



13. KONFERENCIJA O IZVOZU

Pametni znaju čemu služi izvoz

LIDER

1. srpnja 2026., Sheraton hotel, Zagreb

9:30	Dolazak i registracija sudionika
10:00 20'	IZVOZ ZASLUŽUJE BITI VIJEST <ul style="list-style-type: none">• Miodrag Šajatović, Lider• Zdenko Lucić, Ministarstvo vanjskih i europskih poslova
10:20 15'	Izlaganje: IZVOZ U KONTEKSTU AKTUALNIH GEOPOLITIČKIH PROMJENA Kako se mijenja globalni poredak? Gdje hrvatski izvoznici mogu pobijediti u idućih pet godina? <ul style="list-style-type: none">• Domagoj Juričić, MKPS
10:35 40'	Panel I.: IZVOZ PO INERCIJI – A ŠTO KAD DOĐE DO TRENJA? Kako izvozne tvrtke mogu iskoristiti preusmjeravanje globalnih opskrbnih lanaca? Gdje nastaju praznine u opskrbnim lancima i koje se prilike hrvatskim izvoznicima u tome otvaraju? Kako ući u nove dobavljačke mreže i koliko hrvatski industrijski proizvođači mogu iskoristiti jačanje konkurentnosti kineskih kompanija u Europi? Kako se pripremamo za idući geopolitički šok? Na koji se način zaštititi od novih rizika koji dolaze? <ul style="list-style-type: none">• Katija Klepo, AD Plastik• Tomislav Bagić, Kraš• Marin Škufca, Liburnia pomorska agencija• Denis Nemčević, Spider grupa• Gabrijela Kupanovac, Hrvatsko kreditno osiguranje <p style="text-align: right;"><i>Moderatorica: Manuela Tašler</i></p>
11:15 15'	Razgovor „1 na 1“: KOGA ZA SOBOM NA SVJETSKA TRŽIŠTA MOŽE POVUĆI NAJVEĆI HRVATSKI IZVOZNIK? <ul style="list-style-type: none">• Gordan Kolak, Končar <p style="text-align: right;"><i>Moderatorica: Gordana Gelenčer</i></p>
11:30 15'	Izlaganje: IZVJEŠĆE O GLOBALNOJ POVEZANOSTI ZA 2026. Izvešće DHL Grupe i Poslovne škole Stern Sveučilišta u New Yorku (NYU) temeljeno na više od devet milijuna podataka koji prate međunarodne tokove trgovine, kapitala, informacija i ljudi nudi sveobuhvatan uvid u današnje stanje globalizacije. <ul style="list-style-type: none">• Denis Novak, DHL International
11:45 35'	Panel II.: IZVOZ S VJETROM U LEĐA: STRATEGIJE ZA SLJEDEĆIH DESET GODINA U kojim se sektorima u Europi očekuje najveći rast potražnje idućih godina? Kojim će strategijama na to odgovoriti hrvatski proizvođači? Tko je spreman iskoristiti pogodnosti koje donose novi trgovinski sporazumi Europske unije s Mercosur, Indijom i Australijom? Koje taktike omogućuju brži izlazak na nova tržišta? <ul style="list-style-type: none">• Hrvoje Galičić, HBOR• Alenka Jajac-Knez, JGL• Alojzije Šestan, Šestan-Busch <p style="text-align: right;"><i>Moderatorica: Manuela Tašler</i></p>
12:15 50'	Ručak i <i>networking</i>





13. KONFERENCIJA O IZVOZU

Pametni znaju čemu služi izvoz

LIDER ■

1. srpnja 2026., Sheraton hotel, Zagreb

Izlaganje: **MOŽE LI NAS AI SPASITI OD NEDOSTATKA RADNE SNAGE?**

13:05 Panika je počela, a čini se da svi gledaju u pogrešan ekran. Uprave kupuju skupe AI alate misleći da kupuju zamjenske radnike za skladišta i urede. Iako je potencijal velik, čini se da razina krivih očekivanja ideju u nebo, jer 95% AI projekata još uvijek ne stvara financijsku vrijednost. Očito ćemo za rješenje manjka ljudi morati malo jače zasukati rukave. Koji je pravi put prema rješenju?

- **Drago Cmuk, Forvis Mazars**

13:15 Uvodno izlaganje: **KAKO DO IZVOZA S VIŠOM DODANOM VRIJEDNOSTI?**

- **Krešimir Paić, ECCOS inženjering**

Panel III.: **HRVATSKA PAMET – KAKO DO IZVOZA S VIŠOM DODANOM VRIJEDNOSTI**

Što hrvatske izvozne tvrtke trebaju mijenjati u proizvodima, procesima i poslovnim modelima kako bi ostvarile veću dodanu vrijednost na globalnim tržištima? Kako prijeći s cjenovne konkurentnosti na inovacije, snagu brenda, specijalizaciju i tehnološku diferencijaciju? Koje su konkretne strategije za povećanje produktivnosti, internacionalizaciju proizvoda i ulazak u profitabilnije tržišne niše?

- 13:30
35'
- **Sergio Galošić, Amelicor Group**
 - **Jagoda Barać, Ericsson Nikola Tesla**
 - **Boris Popović, Alarm automatika**
 - **Matt Darko Sertić, Applied Ceramics**

Moderatorica: Gordana Gelnčer

14:10 *Završetak konferencije*