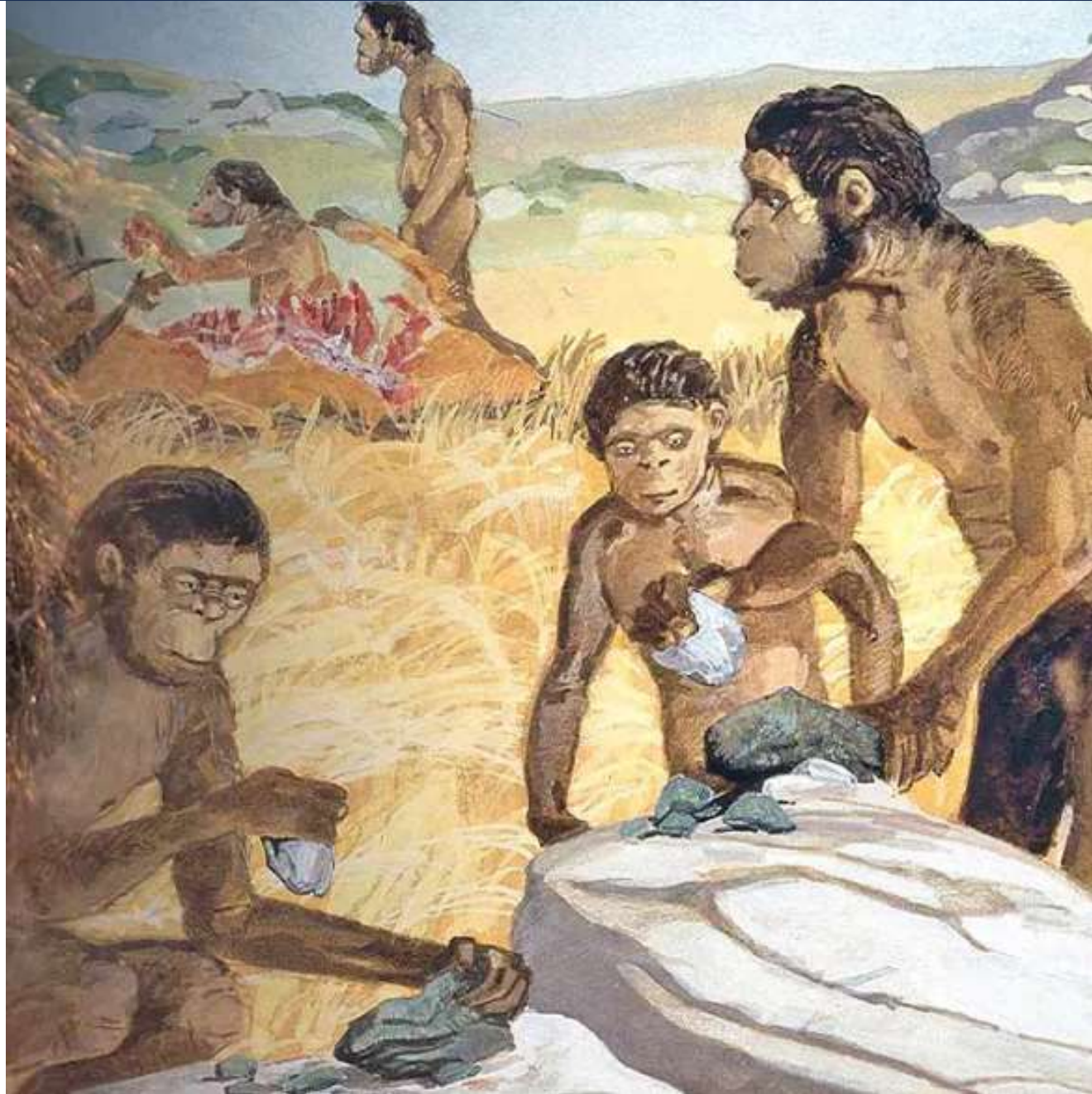


Povezanost u organizacijama:

The Next Big Thing







Prednosti umrežavanja u organizacijama

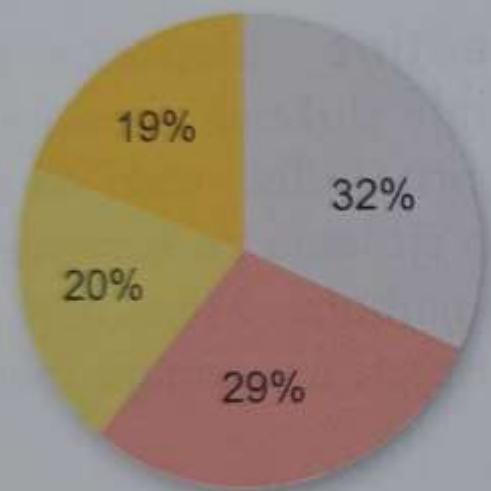
Prednosti umrežavanja

- Brža i lakša razmjena informacija i ideja
- Brža i lakša suradnja
- Povećana inovativnost
- Povećana produktivnost
- Brža identifikacija karijernih prilika

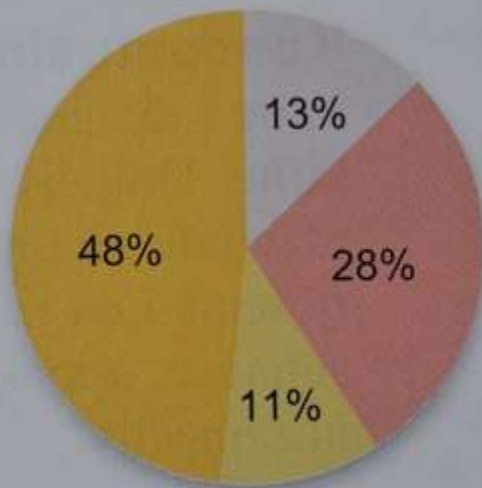
Prikaz 1-2

Vrijeme utrošeno na aktivnosti

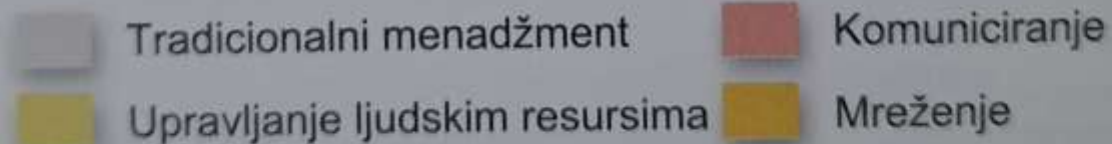
Prosječni menadžeri



Uspješni menadžeri



Učinkoviti menadžeri



Izvor: prema Luthans, R. M. Hodgetts, i S. A. Rosenkrantz, *Real Managers* (Cambridge, MA: Ballinger, 1988.)

„Organizacijsko ponašanje“

Stephen P. Robins i
Tim A. Judge

Mate, 2007.

LIDER

BWISE
Above Yourself Arise

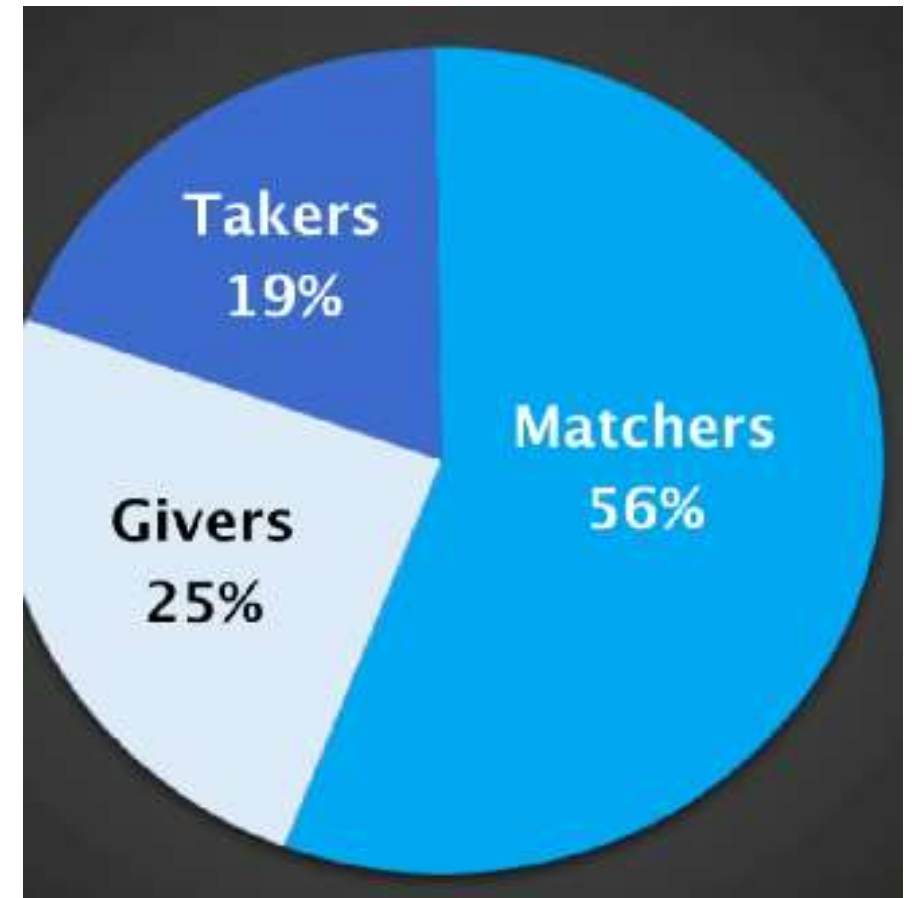
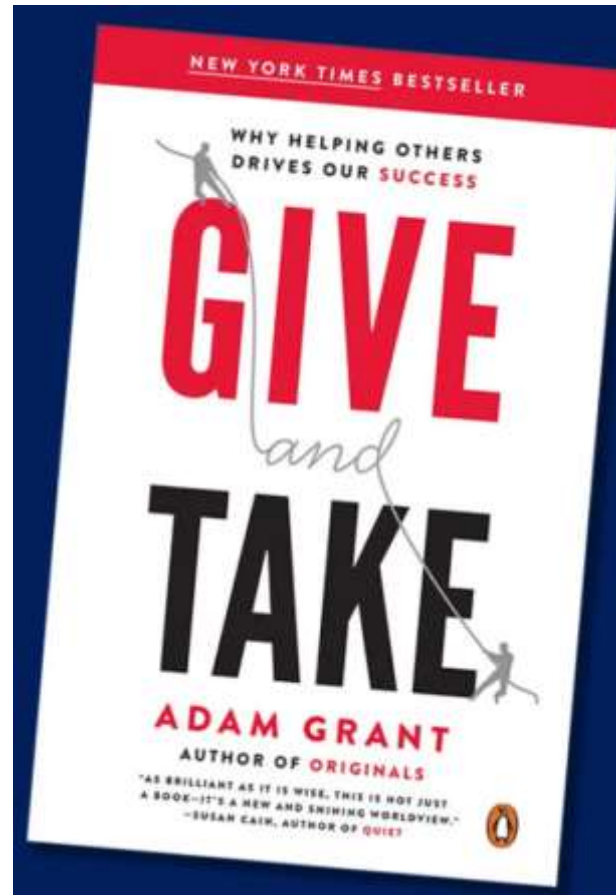
Važnost umrežavanja

- Čak 45% viših menadžera ulaže značajne napore u održavanje i širenje svoje mreže kontakata.
- Samo 15% zaposlenika na „prvim linijama“ radi slično.



Kako pristupati svojoj mreži kontakata

Giveri, matcheri i takeri



Tko je najneuspješniji?

GIVER

Neuspješan *giver*



- Kreira **široke mreže suradnje**
- Rado pomaže i **ne zna postaviti granice**
- **Ustručava se tražiti usluge** kad mu zatrebaju

Tko je najuspješniji?

GIVER

Uspješan Giver



- Kreira **široke mreže suradnje**
- Rado pomaže, no **zna postaviti granice**
- **Spremno traži usluge** kad mu zatrebaju.

Uspješan Taker

Uspješan je samo neko vrijeme.



- Fokusiran isključivo na svoje ciljeve
- Ne vraća usluge, osim kada mu to koristi
- Sruši „mostove“ prema ostatku svoje mreže

Što ako se previše umrežimo?

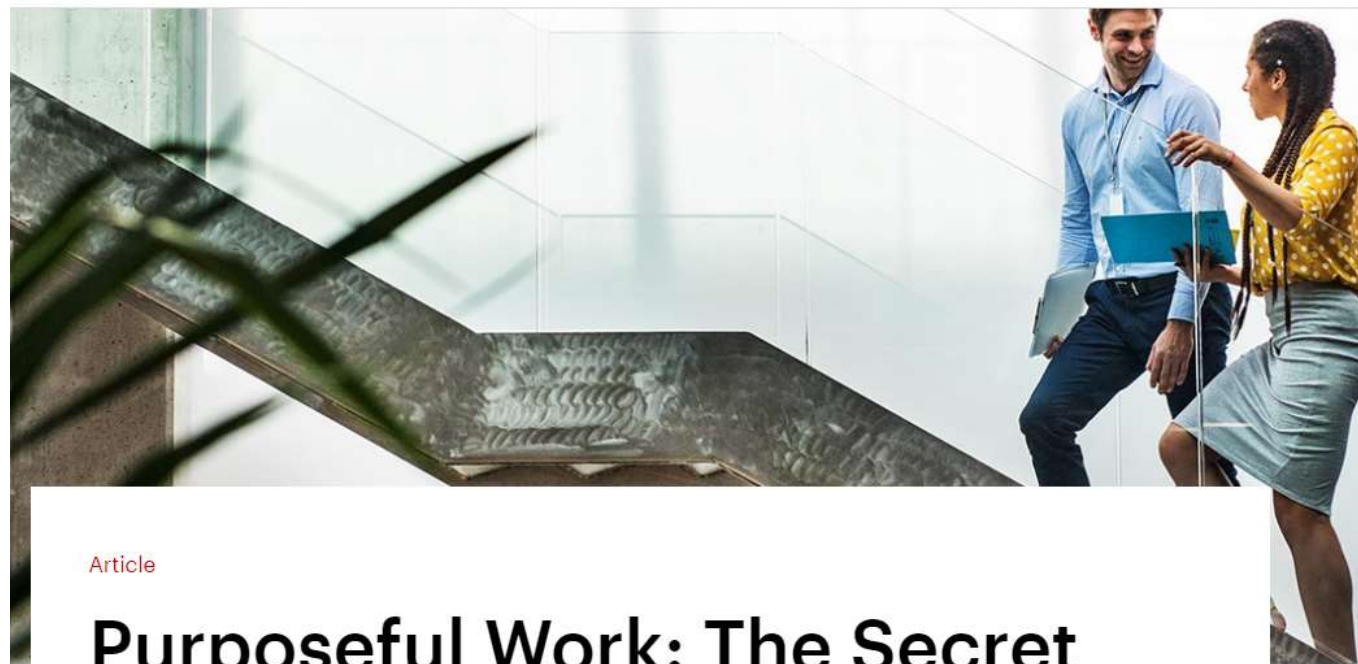
Što ako se previše umrežimo?

- Tipično je da su **3 - 5%** zaposlenika uključeni u **20–35%** suradnje unutar tvrtke.
- **Čest *burnout* i / ili odlazak iz tvrtke!**
- **Čest *burnout* vlasnika tvrtki koje su narasle na 20+ zaposlenika!**
- Rješenje:
 1. Identifikacija i prioritizacija zadataka i suradnji gdje dajemo jedinstvenu vrijednost
 2. Delegiranje odgovornosti
 3. Usklađivanje očekivanja kolega
 4. Optimiziranje komunikacije
 5. Odmak od posla



2017.

Povezanost: The Next Big Thing



Article

Purposeful Work: The Secret Weapon in the New War for Talent

Leading companies know today's satisfied—but unengaged—worker is someone else's future employee. Here's what they are doing about it.

By Michael Mankins, Eric Garton, and Dan Schwartz

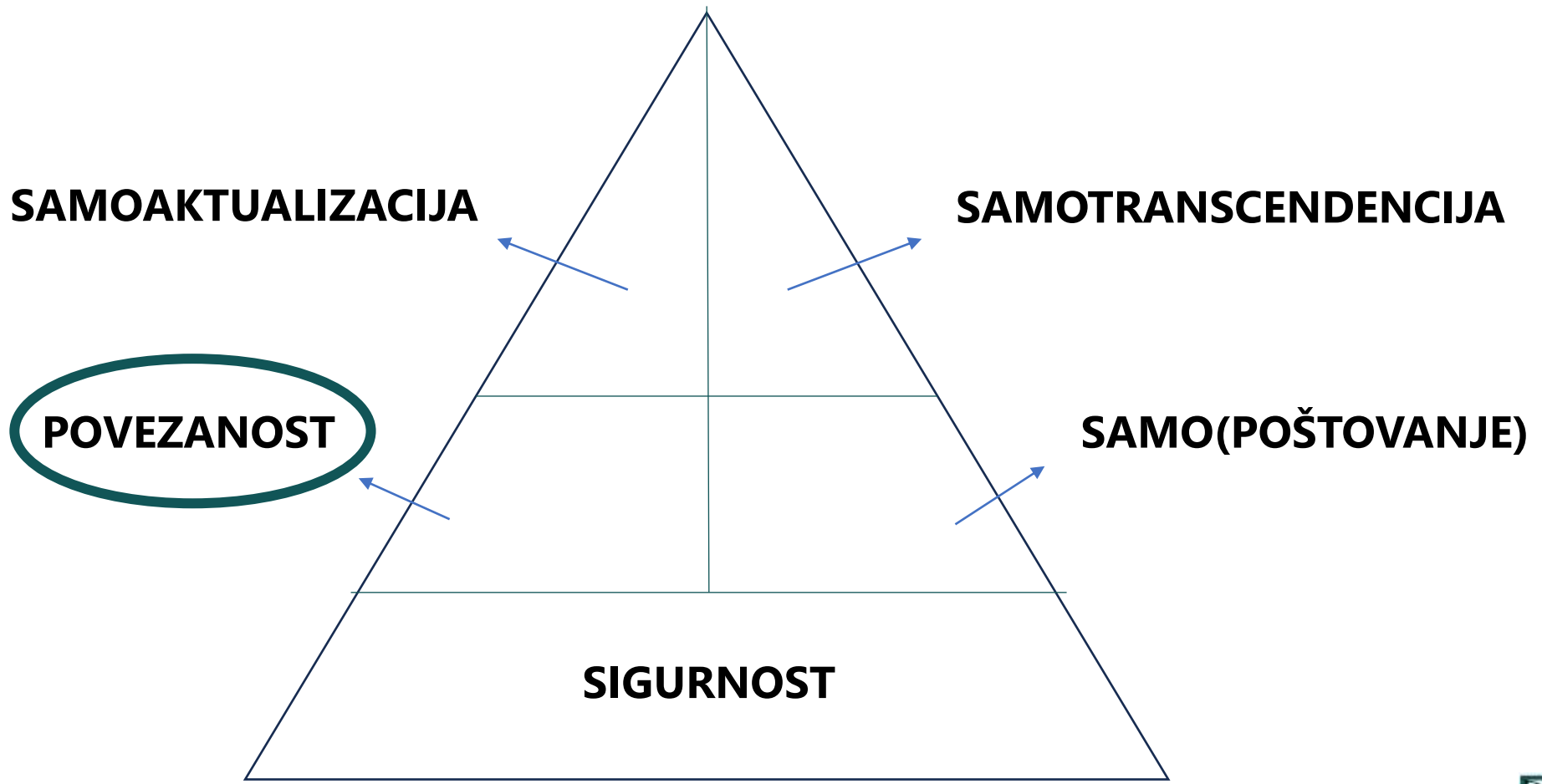
January 04, 2023 • 6 min read



Purposeful Work: The Secret Weapon in the New War for Talent

Leading companies know today's satisfied—but unengaged—worker is someone else's future employee. Here's what they are doing about it.
By Michael Marklin, Eric Garton, and Dan Schwartz
January 04, 2023 • 8 min read

Potrebe za društvenim kontaktom



Potrebe Gen Z

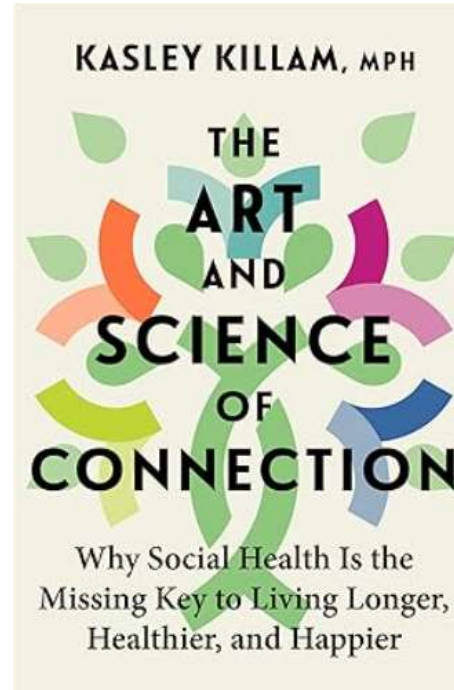
- **70% Gen Z** želi značajnije, smislenije veze na radnom mjestu
- **35%** osjeća da su njihove potrebe uistinu ispunjene.

(McKinsey, 2023)

- **44%** pripadnika generacije Z već je napustilo poslodavca zbog lošeg mentalnog zdravlja i burnouta.

(Deloitte, 2022)

Social Health is a Thing!



HEALTH = PHYSICAL HEALTH

LIDER 



BWISE
Above Yourself Arise

HVALA NA PAŽNJI!



LIDER 

BWISE
Above Yourself Arise



B WISE, vl. Hrvoje Bulat

+385 98 948 7707
hrvoje@bwise.one

B. Magovca 161
10 010 Zagreb

