

GREENWASHING

ŠTO DONOSI DIREKTIVA O NOVIM PRAVILIMA O DOKAZIVANJU ZELENIH TVRDNJI?

KARLA GRGIĆ TOTIĆ, Sustainability & Climate Leader @ Deloitte



Direktiva o tvrdnjama o prihvatljivosti za okoliš (Green Claims Directive)

Europska komisija objavila je u ožujku 2023. nacrt nove Direktive o potkrepljivanju i priopćavanju izričitih tvrdnji o prihvatljivosti za okoliš (Direktiva o tvrdnjama o prihvatljivosti za okoliš), koja je u ožujku 2024. prihvaćena od Europskog parlamenta. Države članice morat će prenijeti odredbe direktive u svoje nacionalno zakonodavstvo u roku **od 18 mjeseci** nakon objave direktive **u Službenom listu EU**.



OPSEG I SVRHA

- Namjena: pojačati postojeći okvir EU za borbu protiv lažnih ili obmanjujućih okolišnih tvrdnji – “greenwashinga”
- Cilj: učiniti tvrdnje **pouzdanima, usporedivima i provjerljivima**, zaštititi potrošače, doprinijeti zelenoj i održivoj EU ekonomiji i uspostaviti jednake uvjete za poslovanje
- Pokriva sve **dobrovoljne tvrdnje o održivosti** vezane za proizvod, brend, uslugu ili poduzeće (npr. “environmentally friendly”, “climate neutral”, “biodegradable”) u poslovnoj praksi poduzeća u odnosu prema potrošaču

BRIEFING
EU Legislation in Progress



'Green claims' directive Protecting consumers from greenwashing

OVERVIEW

In the absence of specific rules on claims regarding the 'green' nature of products, how can consumers be sure that such claims are reliable, comparable and verifiable throughout the EU?

On 22 March 2023, the European Commission put forward a proposal for a directive on green claims. The proposed directive would require companies to substantiate the voluntary green claims they make in business-to-consumer commercial practices, by complying with a number of requirements regarding their assessment (e.g. taking a life-cycle perspective).

The proposal is now in the hands of the co-legislators. In Parliament, the file was allocated jointly to the Committees on Internal Market and Consumer Protection (IMCO) and on Environment, Public Health and Food Safety (ENVI). Parliament is expected to vote on the report adopted jointly by ENVI and IMCO during its 2024 March plenary session.

Proposal for a directive of the European Parliament and of the Council on substantiation and communication of explicit environmental claims (green claims directive)		
Committees responsible: (Joint committee)	Committee on Internal Market and Consumer Protection (IMCO) and Committee on the Environment, Public Health and Food Safety (ENVI)	COM(2023)166 22.3.2023 2023/0085(COD)
Co-rapporteurs:	Andrus Ansip (Renew, Estonia)	
Shadow rapporteurs:	Cyrus Engerer (S&D, Malta) Arba Kokalari (EPP, Sweden) Permlle Weiss (EPP, Denmark) Laura Ballarín Cereza (S&D, Spain) Emma Wiesner (Renew, Sweden) Malte Gallée (Greens/EFA, Germany) Kim Van Sparrentak (Greens/EFA, Netherlands) Virginie Joron (ID, France) Annalisa Tardino (ID, Italy) Carlo Fidanza (ECR, Italy) Pietro Focchi (ECR, Italy) Anne-Sophie Pelletier (The Left, France)	Ordinary legislative procedure (COD) (Parliament and Council on equal footing – formerly 'co-decision')
Next steps expected:	Vote in plenary on joint committee report	



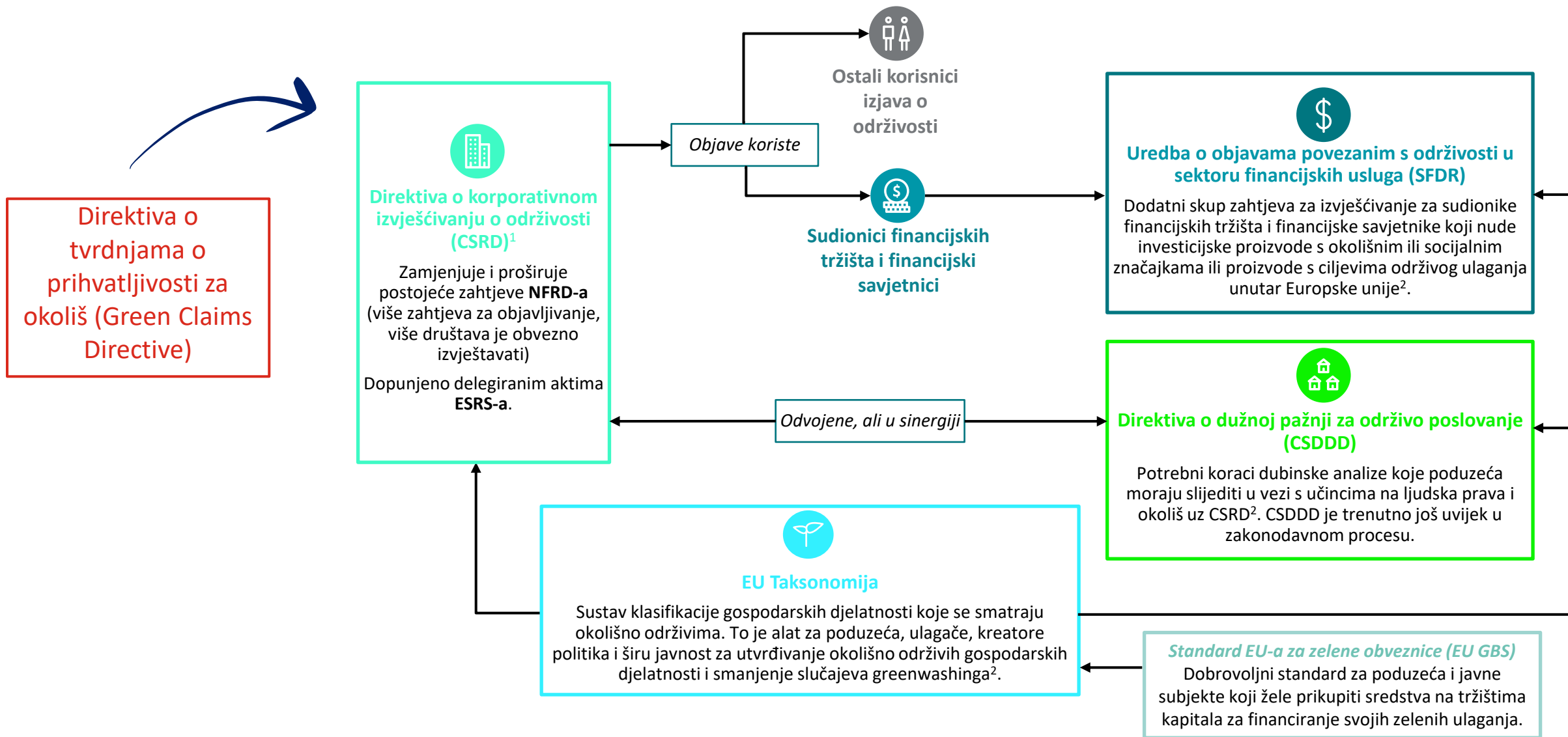
EPRS | European Parliamentary Research Service

Author: Guillaume Ragonnaud
Members' Research Service
PE 753.958 – March 2024

EN

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/753958/EPRS_BRI\(2023\)753958_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/753958/EPRS_BRI(2023)753958_EN.pdf)

Direktiva o tvrdnjama o prihvatljivosti za okoliš nadopunjuje CSRD kao i cijeli ESG regulatorni okvir

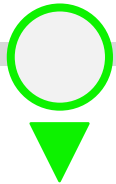


¹ U procesu provedbe u nacionalno zakonodavstvo

² Posebna razmatranja povezana s organizacijskom strukturom i EU otiskom diktirat će daljnje zahtjeve u pogledu primjenjivosti u dodatnim standardima i propisima EU-a

Vremenski okvir Direktiva o tvrdnjama o prihvatljivosti za okoliš

Studeni
2020.



- Europska komisija donijela **novu Strategiju za potrošače** s ciljem osnaživanja potrošača i njihove aktivne uloge u zelenoj i digitalnoj tranziciji

Ožujak
2023.



- Europska komisija objavila **prijedlog Direktive o tvrdnjama o prihvatljivosti za okoliš**

Ožujak
2024.



- Direktiva o tvrdnjama o prihvatljivosti za okoliš **izglasana u Europskom parlamentu** s 467 glasova za i 65 protiv (74 odsutna)

Kraj 2024. ili
početak 2025.



- Nakon izbora za Europski parlament, **nastavak procedure** u Europskom parlamentu i objava konačnog dokumenta

Tijekom
2026.



- Prijenos odredbi Direktive o tvrdnjama o prihvatljivosti za okoliš **u nacionalna zakonodavstva država članica** i donošenje pratećih akata od Europske komisije

Što Direktiva donosi potrošačima, a što poduzećima?

Potrošači

Poduzeća



Omogućava veću transparentnost



Sprječava zavaravanje potrošača lažnim i nepotkrepljenim tvrdnjama



Omogućava veću pouzdanost i sigurnost pri odabiru proizvoda i usluga



Omogućava informirani održivi odabira



Omogućava poduzimanje zajedničkih akcija i podnošenje pritužbi za nepoštovanje odredbi Direktive



Obvezu provedbe ocjene kako bi potkrijepili izričite tvrdnje o prihvatljivosti za okoliš



Temeljenje tvrdnji na znanstveno prihvaćenim dokazima, korištenjem točnih informacija i priznatih standarda



Obveze o načinu priopćavanja izričitih tvrdnji, potkrepljivanje usporedivih izričitih tvrdnji i potvrde tvrdnje od treće neovisne strane (verifikatora)



Koristi za poduzeća koja mogu dokazati održivost i okolišnu prihvatljivosti svojih proizvoda i usluga



Značajne kazne za povrede obveza

Najveće kazne vezane za „greenwashing” i „greenhushing”



34,69 mlrd. USD

Primjena software-a koji je pružao lažne podatke prilikom emisijskih testova na vozilima



180 mil. USD

Neusklađenost sa zahtjevima vezanim za objave Izvješća o emisijama



25 mil. USD

Pružanje zavaravajućih tvrdnji o ESG fondovima i uključivanju ESG čimbenika u ulaganja



5,6 mil. USD

Zavaravajuće tvrdnje kako je njihov diesel od palminog ulja „zelen”



5,5 mil. USD

Oba poduzeća tvrdila su kako su njihovi proizvodi napravljeni od okolišno prihvatljivog bambusa, iako su bili napravljeni od drugih materijala



4 mil. USD

Neuspješno slijeđenje vlastitih ESG politika za ulaganja i zavaravanje klijenata

KEURIG 2,2 mil. USD

Zavaravajuće tvrdnje o mogućnosti recikliranja jednokratnih kapsula za kavu

BNY MELLON 1,5 mil. USD

Neuspješna primjena ESG politika i prenaplašavanje ESG vrijednosti svojih fondova



430 tis. i
530 tis. USD

Iznošenje neutemeljene tvrdnje na etiketama vlastitih proizvoda



Hvala na pažnji!



 **Karla Grgić Totić**

Sustainability & Climate Leader @ Deloitte Croatia



kgrgic@deloittece.com

Phone: +385 (0) 99 4854 185