

PROGRAM

09:45	REGISTRACIJA UZ KAVU DOBRODOŠLICE
10:15	POZDRAVNI GOVORI <ul style="list-style-type: none"> – Bojana Božanić Ivanović, Lider media, direktorica – Jelena Mihovec, HSM, Marketing manager
10:25	UVOD U PANEL: WHAT'S UP MARKETING? Mnoštvo je zanimljivih trendova u digitalnom marketingu. Vjerojatno ste svjesni činjenice da je nešto što je popularno u ovom trenutku, već sutra (čitaj, do kraja sljedećeg mjeseca) možda nebitno. O kojim bi trendovima oglašivači u kreiranju kampanja trebali voditi računa? <ul style="list-style-type: none"> – Marijan Palić, Leapwise, Head of Marketing
10:45	PANEL: KAKO ISKORISTITI AI ZA RAST PRODAJE? Kako uz pomoć AI transformirati prodaju i marketing u vašoj tvrtki? Kako umjetna inteligencija utječe na kreiranje cijena proizvoda? Kako uz AI bolje razumjeti kupca? <ul style="list-style-type: none"> – Robert Ćuzela-Piljac, Horváth, Business Development Manager za Adria regiju – Ana Veir, C3 Croatia – 01 Content & Technology, Business Director – Dejan Blatnik, FrodX Hrvatska, direktor – Marijan Palić, Leapwise, Head of Marketing /// moderator
11:15	PREZENTACIJA: LESS SEARCHING, MORE SELLING WITH D&B HOOVERS <ul style="list-style-type: none"> – Marina Martić, Dun & Bradstreet Europe, Senior Business Development Advisor
11:35	PANEL: ŠTO SE DOGAĐA S PR BUDŽETIMA? Koji su trendovi u oglašavanju? Kakvu ulogu u tome ima PR? <ul style="list-style-type: none"> – Mario Aunedi Medek, HUOJ/Val grupa, Predsjednik udruge/direktor i partner – Marina Bolanča, Abeceda komunikacije, CEO – Vladimir Preselj, Millenium promocija, CEO – Manuela Šola, HUP/Komunikacijski laboratorij, Predsjednica Nadzornog odbora/ CEO – Nataša Trsljić Štambak, Grayling, Regionalna direktorica za CEE regiju – Sandra Babić, Lider, novinarka /// moderatorica
12:15	PAUZA ZA RUČAK
13:15	PREZENTACIJA: PRODAJNI TRENDovi ZA RAST PRIHODA Kako savladati novonastale situacije koje donosi prodaja? Kako ostvariti stabilan rast prihoda kroz učinkovita rješenja? <ul style="list-style-type: none"> – Dejan Rogan, HSM, Head of Business Solutions
13:35	PANEL: RADIO DIGITALIZACIJA – KOJE NOVE MOGUĆNOSTI DONOSI OGLAŠIVAČIMA? Kako digitalizacija utječe na kvalitetu programa i emitiranja? Koje su konkretne prednosti za nakladnike i oglašivače? <ul style="list-style-type: none"> – Neda Ćekolj Ćevid, Radio grupa, direktorica – Bruno Cigrovski, voditelj projekta DAB+, Odašiljači i veze – Dragan Jovičić, Radio Istra, tehnički direktor – Gordana Golenčer, Poslovni plan, novinarka /// moderatorica
14:05	PANEL: ČIME ĆEMO SE HRANITI KAD NESTANU KOLAČIĆI? Što kad nestanu kolačići? Što to znači za krajnje korisnike, ali i za digitalne medije? Kako će odlazak 3rd party Cookiesa utjecati na oglašivače i davatelje usluga? <ul style="list-style-type: none"> – Ivan Pleše, HUDI, predsjednik udruge – Tomislav Skorup, 404 agency, Head of Performance – Mario Frančešević, SeekandHit, CEO – Zorin Radovančević, Escape, Head of Analytics /// moderator

PROGRAM

PANEL: STVARA LI VJERNOST VRIJEDNOST?

14:35

Ima li vjernost svoju mjeru? Kako zadržati lojalnost kupca? Kako pretvoriti kupca u lojalnog potrošača? Jesu li budući prihodi kompanija u novim ili postojećim kupcima? Istraživanja su pokazala da se štošta u životnom ciklusu brenda naposljetku sveđe na cijenu i to koliko ju je konkurencija spustila. No postoje prokušane tehnike kojima i oni čije cijene lete u nebo uspijevaju zadržati vjerne kupce i još osvajati nove. Sve se mjeri i testira.

- **Ivana Herceg Batić**, INA, direktorica Marketinga maloprodaje i programa vjernosti
- **Ivana Les**, ZOOCITY, direktorica marketinga
- **Kristijan Gregorić**, Valicon, CEO/partner
- **Gordana Gelenčer**, Poslovni plan, novinarka /// moderatorica

PANEL: AKO SLIKA VRIJEDI TISUĆU RIJEČI, KOLIKO VRIJEDI VIDEO?

15:05

Odgovor znaju istraživači tvrtke Forrester Research: vrijednost minute videa procjenjuju kao 1,8 milijuna riječi. U 2023. godini tvrtke bi trebale razmotriti uključivanje vertikalnog videa, video streaminga uživo, personalizacije i interaktivnog videa u svoju marketinšku strategiju kako bi povećale angažman i izgradile jači odnos sa svojom publikom. Prateći najnovije video marketinške trendove, tvrtke mogu stvoriti privlačniji i učinkovitiji video sadržaj koji ima odjeka kod njihove ciljane publike i u konačnici potiče rast poslovanja.

- **Dominik Beber**, 24sata / JoomBoos, Editor in chief
- **Ena Rajić**, MEDIA SCENA, spoken word pjesnikinja, satiričarka i poduzetnica
- **Marko Janković**, JEDINICA, direktor
- **Roko Kalafatić**, Lider, novinar /// moderator

15:35

KRAJ