica
HUND-a

**Vedrana Šimić
Petrović**
Članica Uprave
HUND-a



Nikolina Rade
Tajnica uprave
HUND-a

HUND član IFPSM-a

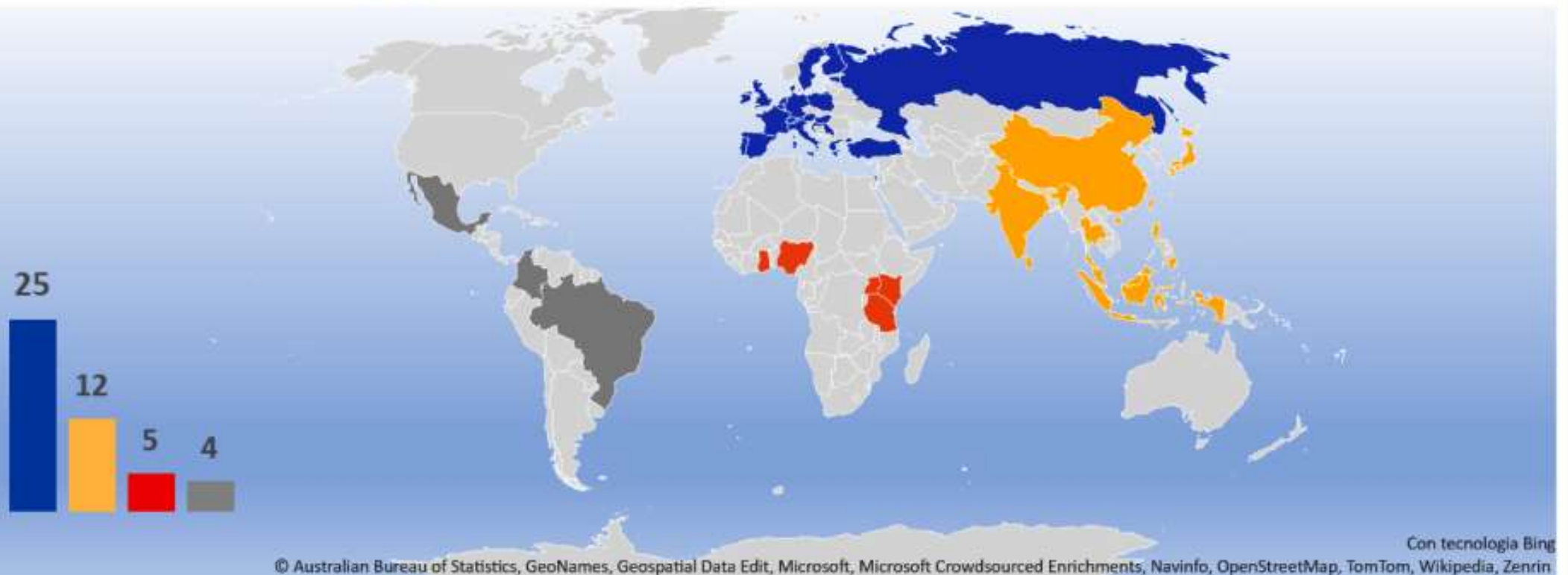
- Hrvatska udruga za nabavnu djelatnost (HUND) je član IFPSM-a od 2007.
- Od početka 2023. predsjednica HUND-a, Mirela Senica je i regionalna predsjednica europskog IFPSM-a
- HUND su na svjetskom summit-u Firenci predstavljale:
 - Biserka Orešković, počasna članica HUND-a,
 - Nikolina Rade, tajnica HUND-a,
 - Vesna Jungić, članica uprave HUND-a i
 - Mirela Senica, Predsjednica HUND-a



IFPSM članovi

- 40+ nacionalnih udruga
- Više od polovice je iz Europe

Geographic distribution of IFPSM members - 2023



IFPSM World Summit 2023

- Firenca je od 20 -23. rujna bila domaćin 24. Svjetskog summita IFPSM-a
- ADACI, talijanska udruga za upravljanje nabavom i lancem opskrbe podržala je organizaciju summit-a



World Summit 2024 in Cancun, Mexico by



Cesar Leal



IFPSM World Summit 2024 – proslava 50. godišnjice



GLOBAL ECONOMIC OUTLOOK

Gospodarsko okruženje 2023

- Napredak tržišta rada
- Stabilizacija potrošačke potrošnje
- Visoka inflacija
- Povećanje kamatnih stopa
- Geopolitička neizvjesnost
- Eurozona: stopa rasta od 1% i stopa inflacije od gotovo 6%, uz velike razlike među zemljama u Europi

ChatGPT: Benefiti sudjelovanja na nabavnim konferencijama



Sudjelovanje na nabavnim konferencijama može donijeti mnoge koristi organizacijama i pojedincima. Evo nekoliko ključnih prednosti:

1. **Povećanje mreže kontakata:** Nabavne konferencije okupljaju širok spektar sudionika, uključujući dobavljače, kupce, stručnjake i druge relevantne aktere u industriji. To pruža izvrsnu priliku za uspostavljanje novih poslovnih kontakata i stvaranje odnosa koji mogu biti korisni za buduće poslovne transakcije.
2. **Naučavanje najnovijih trendova i praksi:** Konferencije često uključuju predavanja, radionice i panele na kojima se raspravljaju najnoviji trendovi, inovacije i najbolje prakse u nabavi. Sudionici mogu steći uvid u najnovije tehnike i strategije za poboljšanje svojih nabavnih procesa.
3. **Razmjena iskustava:** Konferencije pružaju priliku za razmjenu iskustava i znanja s drugim sudionicima. Možete čuti kako su se drugi nosili s izazovima u nabavi i što su naučili iz svojih uspjeha i neuspjeha.

Regenerate

4. **Pregovarački potencijal:** Na nabavnim konferencijama često se odvijaju pregovori između dobavljača i kupaca. Ovo je prilika za pregovaranje o cijenama, uvjetima isporuke i drugim ključnim elementima ugovora.
5. **Pristup novim dobavljačima:** Sudjelovanje na konferencijama može vam omogućiti da otkrijete nove dobavljače i partnere koji bi mogli ponuditi proizvode ili usluge koji odgovaraju vašim potrebama.
6. **Edukacija i certifikacije:** Neke konferencije nude edukativne programe i mogućnost stjecanja certifikata koji potvrđuju vaše stručno znanje u nabavi.
7. **Povećanje svijesti o vašoj organizaciji:** Aktivno sudjelovanje na konferencijama može pomoći u povećanju vidljivosti i ugleda vaše organizacije u industriji. Prepoznatljivost može privući nove poslovne prilike i partnere.
8. **Inspiracija i motivacija:** Konferencije često donose inspirativne govornike i primjere uspješnih organizacija. Ovo može motivirati sudionike i potaknuti ih na nove ideje i inovacije u nabavnom procesu.

Regenerate

HVALA!