



Izrada strategije dekarbonizacije kroz primjenu Science Based Target inicijative (SBTi)

Karla Grgić

Manager, Consulting CES

Sustainability Leader Croatia

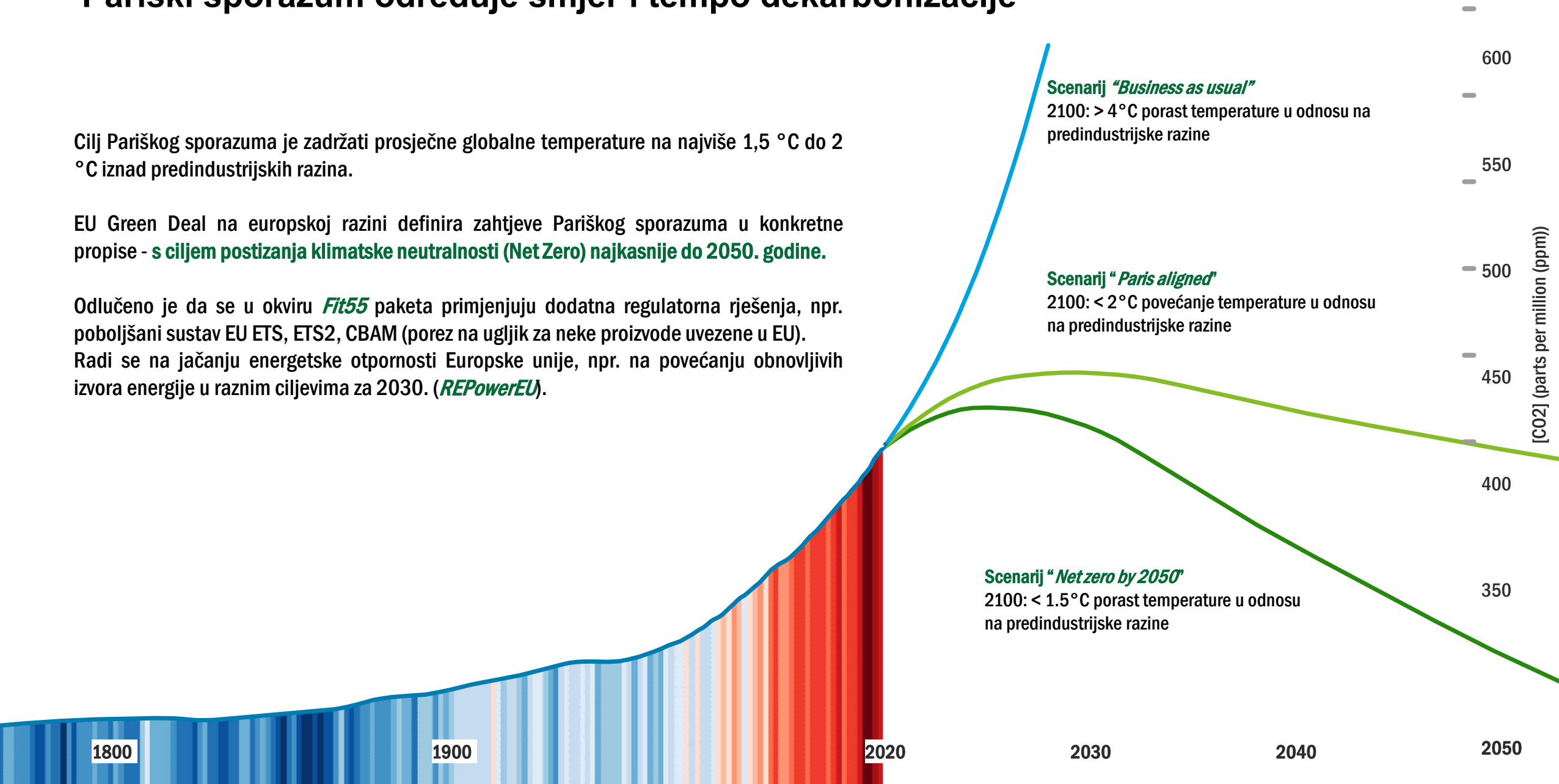


Pariški sporazum određuje smjer i tempo dekarbonizacije

Cilj Pariškog sporazuma je zadržati prosječne globalne temperature na najviše 1,5 °C do 2 °C iznad predindustrijskih razina.

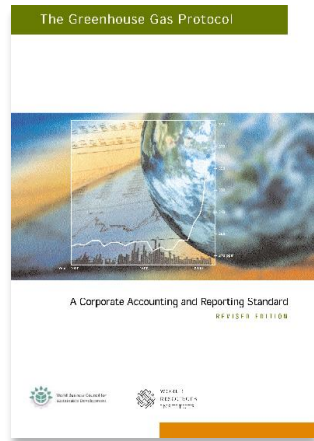
EU Green Deal na europskoj razini definira zahtjeve Pariškog sporazuma u konkretne propise - **s ciljem postizanja klimatske neutralnosti (Net Zero) najkasnije do 2050. godine.**

Odlučeno je da se u okviru **Fit55** paketa primjenjuju dodatna regulatorna rješenja, npr. poboljšani sustav EU ETS, ETS2, CBAM (porez na ugljik za neke proizvode uvezene u EU). Radi se na jačanju energetske otpornosti Europske unije, npr. na povećanju obnovljivih izvora energije u raznim ciljevima za 2030. (**REPowerEU**).

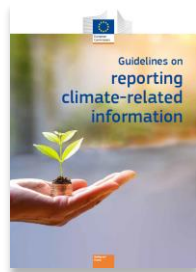


GHG protokol

Standardizirani okvir za mjerenje emisija stakleničkih plinova koji pruža osnovu za izvještavanje o vanjskom ugljičnom otisku



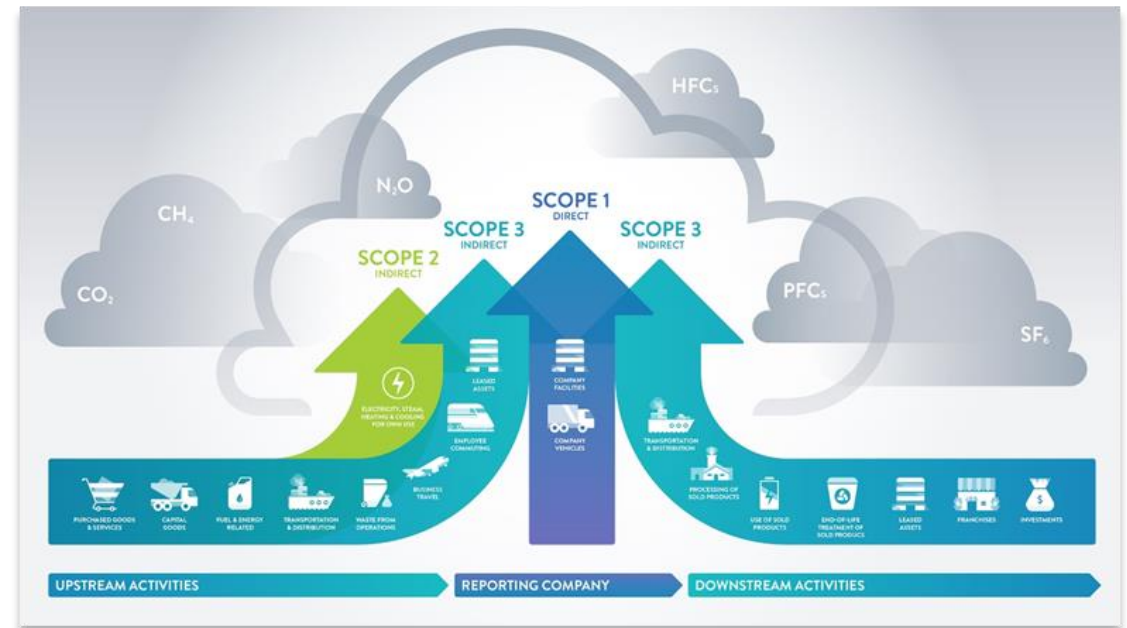
Standard obuhvaća računovodstvo i izvještavanje o stakleničkim plinovima obuhvaćenim Kyotskim protokolom i omogućuje poduzećima diljem svijeta vjerodostojno mjerenje i izvještavanje emisija, nadovezujući se na iskustvo i znanje 350 vodećih stručnjaka iz privatnog sektora, nevladinih organizacija i javnog sektora. Njime se utvrđuju najčešće korišteni okviri izvještavanja koje su prepoznali Europska komisija i Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).



Smjernice Europske komisije za nefinancijsko izvješćivanje

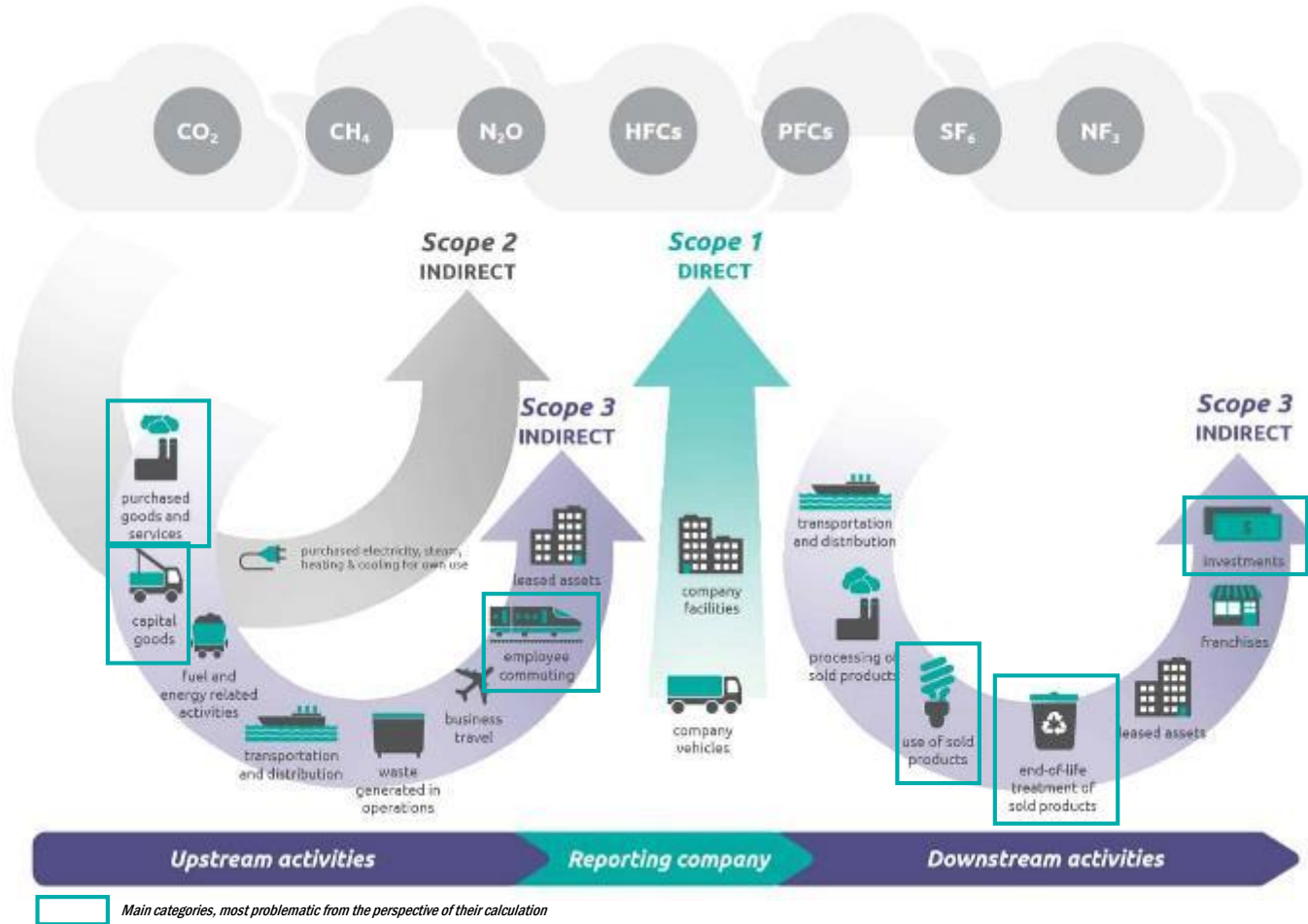


Preporuke od strane Task Force on Climate-Related Financial Disclosures



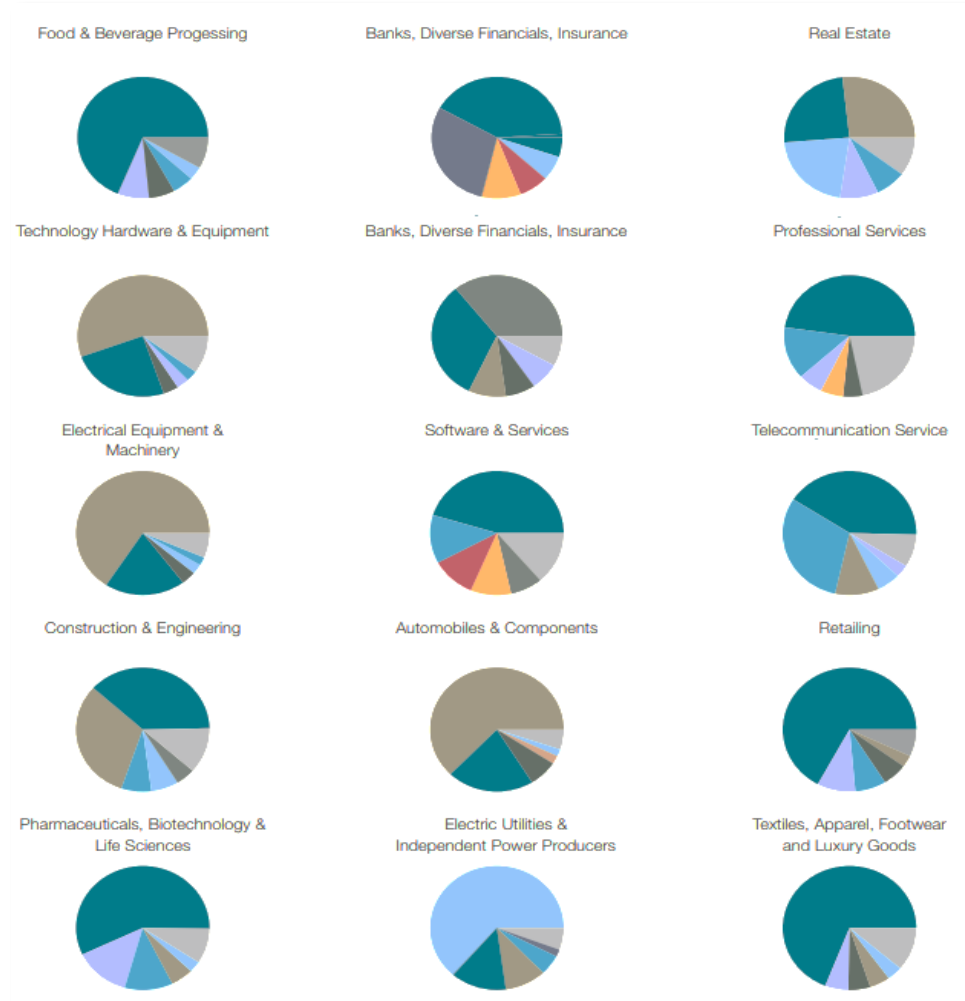
Ključna faza: izračun cjelokupnog Opsega emisija 1&2 i 3 poduzeća - polazne vrijednosti za smanjenje

GHG protokoli - glavna metodologija za izračun emisija stakleničkih plinova (prema SBTi maksimalno ograničenje inventara je 5%)



Emisije opsega 3

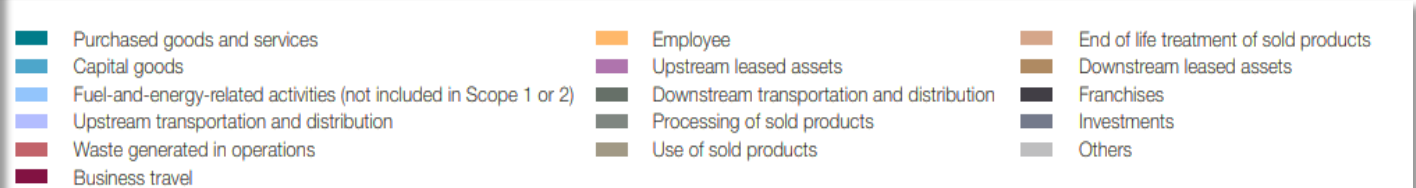
Kategorije i važnost aktivnosti koje utječu na emisije razlikuju se ovisno o sektoru



Postoje značajne razlike u postotnom udjelu emisija Opsega 3 po kategoriji, ovisno o sektoru.

Najčešće kategorije s najvišim emisijama:

- kupljena roba i usluge
- korištenje prodanih proizvoda (od strane klijenata)
- djelatnosti povezane s gorivom i energijom
- franšize
- postupak prodanih proizvoda na kraju životnog ciklusa
- imovina u najmu
- kapitalna dobra
- i ostalo, ovisno o sektoru



Science Based Targets inicijativa

Science Based Targets (SBTi) inicijativa je svjetska organizacija koja poduzećima omogućuje postavljanje ambicioznih ciljeva smanjenja emisija u skladu s najnovijim dostignućima u klimatskim znanostima



<https://sciencebasedtargets.org/>

Founding Partners



United Nations
Global Compact



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



In collaboration with



SBTi je osnovan 2015. godine, kao partnerstvo između *CDP-a*, *United Nations Global Compact-a*, *World Resources Institute-a (WRI)* i *WWF-a*



Trenutno se inicijativi pridružilo preko **5000 poduzeća** iz cijelog svijeta, uključujući poduzeća iz svih industrija koja čine gotovo **20% globalnih emisija**



SBTi pruža detaljne pretpostavke za definiranje ciljeva dekarbonizacije u skladu s **Pariškim sporazumom**



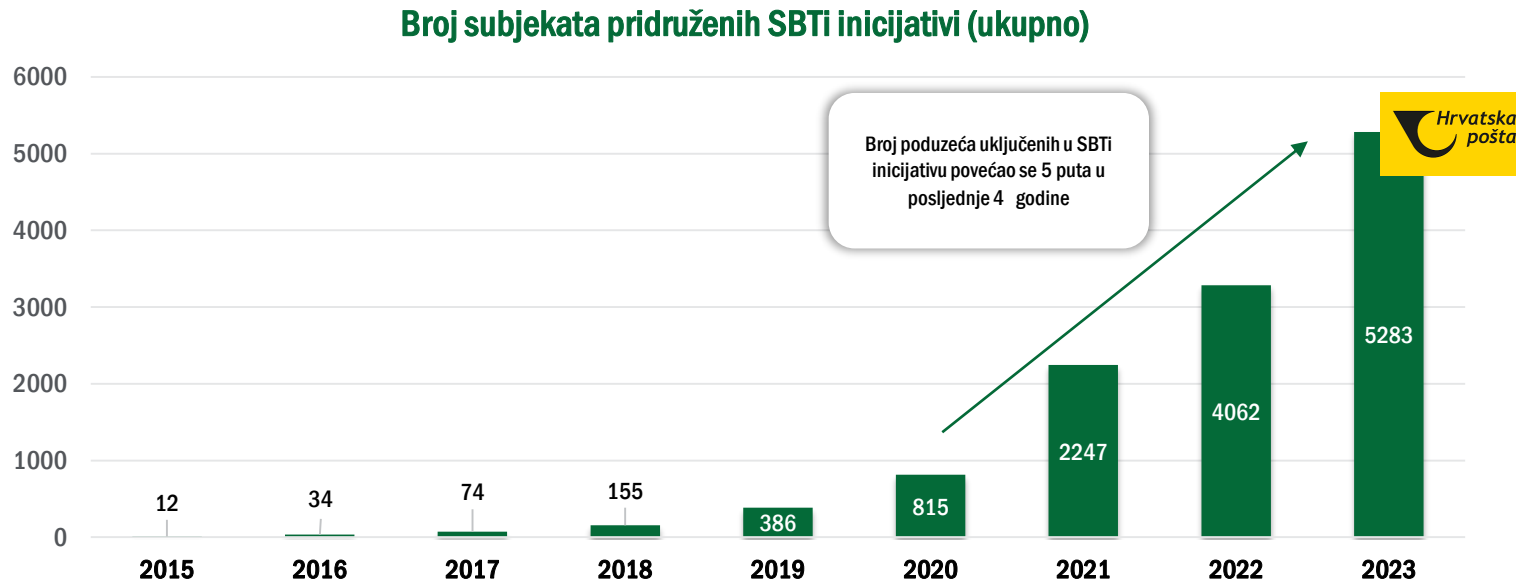
Osim što pruža jasnu metodologiju/proces za sva poduzeća, SBTi pruža smjernice za specifične sektore (npr. energetiku, financije, modnu industriju, ICT i druge)



SBTi pruža **sveobuhvatan proces za pregled podnesenih ciljeva** - prihvaćanje je proces koji se sastoji od više koraka

SBT inicijativi se do danas pridružilo 5283 poduzeća – doseg kritične mase

Tržišno dokazana globalna i regionalna važnost SBT inicijative



Od 2020. godine interes oko SBT inicijative znatno se povećao. Do danas se više od 5000 poduzeća iz različitih zemalja i sektora pridružilo SBTi-u.

Sektori koji najviše aktivno sudjeluju su:

- Banke, druge financijske institucije, osiguravajuća društva
- Proizvodnje električne opreme i strojeva
- Prerade hrane i pića te maloprodaja
- Profesionalne usluge
- Nekretnina
- Softvera i softverskih usluga



Većina pridruženih SBT inicijativi odabrala je ambiciozan cilj (1,5 °C)

Definirani ciljevi utjecat će na očekivanja poslovnih partnera

Primjeri obveza poduzeća

Target examples

Sector: Retail

Target

Żabka commits to reduce absolute scope 1 and scope 2 GHG emissions 25% by 2026 from a 2020 base year. Żabka also commits to reduce scope 3 GHG emissions from franchisees 70% per PLN of revenue over the same timeframe. Żabka commits that 75% of its suppliers by spend covering purchased goods and services, will have science-based targets by 2026.

Sector: Financial Institution

Target

La Banque Postale commits to achieve SBTs in Real Estate, Mortgages, Electricity Generation Project Finance and Corporate Instruments by 2030 from a 2020 base year. Portfolio targets cover 85% of total investment and lending activities as of 2020. Full target: https://sciencebasedtargets.org/resources/files/Target-language-and-summary_LBP.pdf

Sector: Professional services

Target

Deloitte commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 70% by 2030 from a 2019 base year. Deloitte commits to reduce scope 3 GHG emissions from business travel 50% per FTE by 2030 from a 2019 base year. Deloitte also commits that 67% of its suppliers by emissions covering purchased goods and services and business travel will have science-based targets by 2025.

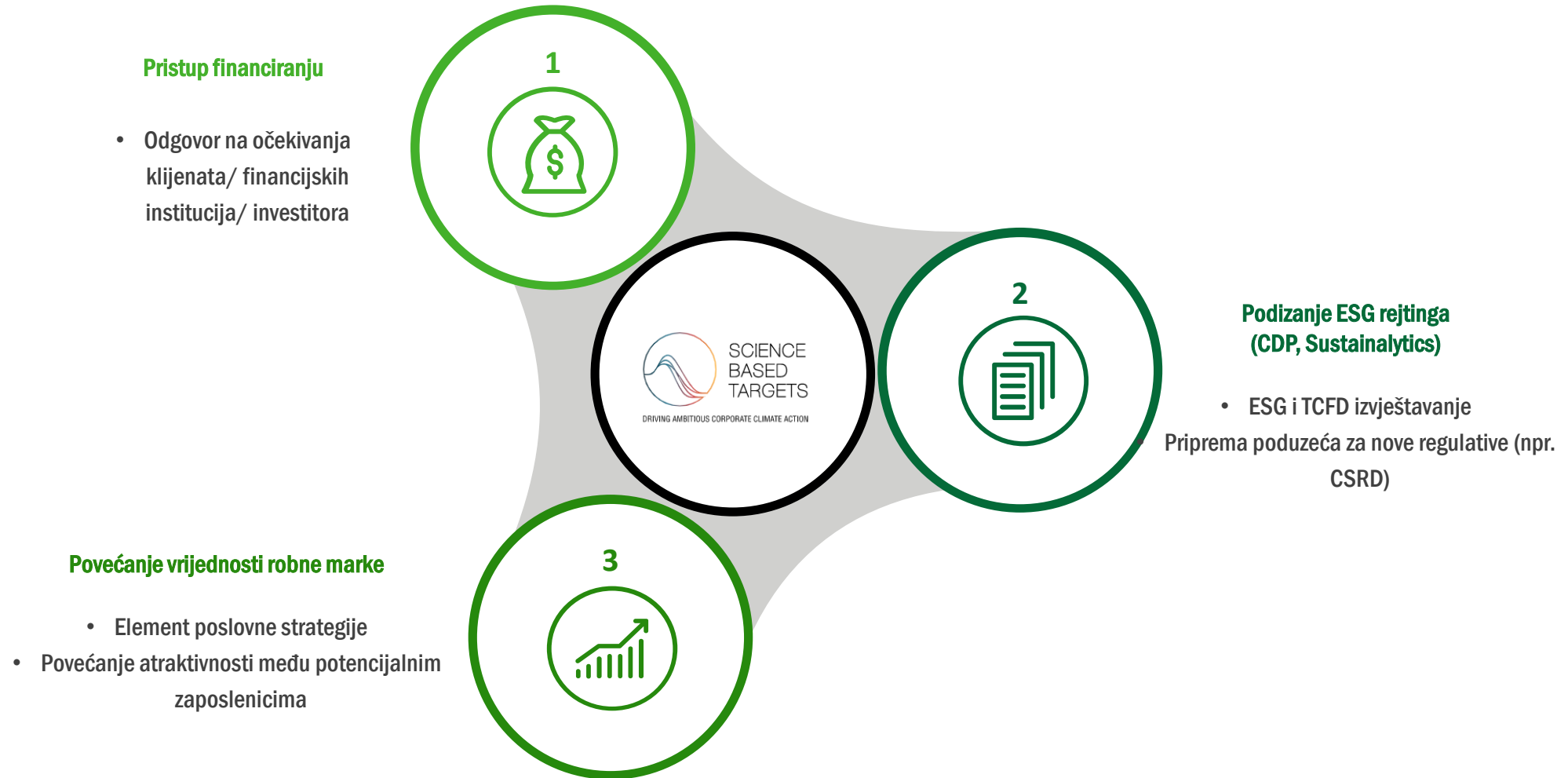
Zašto je važno analizirati svoj lanac vrijednosti unutar SBTi procesa?

Poduzeća su često u takozvanom Opsegu 3 (indirektnih) emisija drugih velikih poduzeća te se očekuje pritisak na domaća poduzeća u nadolazećem razdoblju.

Subjenti koji definiraju ciljeve iz Opsega 3 relativno često odabiru cilj „Suppliers Engagement Targets“, što u konačnici znatno utječe na povećanje očekivanja prema njihovim dobavljačima.

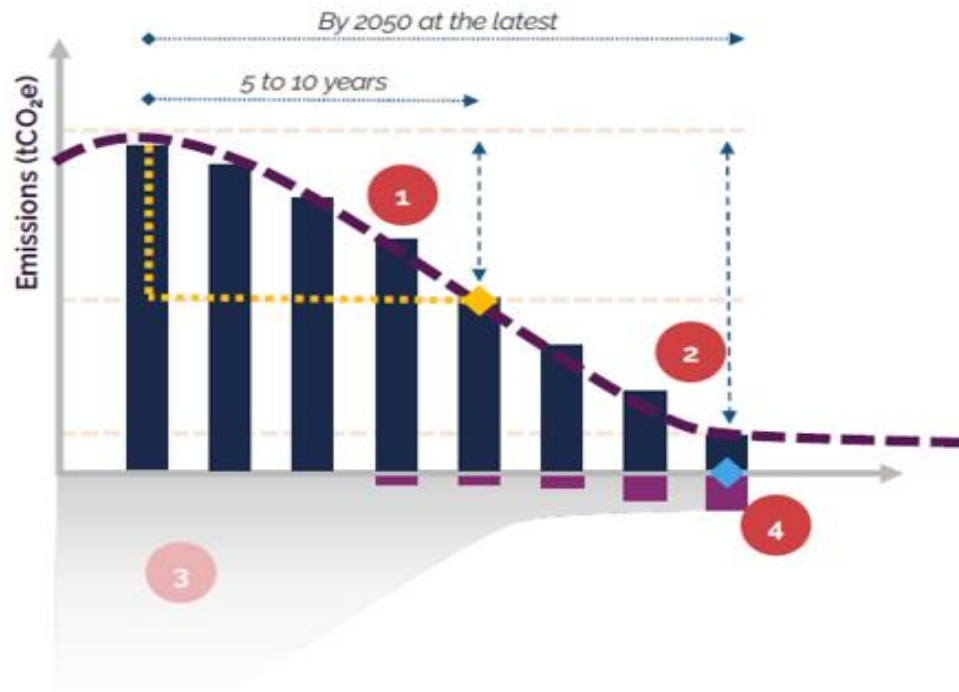
SBTi strategija predstavlja odgovor na zahtjevna tržišna očekivanja

Zašto bi poduzeća trebala uskladiti dekarbonizacijske ciljeve sa SBT inicijativom?









SBTi precizno definira pretpostavke - podneseni ciljevi se zatim detaljno provjeravaju

Glavne pretpostavke metodologije Science Based Target inicijative



KLJUČNE TOČKE SBTI METODOLOGIJE

	 GRANICA Koji se opseg emisija mora uzeti u obzir pri definiranju ciljeva?	 AMBICIJA Koja je prihvatljiva razina ambicije?	 VREMENSKI OKVIR Koji je vremenski okvir za definirane ciljeve?	 METODE Koje su prihvatljive metode za definiranje ciljeva?
 Srednjoročni SBTi ciljevi	Opseg 1+2: 95% Opseg 3: Ako je > 40% ukupnih emisija, pokrivenost 67%	Opseg 1+2: 1.5°C Opseg 3: Znatno ispod 2°C	5-10 godina	<ol style="list-style-type: none"> Apsolutna kontrakcija Konvergencija fizičkog intenziteta Električna energija iz obnovljivih izvora Angažman dobavljača ili kupaca Gospodarski intenzitet Kontrakcija fizičkog intenziteta
 Dugoročni SBTi ciljevi	Opseg 1+2: 95% Opseg 3: 90%	Opseg 1+2: 1.5°C	Do 2050	<ol style="list-style-type: none"> Apsolutna kontrakcija Konvergencija fizičkog intenziteta Električna energija iz obnovljivih izvora Gospodarski intenzitet Kontrakcija fizičkog intenziteta

Dugoročna izjava potrebna je samo ako se poduzeće obveže na #NETZERO

SBTi razvija smjernice za sektore koje se uglavnom fokusiraju na Opseg 3

SBTi metodologija – sektorske smjernice

Sector	Status	
Aluminium	→ Scoping Phase	VIEW MORE
Apparel and footwear	○ Finalized	VIEW MORE
Aviation	○ Finalized	VIEW MORE
Buildings	🔄 In Development	VIEW MORE
Chemicals	→ Scoping Phase	VIEW MORE
Cement	🔄 In Development	VIEW MORE
Financial institutions	○ Finalized	VIEW MORE
Forest, Land and Agriculture (FLAG)	🔄 In Development	VIEW MORE
Information and Communication Technology (ICT)	○ Finalized	VIEW MORE
Oil and Gas	🔄 In Development	VIEW MORE
Power	○ Finalized	VIEW MORE
Steel	🔄 In Development	VIEW MORE
Transport	🔄 In Development	VIEW MORE



3 METODE DEFINIRANJA SBT-A Primjer za kreditni portfelj:

Primjer



Sektorski pristup dekarbonizaciji (SDA): Metoda definiranja ciljeva intenziteta za imovinu u kreditnom portfelju. Cilj intenziteta definira se kao smanjenje emisija za određene poslovne podatke, na primjer - obujam proizvodnje (tCO₂e po toni proizvoda).



SBT pristup pokrivenosti portfelja: Financijske institucije mogu definirati ciljeve angažmana, na primjer - uključivanje poduzeća u portfelj (klijenata) da se obvežu na SBTi ciljeve.



Pristup ocjenjivanju temperature: Financijske institucije mogu koristiti ovaj pristup za definiranje trenutnog temperaturnog rejtinga svojih portfelja.

Razvoj strategije traje otprilike 4-6 mjeseci i zahtijeva uključenost ključnih dionika poduzeća

Okvirni postupak za razvoj strategije dekarbonizacije

Izračun emisija stakleničkih plinova

01

- Izračun polazne vrijednosti emisija prema GHG protokolu / i PACF-u (FI)
- Analiza cjelokupnog Opsega (1,2 i 3)

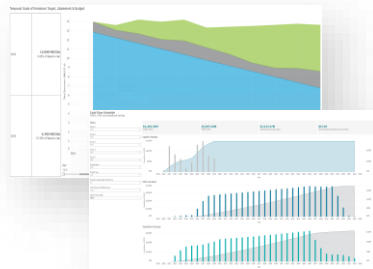


GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Definicija „BAU” scenarija

02

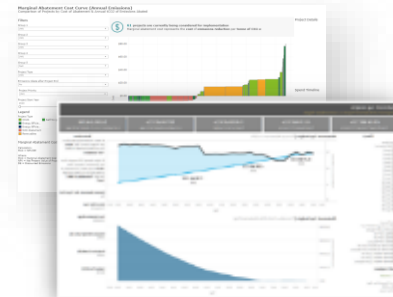
- Definiranje predviđanja razvoja unutar „BAU” (engl. *Business as Usual*) scenarija



Razvoj dekarbonizacijskog puta

03

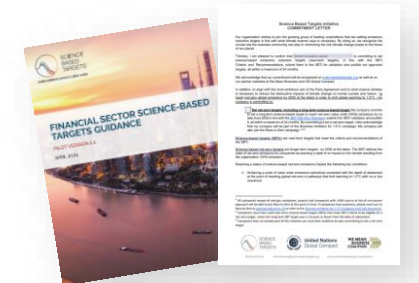
- Razvoj dekarbonizacijskih inicijativa i scenarija
- Analiza scenarija
- Postavljanje ambicija



Izveštavanje o SBTi ciljevima

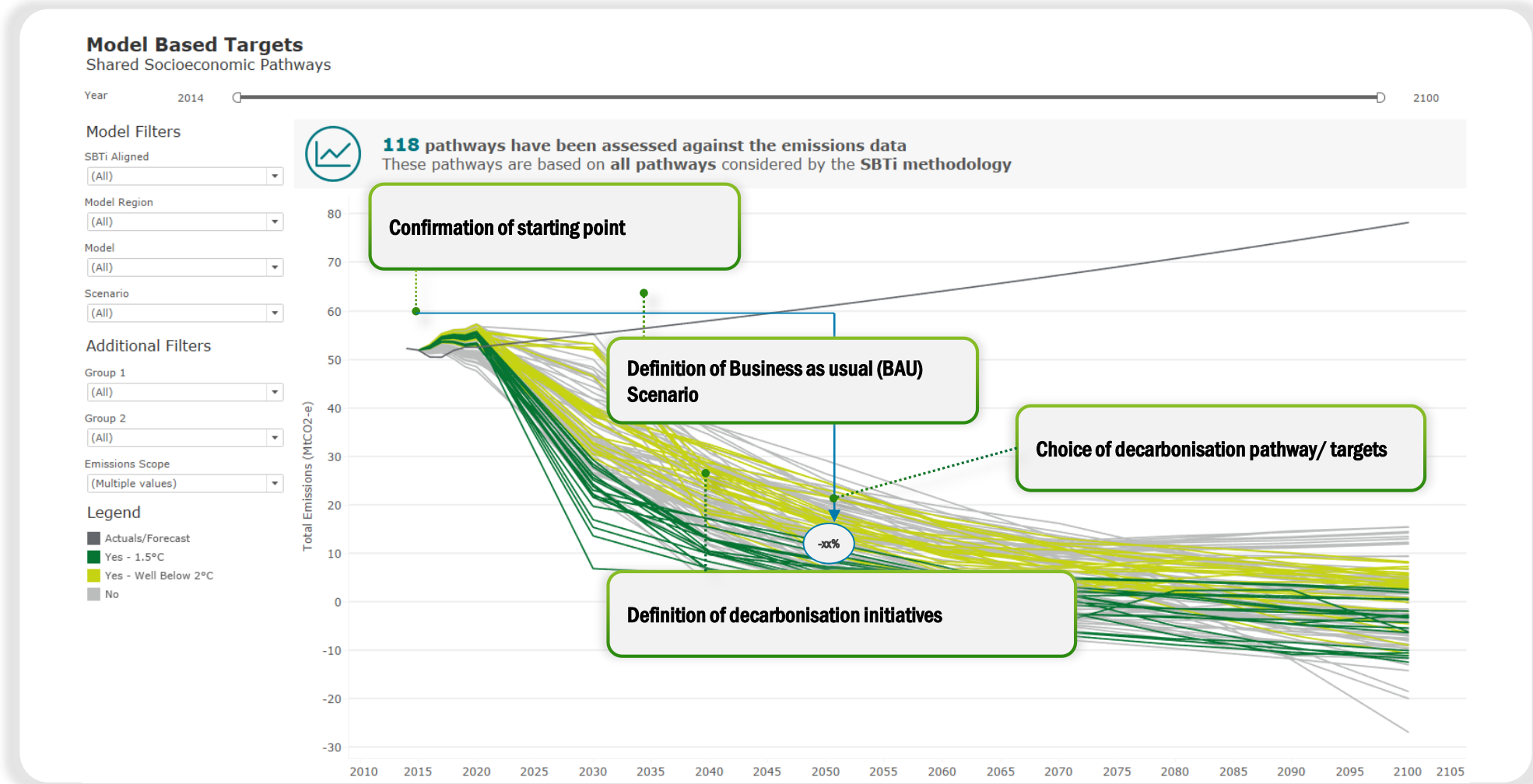
04

- Podnošenje cilja SBTi-u, javna objava ciljeva
- Provedba strategije i priopćavanje postignutih rezultata



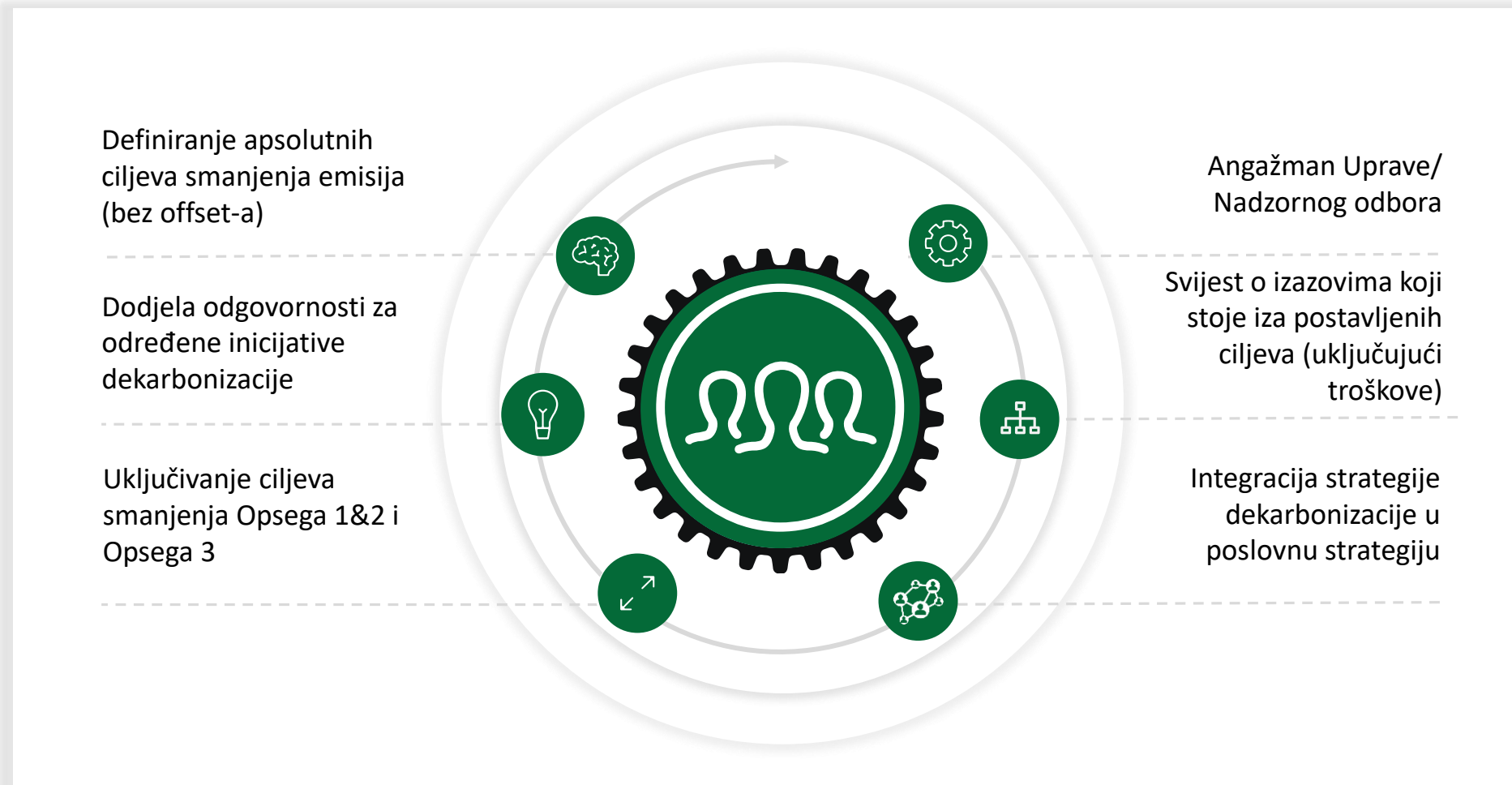
Put dekarbonizacije poduzeća ovisi o njegovim planovima rasta, ambicijama i potencijalu smanjenja

Okvirni postupak za razvoj strategije dekarbonizacije



Kvalitetna Dekarbonizacijska (SBTi) strategija zahtijeva predanost Uprave

Značajke dobre strategije kroz 6 dimenzija



thank
you

Deloitte.



Karla Grgićin

Deloitte Croatia

 kgrgic@deloittece.com

Phone: +385 (0) 99 4854 185