

9:30	Dolazak i registracija sudionika
10:00	IZVOZ ZASLUŽUJE BITI VIJEST <ul style="list-style-type: none">• Miodrag Šajatović, glavni urednik <i>Lidera</i>• Hrvoje Bujanović, državni tajnik u Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja
10:15	Predavanje: IZVOZ U UVJETIMA INFLACIJE I RECESIJE <ul style="list-style-type: none">• Hrvoje Stojić, glavni ekonomist u HUP-u
10:30	Panel I.: INFLACIJA ILI RECESIJA – KOJA JE MANJE ZLO? <p><i>U uvjetima visoke inflacije predvidjeti buduće ulazne troškove i na temelju njih odrediti cijene svoje robe zahtijeva gotovo proročanske kalkulacije. Golema je mogućnost pogreške koja može prouzročiti otkazivanje ugovora. S druge strane, inflacija ipak otvara i izgledan prostor za povećanje marži. U uvjetima recesije popušta pritisak na rast ulaznih troškova, lakše je kalkulirati prodajne cijene, ali sasvim je sigurno da će neki kupci otkazivati ili smanjivati svoje narudžbe. Koja je od te dvije ekonomske kategorije manje zlo za izvoznike?</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Mario Müller, Kraš• Darko Pappo, DIV grupa• Boris Popović, Alarm automatika• Darko Tipurić, EFZG <p style="text-align: right;"><i>Moderatorica: Gordana Gelenčer</i></p>
11:10	Panel II.: VRIJEME JE ZA AKVIZICIJE <p><i>Jedna od posljedica velikih državnih potpora za održavanje poslovanja tijekom pandemije jest to da je na tržištu trenutačno sve više manjih i srednjih tvrtki koje bez potpora ulaze u stanje nelikvidnosti, zbog čega njihovi vlasnici izlaz vide u prodaji tvrtke. Također raste broj obiteljskih tvrtki koje se nude na prodaju zbog nemogućnosti transfera vlasništva na iduću generaciju. Prilika je to za izvozne tvrtke da relativno povoljnim akvizicijama dopune svoje portfelje, prošire tržište ili u svoje okrilje dovedu dobavljače kojima su često najveći kupci. Kakvi su akvizicijski planovi izvozno orijentiranih kompanija?</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Hrvoje Čuvalo, HBOR• Ines Ignjatović, Podravka• Josip Lasić, Končar• Vjeran Vrbanec, HAMAG-BICRO <p style="text-align: right;"><i>Moderatorica: Manuela Tašler</i></p>
11:50	Ručak i <i>networking</i>

Nastavak programa



Panel III.: IZAZOVI LOGISTIKE

Kako stvari stoje, čak i u ovim makroekonomski neizvjesnim vremenima lakše je nešto proizvesti i imati dobrog kupca nego kupcu robu isporučiti u dogovorenom roku. Posljedice raspada globalnih dobavljačkih lanaca zbog pandemije još su aktualne, a rat u Ukrajini dodatno je otežao poslovanje transportne i logističke industrije. Traže se alternativna rješenja. Kako se u tome snalaze izvoznici, a koja nova rješenja nude logističari?

12:40

- **Miroslav Bajkovec**, Bajkmont
- **Zlatko Bogadi**, AD Plastik
- **Srebrenka Saks**, DHL International
- **Marin Škufca**, Liburnia pomorska agencija

Moderatorica: Manuela Tašler

Izlaganje: GLOBALNA TRŽIŠTA NA DLANU UZ D&B HOOVERS

13:20

- **Marina Martić**, Dun & Bradstreet Europe

Izlaganje: ZABRANJEN ULAZ PSIMA I KONZULTANTIMA

13:30

- **Drago Cmok**, Mazars Digital

Panel IV.: KAKO POSLOVATI U SKLADU SA ZELENIM, ODRŽIVIM I DRUŠTVENO ODGOVORNIM DIREKTIVAMA EU-a?

Želite li investicijski zajam iz sredstava Nacionalnog programa oporavka i otpornosti, svoj projekt morate uskladiti s načelom DNSH (engl. do no significant harm). Prednost imaju projekti koji znatno pridonose klimatsko-ekološkim ciljevima definiranim u Europskom zelenim planom. Poslujete li u skladu s ESG-om (engl. environmental, social and governance)? Koje nove obveze te dvije skraćenice unose u poslovanje tvrtki i koliko one mijenjaju same tvrtke?

13:40

- **Mate Botica**, Odašiljači i veze
- **Denis Nemčević**, Spider grupa
- **Željko Marić**, Ferro-Preis
- **Matt Sertić**, Applied Ceramics

Moderatorica: Gordana Gelenčer

14:20 *Završetak programa*