

9:30	Dolazak i registracija sudionika
10:00	IZVOZ ZASLUŽUJE BITI VIJEST • Miodrag Šajatović, glavni urednik <i>Lidera</i> • Zdenko Lucić, državni tajnik za vanjsku trgovinu i razvojnu suradnju u Ministarstvu vanjskih i europskih poslova
10:20	Predavanje: KRATKOROČNE I DUGOROČNE POSLJEDICE TRUMPOVE EKONOMSKE POLITIKE NA GLOBALNU TRGOVINU • Marijana Ivanov, Ekonomski fakultet u Zagrebu
10:35	Panel I.: KAKO PLOVITI U NEPREDVIDIVIM VREMENIMA Godina je počela s neočekivano visokom stopom rasta izvoza, a onda je iz SAD-a krenuo carinski rat. U prvi mah globalna trgovina jednokratno je narasla uslijed težnje da se što više robe nabavi prije nego što carine stupe na snagu, potom je nastupilo vrijeme kalkuliranja i čekanja. Kako su naši izvoznici u takvom kaosu prošli u prvoj polovici godine, kakve su najave i narudžbe za drugu polovicu? Što se promijenilo, a kakve se promjene u izvozu mogu očekivati? • Sergio Galošić, Amelcor Group • Dario Kaurić, Odašiljači i veze • Krešimir Paić, ECCOS inženjering • Denis Nemčević, Spider grupa <i>Moderatorica: Manuela Tašler</i>
11:20	Predavanje: IZAZOVI LOGISTIKE • Marin Škufca, LIBURNIA pomorska agencija
11:35	Panel II.: PRESLAGIVANJE DOBAVNIH LANACA Pred kraj prošle godine svi smo živjeli u uvjerenju kako će 2025. godina biti definitivno godina oporavka za globalne lance opskrbe, isprekidane u pandemiji, ratovima i nestašicama sirovina. No, globalni opskrbeni lanci opet se suočavaju s iznimno dinamičnim i izazovnim okruženjem, obilježenim kombinacijom geopolitičkih napetosti, novih trgovinskih barijera, tehnoloških inovacija i rastućih zahtjeva za održivošću. Kako to utječe na funkcioniranje proizvodnje, ugovaranje kupnje/prodaje te poštivanje ugovornih obveza? • Petar Bobek, KONČAR • Dino Čoza Saršon, JGL • Snježana Poljanek, DHL International <i>Moderatorica: Gordana Gelenčer</i>

Nastavak programa

1. srpnja 2025., Kraš Auditorium, Zagreb

12:10 Ručak i *networking*

Razgovor: **FINANCIJSKA PODRŠKA IZVOZNICIMA NIJE PROBLEM, ALI ZA KOGA I U KOJOJ MJERI?**
Koji i kakvi izvoznici uopće ne moraju brinuti hoće li ih HBOR i HKO financijski podržati u izvozu, a tko se mora popraviti da bi stekao takav status? Kako postati besprijekoran korisnik HBOR-ovih i HOK-ovih usluga za izvoznike? Koliko i na koji način HAMAG-BICRO može podržati izvozne kompanije?

13:00

- Alan Herjavec, HBOR
- Zvonimir Samodol, HKO
- Želimir Kramarić, HAMAG-BICRO

Moderatorica: Gordana Gelenčer

Panel III.: **PRILIKE U NEPRILIKAMA - KOME JE KRIZA PRILIKA ILI TKO ĆE OD GORKOG LIMUNA NAPRAVITI SLATKU LIMUNADU**

Ako trgovinski ratovi povećaju cijene ili smanje dostupnost proizvoda iz SAD-a ili Kine na europskom tržištu, hrvatski proizvođači mogu iskoristiti priliku za supstituciju. Kompanije koje mogu brzo prilagoditi asortiman ili preusmjeriti izvoz na tržišta s manje trgovinskih barijera imaju veće šanse profitirati od promjena u globalnim tokovima. Tko je priliku za sebe već uvidio i spreman ju je iskoristiti?

13:35

- Tomislav Bagić, Kraš
- Ivana Barišić, Badel 1862
- Boris Popović, Alarm Automatika
- Miroslav Bajkovec, Bajkmont *tbc*

Moderatorica: Gordana Gelenčer

14:20 *Završetak konferencije*