

Kreirajte sami digitalnu strategiju svoje tvrtke

PRVI DAN (5. 3.)

- 14.00 – 14.30 Okupljanje uz okrepu
- 14.30 – 15.30 Uvod u digitalni marketing, *web* i društvene mreže
Predavač: Mato Rajić
- 15.30 – 15.40 Pauza
- 15.40 – 17.00 Facebook + oglasi na Facebooku
Predavač: Ilija Brajković
- 17.00 – 17.30 Ručak
- 17.30 – 18.30 Facebook + oglasi na Facebooku
Predavač: Ilija Brajković
- 18.30 – 18.40 Pauza
- 18.40 – 19.30 Instagram + oglasi na Instagramu
Predavač: Marijan Palić

TREĆI DAN (12. 3.)

- 14.00 – 14.30 Okupljanje uz okrepu
- 14.30 – 16.00 Content – kreiranje sadržaja za web i društvene mreže
Predavač: Mato Rajić
- 16.00 – 16.10 Pauza
- 16.10 – 17.30 Content – kreiranje sadržaja za web i društvene mreže
Predavač: Mato Rajić
- 17.30 – 18.00 Ručak
- 18.00 – 19.30 MailChimp – kreiranje e-mailova, inbound-marketing i automatizacija
Predavač: Marijan Palić

DRUGI DAN (6. 3.)

- 8.30 – 9.00 Okupljanje uz kavu i sokove
- 9.00 – 11.00 Instagram + oglasi na Instagramu (nastavak)
- 11.00 – 11.10 Pauza
- 11.10 – 12.30 Twitter, YouTube, Snapchat, WhatsApp, Viber i druge nove društvene mreže + *podcasti*
Predavač: Marijan Palić
- 12.30 – 13.00 Ručak
- 13.00 – 15.00 Google oglašavanje
Predavač: Vice Božić
- 15.00 – 15.10 Pauza
- 15.10 – 17.00 Google analitika
Predavač: Vice Božić

ČETVRTI DAN (13. 3.)

- 8.30 – 9.00 Okupljanje uz kavu i sokove
- 9.00 – 10.00 Dizajn – kako funkcionira, kojim se alatima koristiti
Predavač: Dorijan Palić
- 10.00 – 10.10 Pauza
- 10.10 – 12.30 Grupni zadatak: postavljanje kampanje na temelju svega naučenoga
Voditelji: Marijan Palić i Mato Rajić
- 12.30 – 13.00 Ručak
- 13.00 – 14.30 Predstavljanje rezultata grupnog zadatka
Marijan Palić i Mato Rajić
- 14.30 – 14.40 Pauza
- 14.40 – 16.00 Zaključak uz razgovor (pitanja i odgovori)
Marijan Palić i Mato Rajić

 5. i 6. 3. | 12. i 13. 3 2020.

 HUB385, Petračićeve 6, Zagreb

 01/6333-536

 lider.events/digitalni-marketing/

