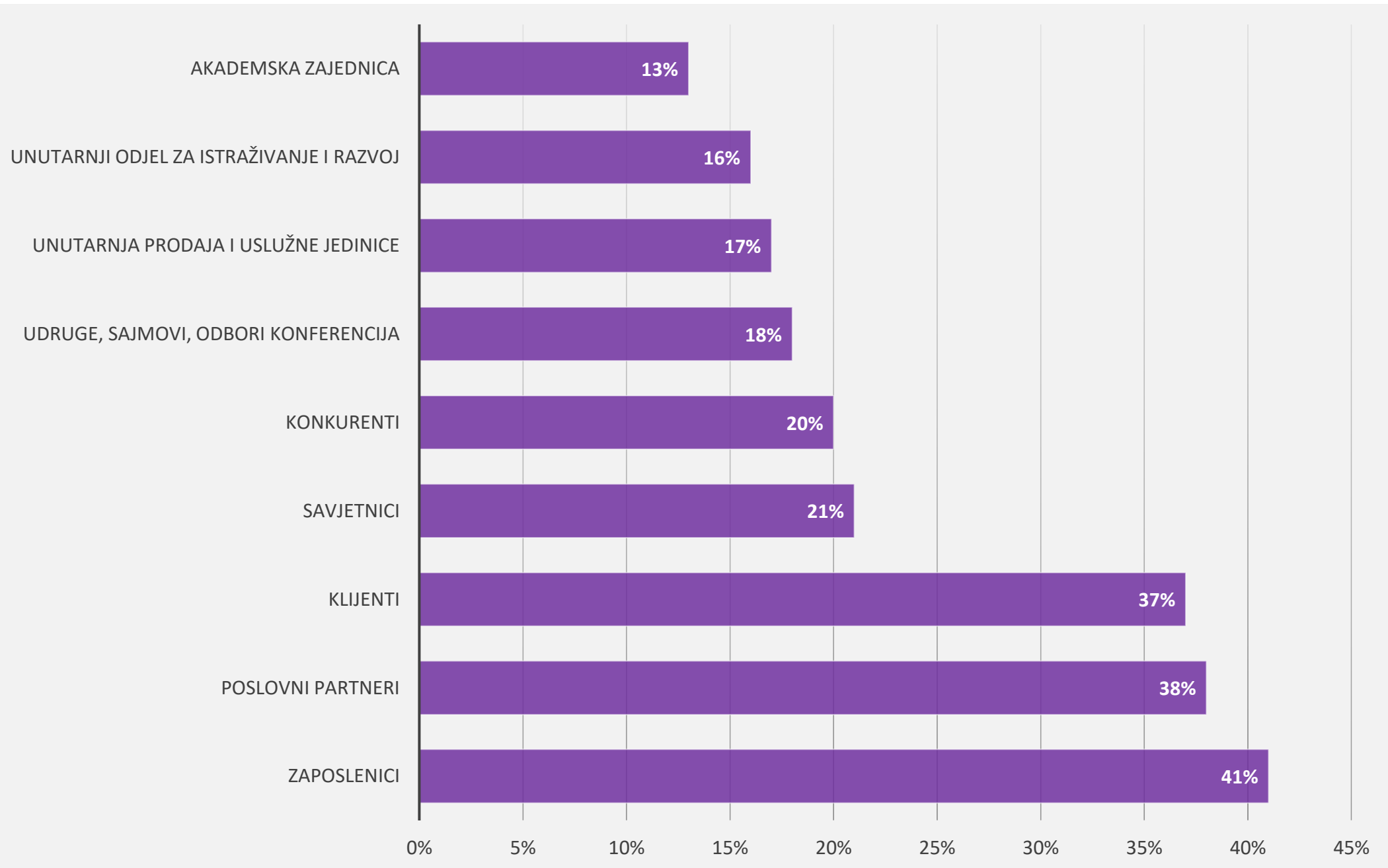


Gdje počinje inovativnost?

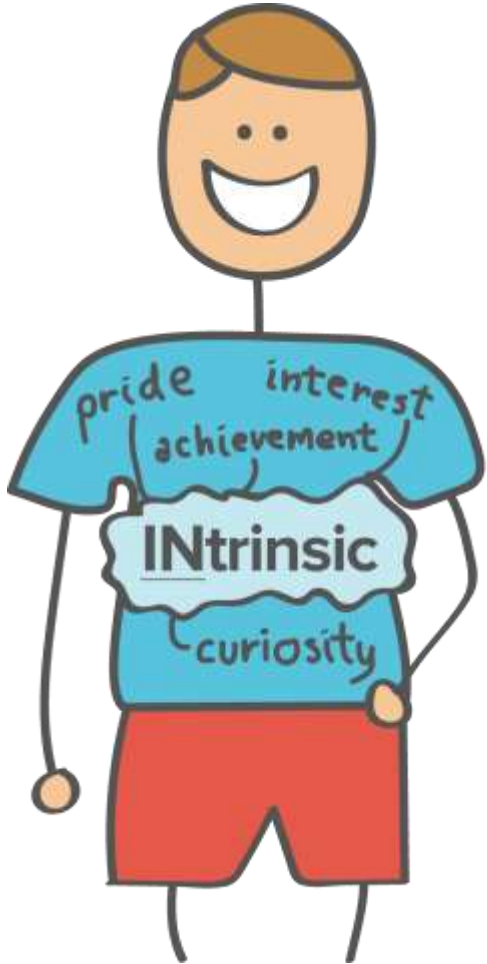
Tomislav Hernaus

Matija Marić

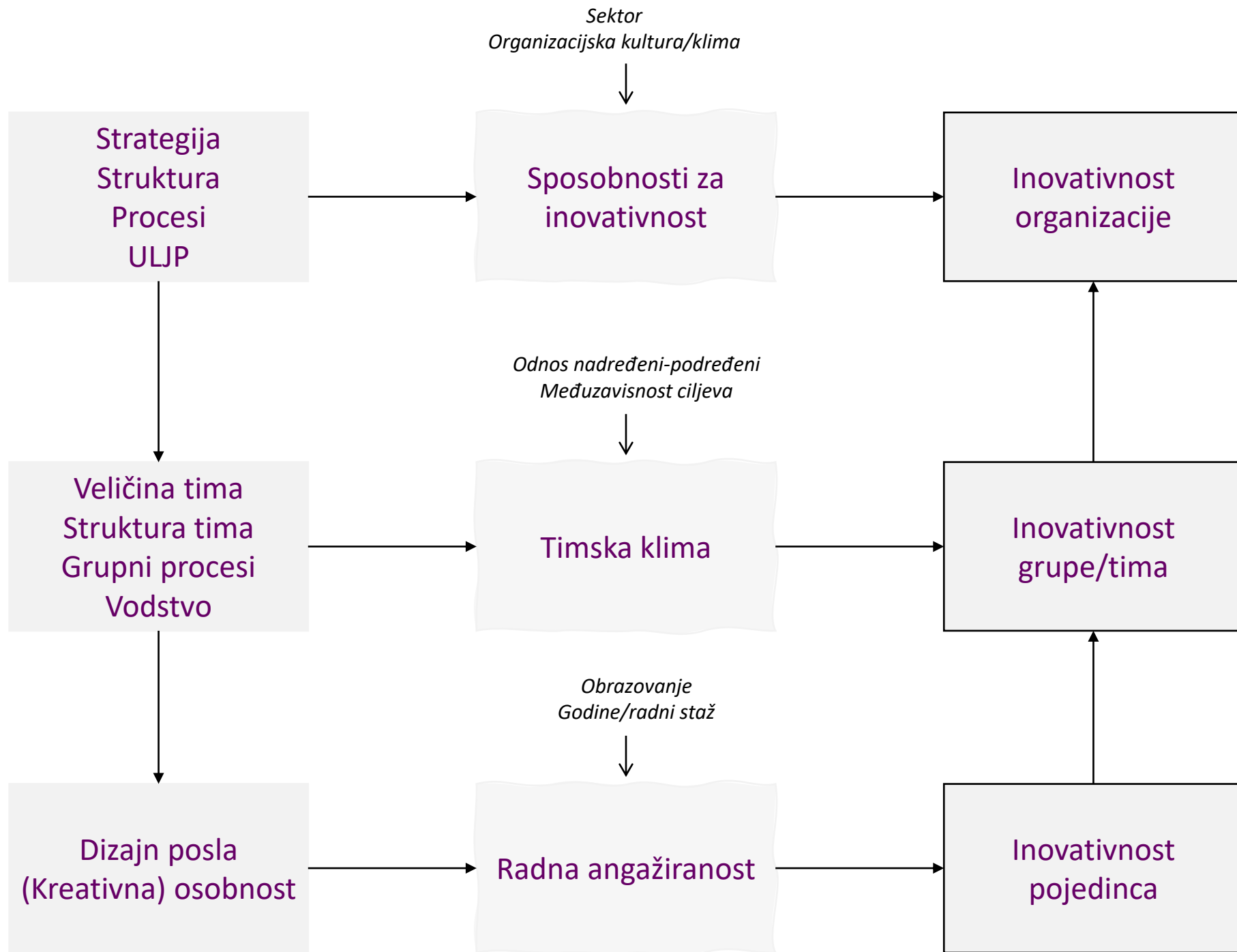




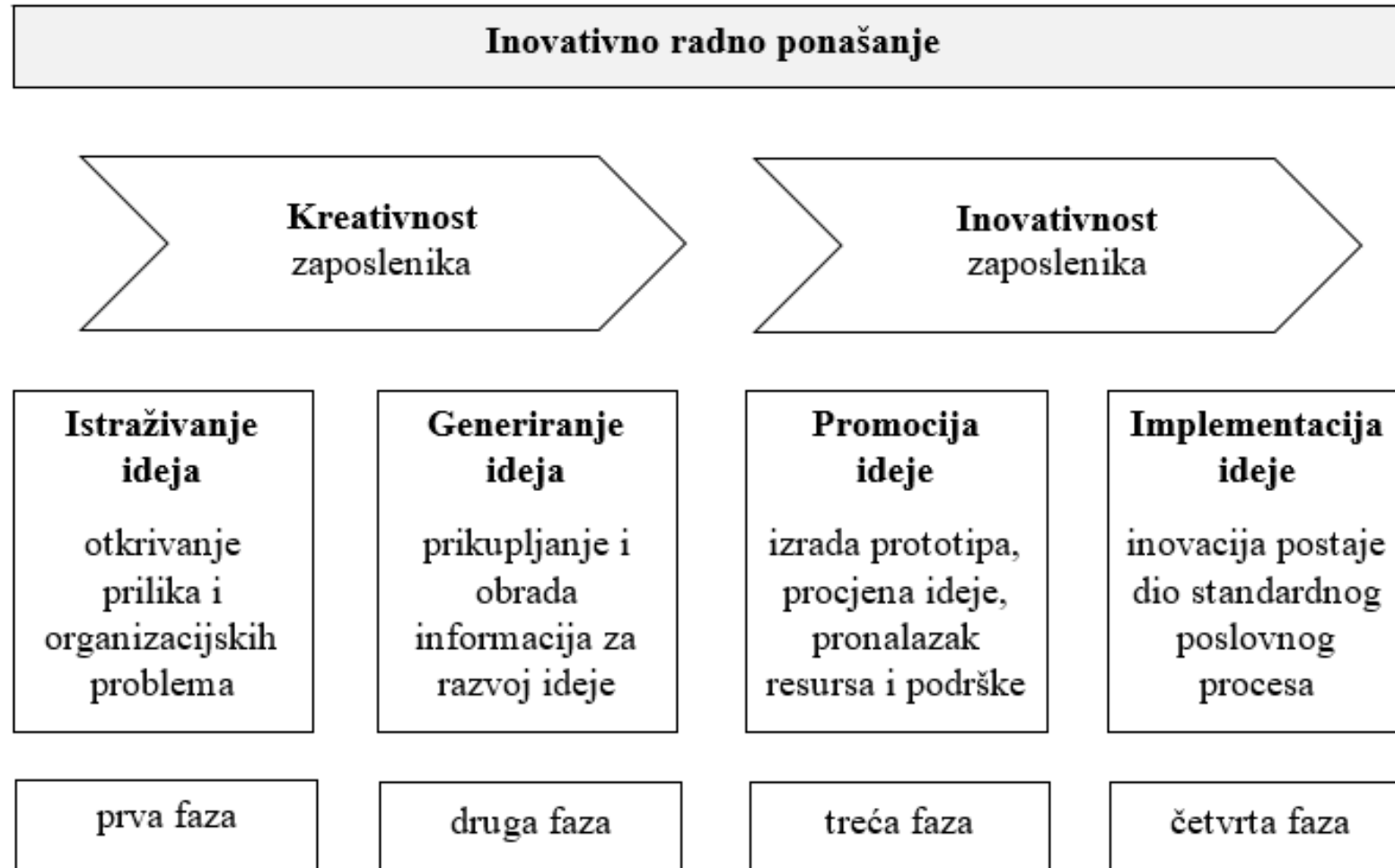
Što potiče inovativnost?



intrinzična motivacija +
ekstrinzična motivacija +
intrinzična > ekstrinzična
intrinzična + ekstrinzična



Kreativnost + inovativnost = inovativno radno ponašanje



Dizajn posla za kreativnost i inovativnost

	karakteristike posla	„kreativni“ poslovi	„inovativni“ poslovi
zaadaci	autonomija na poslu	visoka	visoka
	raznolikost zadataka	visoka	umjerena
	cjelovitost posla	visoka	umjerena
znanje	složenost posla	visoka	visoka
	raznolikost vještina	visoka	umjerena
	rješavanje problema	visoko	umjereno do visoko
	procesiranje informacija	visoko	umjereno
odnosi	međuzavisnost posla	niska do umjerena	visoka
	interakcija s drugima	umjerena	visoka
	društvena podrška	niska do umjerena	visoka

Nužne karakteristike posla za kreativnost i inovativnost

Radna uspješnost (T3)	Kreativnost (T2)	Inovativnost (T3)	
Uvjet % radne uspješnosti	Podrška nadređenog (T1)	Podrška nadređenog (T1)	Autonomija na poslu (T1)
0	NN	NN	NN
10	NN	NN	NN
20	NN	NN	NN
30	NN	NN	NN
40	NN	NN	NN
50	2,3	NN	NN
60	10,8	NN	NN
70	19,3	7,7	21,0
80	27,8	36,8	44,8
90	36,2	65,9	68,7
100	44,7	95,0	92,6

Što je važnije: kreativan menadžer ili inovativan zaposlenik?

Prosječna radna uspješnost zaposlenika



Davor i Lucija - kreativni menadžeri; **Marta i Damir** - nekreativni menadžeri;

Maja i Ana - inovativni zaposlenici; **Igor i Toni** - neinovativni zaposlenici

Izvor: Primarni podaci (157 dijada)



Ekonomska "meteorologija"
Kako (p)ostati stručnjak
Slikovnice kao metoda obrazovanja zaposlenika
Ivo Bičanić

Ekonomski znanac



Što je važnije: kreativan menadžer
ili inovativan zaposlenik?

Prati
i postani



Ekonomski
znanac

Što povezuje
menadžere,
konzultante,
poduzetnike,
znanstvenike
i studente?



Ekonomski
znanac

Like –
Share –
Comment.



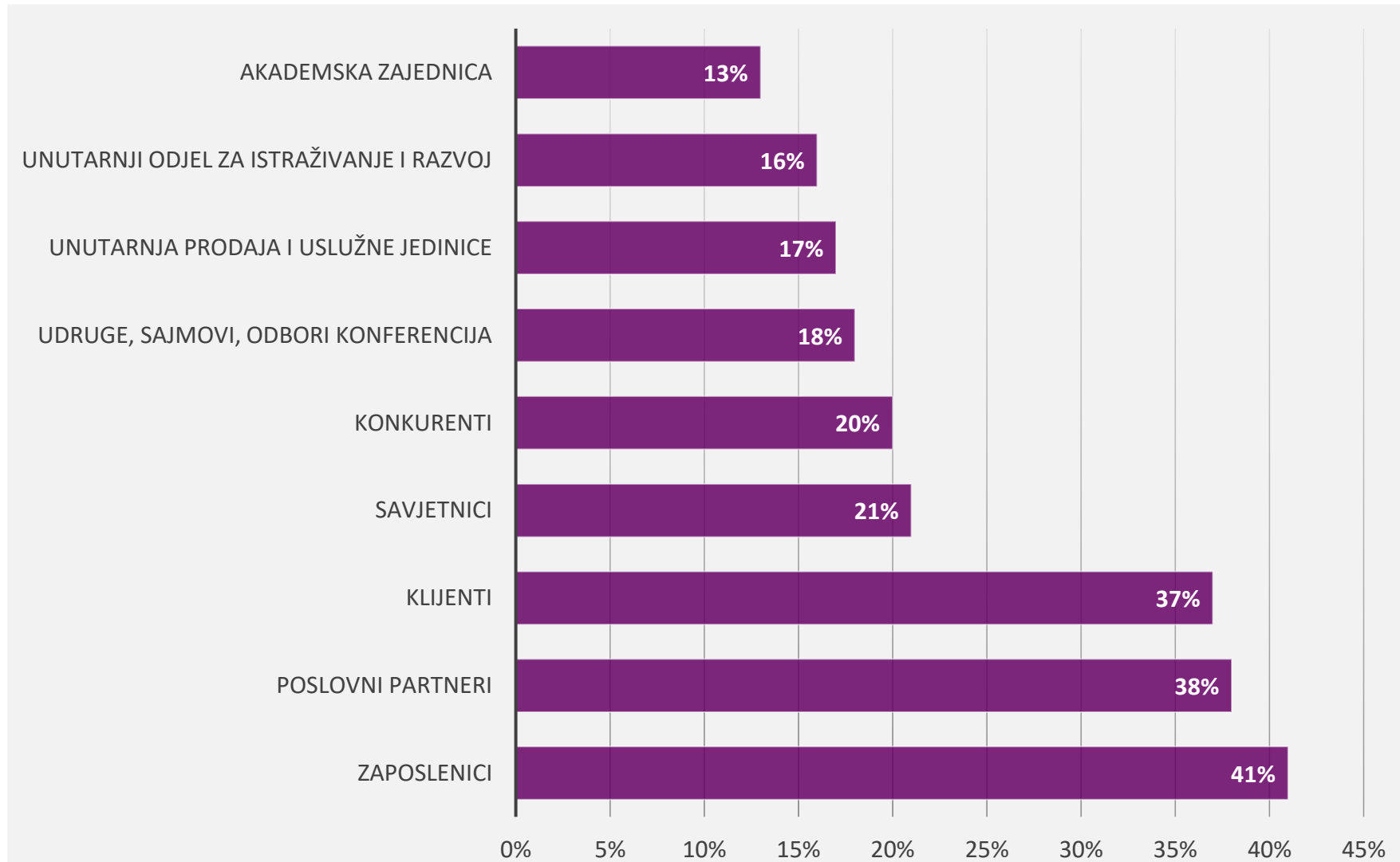
Ekonomski
znanac

znanac.efzg.hr

Inovativno radno ponašanje u organizacijama

	pojedinačni zadaci	organizacijski zadaci
FORMALNO inovativno radno ponašanje	strateške obnove (menadžeri), rješenja za kupce (stručnjaci)	delegiranje zadataka vezanih uz provedbu specifične promjene
POTAKNUTO inovativno radno ponašanje	ideje za nove usluge unutar odjela	dijeljenje ideja između odjela
NEOČEKIVANO inovativno radno ponašanje	primjena novih tehnologija (stručnjaci)	ideje o strateškim pitanjima (stručnjaci)

Izvori kreativnih ideja





?

thernaus@efzg.hr
mmaric@efzg.hr

