

## PROGRAM

09:30	<b>REGISTRACIJA UZ KAVU DOBRODOŠLICE</b>
10:00	<b>POZDRAVNI GOVOR</b> – Bojana Božanić Ivanović, Lider, direktorica
10:05	<b>UVOD U PANEL: Z-DOVCI I POZORNOST</b> Iako je neki nazivaju najkrhijom generacijom do sada, pripadnike generacije Z ne treba podcjenjivati jer imaju potencijal odrasti u ljude potpuno drukčije od svojih roditelja. No, važno ih je upoznati – znati što vole, što ne vole, kako razmišljaju. Uz to, treba imati na umu da im je pozornost samo 8 sekundi, dok je ona kod milenijalaca 12 sekundi. Što kažu istraživanja o generaciji Z? – Marko Jambrešić, iProspect/Dentsu, Business Lead
10:15	<b>PANEL: 8 SEKUNDI ZA KOMUNIKACIJU BEZ POGREŠKE</b> Nikada kao danas nije bilo toliko kanala komunikacije i toliko sadržaja, a istodobno manje pozornosti publike. Mjerenje pozornosti postaje jedan od glavnih zahtjeva marketinških stručnjaka a pitanje svih pitanja postaje kako predstaviti sadržaj koji će zaokupiti pozornost nepouzdanе publike prodati joj željeni proizvod. Pažnja je važan pokretač uspjeha brenda jer postoji snažna povezanost između pažnje i pozitivnih rezultata brenda. Što se dulje ljudi zadržavaju na oglasu, to su rezultati kvalitetniji. – Hrvoje Škurta, Pink Moon, vlasnik i kreativni direktor – Mia Lasić, Addiko Bank, Senior Digital Marketing Specialist – Marko Jambrešić, iProspect/Dentsu, Business Lead – Ivana Postružin, Hrvatski Telekom, voditeljica grupe za digitalni marketing – Moderira: Sandra Babić, Lider, novinarka
10:45	<b>PREZENTACIJA: KOMUNIKACIJA KOJA PRODAJE</b> Učinkovita komunikacija koja prodaje neophodna je za sklapanje poslova i izgradnju trajnih odnosa s klijentima. U ovoj prezentaciji ćemo zajedno istražiti važnost razumijevanja i povezivanja s klijentima, postavljanja pravih pitanja kako bismo otkrili njihove potrebe i korištenja tehnika poput aktivnog slušanja i zrcaljenja za izgradnju povjerenja. – Ante Mihaljević, Business Communication Coach
11:05	<b>PREZENTACIJA: EMOCIONALNI POKRETAČI PRODAJE</b> Može li tehnologija potaknuti emocionalne pokretače? Na prezentaciji pogledajte kako kreirati personalizirano iskustvo i povezati se s vašim kupcima putem tehnološke platforme koja objedinjuje automatizaciju, analitiku i izvještavanje, targetiranje i orkestraciju svih kanala. Personalizirano iskustvo nije magija. To je metoda. – Mirjana Badurina Čanak, msg global solutions, Senior CX Consultant
11:15	<b>PANEL: KAKO DO KONVERZIJE?</b> Kako od klika do kupnje, od influensera do trgovine, od reklame do police. – Zvonimir Šimić, Optika Anda, izvršni direktor – Ivan Horvat, dm Hrvatska, voditelj marketinga i OCR dm-a za regiju Adria – Ivica Kruhek, Marker, direktor – Ana Radišić, Putem oblaka, voditeljica, poduzetnica i podcasterica – Moderira: Dino Oreški, eCommerce Hrvatska, tajnik Udruge
11:45	<b>PAUZA ZA RUČAK</b>

## PROGRAM

12:45	<p><b>PREZENTACIJA: OGLAŠAVANJE NA TIKTOK-U</b></p> <p>TikTok je postao nezaobilazna platforma za brendove koji žele doseći široku i angažiranu publiku. U ovoj prezentaciji otkrijte kako kreativni formati i influenceri mogu transformirati vaše kampanje. Od srpnja, oglašavanje na TikToku postaje neophodno za sve koji žele biti korak ispred konkurencije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="#">Marijan Palić, Atomski marketing, konzultant</a></li> </ul>
12:55	<p><b>PANEL: TRENDOWI ZAKUPA MEDIJA</b></p> <p>Koje su to najnovije evolucije u strategijama zakupa medijskog prostora, tehnologijama koje ih podržavaju, te načinima na koje tvrtke mogu optimizirati svoje kampanje za maksimalan učinak?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="#">Vedran Vereš, Telegram Media Grupa, član Uprave</a></li> <li>– <a href="#">Maja Šplajt, Real Grupa, Digital Marketing Director</a></li> <li>– <a href="#">Hrvoje Odak, RTL Hrvatska, Head of CRM &amp; CX</a></li> <li>– <a href="#">Lucija Knežić, Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Head of Marketing Digital Unit</a></li> <li>– <a href="#">Moderira: Anamarija Horaček, mmb media agentur, Managing Director</a></li> </ul>
13:25	<p><b>PANEL: REPUTACIJA</b></p> <p>Prema definiciji, ugled brenda rezultat je ponašanja tvrtke, odnosno brenda prema svim dionicima s kojima dolazi u interakciju. Mnoge svjetske kampanje grade ugled ciljajući publiku prema regiji, industriji, veličini pokušavajući podignuti svijest o sebi – zanima nas kako to rade domaće tvrtke. Kako mjere reputaciju i koji su kriteriji potrošačima danas važni?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="#">Marina Bolanča, ABECEDA komunikacije, CEO</a></li> <li>– <a href="#">Ana Bagarić, Valicon, Project Manager</a></li> <li>– <a href="#">Tatjana Petričušić, Ledo plus, Corporate Affairs Manager Adriatics</a></li> <li>– <a href="#">Moderira: Sandra Babić, Lider, novinarka</a></li> </ul>
13:55	<p><b>PANEL: AI REPORT: KAKO SMO ISKORISTILI GEN-AI ZA JAČANJE BRENDA I RAST BIZNISA</b></p> <p>Prema posljednjem istraživanju <a href="#">Mckinsey Global</a>, ¾ organizacija u svijetu očekuje da će gen-AI disruptirati njihovu industriju u godinama koje dolaze, a 65% kompanija u svijetu već koristi gen-AI alate – dvostruko više nego 10 mjeseci ranije. Kako je gen-AI promijenila biznis u Hrvatskoj i donijela vrijednost za brend i korisnike? Godinu nakon što je svijet otkrio generativnu umjetnu inteligenciju, hrvatski AI lideri prvi put analiziraju koristi i izazove nove ere. Dobrodošli u doba virtualnih asistenata i konverzacijskog weba.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="#">Sonja Popović, msg global solutions, Executive VP, Global Chief Revenue Officer CX, Country Manager Croatia</a></li> <li>– <a href="#">Ksenija Latković Kozarac, Podravka, direktorica Digitalnih komunikacija</a></li> <li>– <a href="#">Mislav Malenica, Mindsmiths, osnivač i direktor</a></li> <li>– <a href="#">Gordan Kreković, Visage Technologies, CEO</a></li> <li>– <a href="#">Moderira: Ana Plišić, 01 Content &amp; Technology - C3 Croatia, Partner</a></li> </ul>
14:25	<p><b>PREZENTACIJA: SVAKODNEVNI STRES NE POSTOJI!</b></p> <p>Svakodnevni stres je, na žalost, sastavni dio našeg života jer se ne znamo nositi s njim. Automatske impulzivne reakcije pridonose povećanju stresa koji djeluje negativno na naše zdravlje. Predavanje je usmjereno na eliminaciju i kontrolu svakodnevnih stresora, a predavač odgovorno tvrdi - oni ne postoje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="#">Dario Mišković, Medical Yoga Centar, predavač, trener i direktor</a></li> </ul>
14:45	<b>KRAJ</b>