



Apsolon

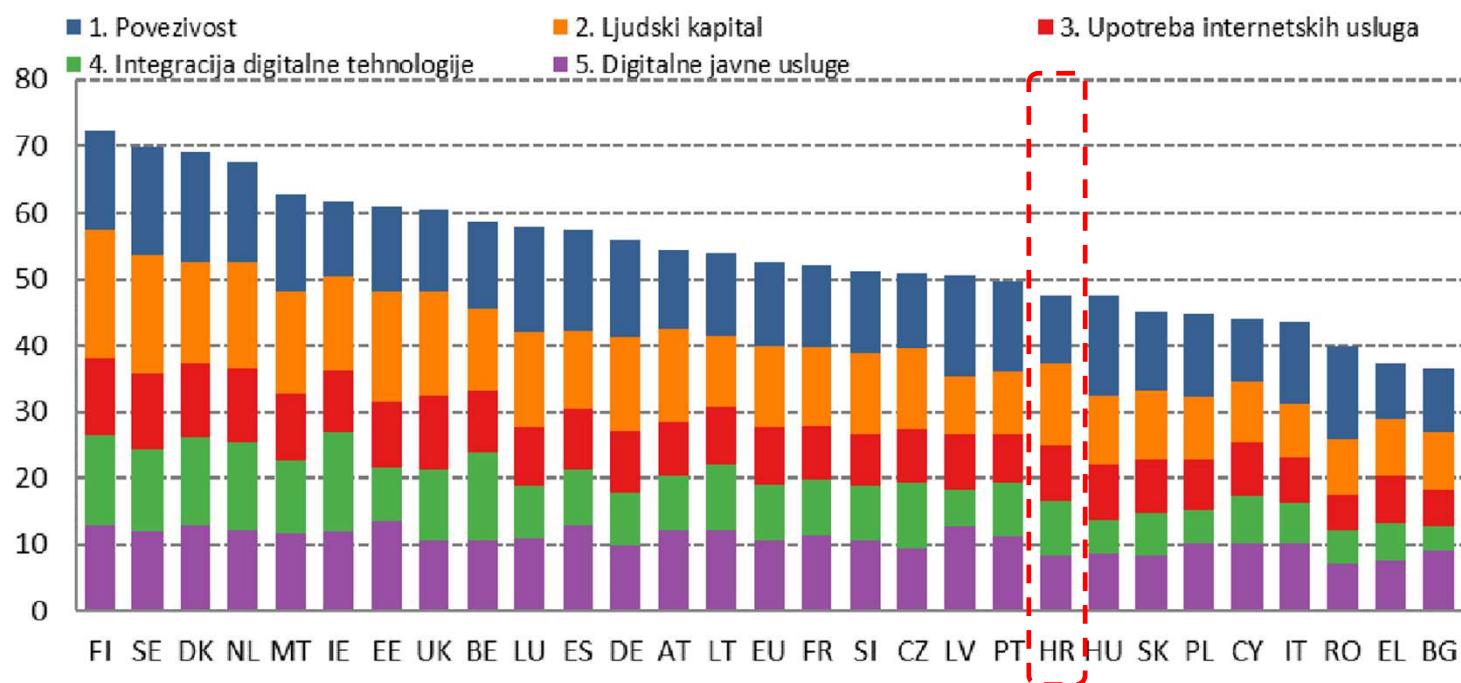
Mjera za uspjeh.

Digitalna transformacija u Hrvatskoj 2020. Hrvatski digitalni indeks

21.5.2021.

Hrvatska je na 20. mjestu DESI indeksa

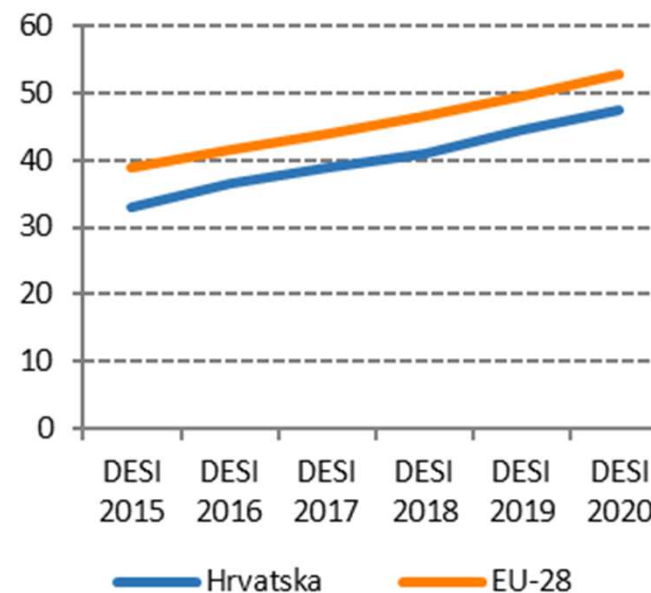
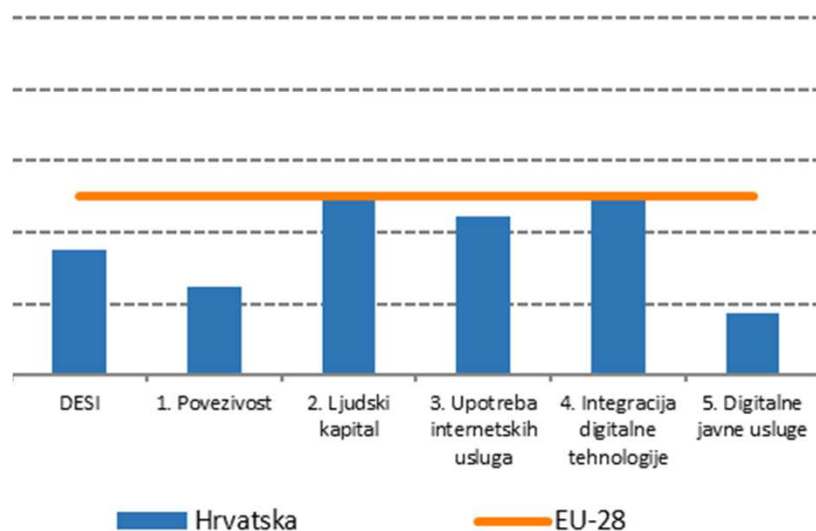
DESI ukazuje da Hrvatska nije konkurentna u digitalnoj areni....



Prema **DESI (Digital Economy and Society Index)** u 2020. Hrvatska je na 20. mjestu od 28 EU zemalja (isto kao i 2019.)

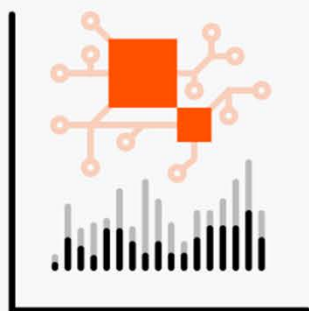
DESI 2020: ocjene za Hrvatsku po kategorijama

...a najslabije su ocijenjene kategorije digitalnih javnih usluga i povezivosti. Apsolon je istražio status na razini poduzeća.



Ciljevi istraživanja

Pomoću ovog istraživanja želio se dobiti uvid u stanje digitalne transformacije hrvatskog gospodarstva i hrvatskih tvrtki te izraditi preporuke za unaprjeđenje digitalnih kapaciteta.



Uvid u stanje digitalne transformacije hrvatskog gospodarstva

Procjena digitalne spremnosti hrvatskih tvrtki iz različitih gospodarskih sektora

Izrada preporuka i smjernica za unaprjeđenje digitalnih kapaciteta

Metodologija

Istraživanje je provedeno na anketnom uzorku od 300 tvrtki koje se nalaze u 5 različitih industrija te su rasprostranjene po cijeloj Hrvatskoj.



Poljoprivreda



Proizvodnja



Prodaja



Građevinarstvo



Usluge

HDI: glavna područja istraživanja

Studija je podijeljena u 4 glavna područja istraživanja digitalne spremnosti Hrvatskih tvrtki.



Stanje digitalizacije i digitalne transformacije u Hrvatskoj



Digitalna spremnost



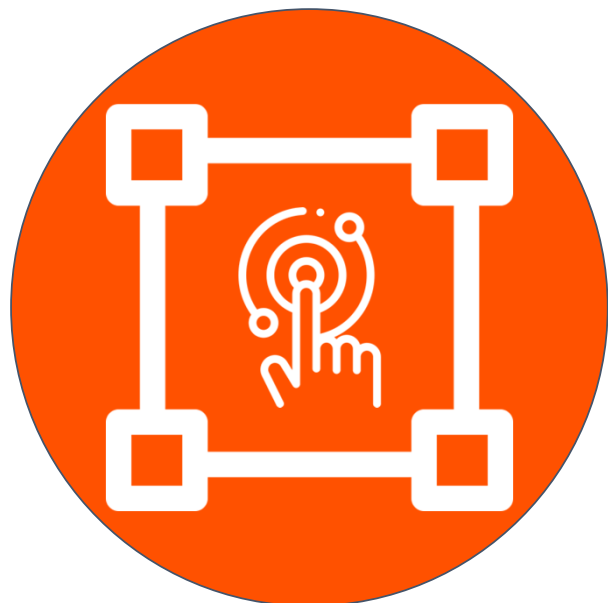
Digitalna strategija i interni procesi



Utjecaj digitalne transformacije na poslovanje

Stanje digitalizacije i digitalne transformacije u Hrvatskoj

“Mršava” trojka stanju digitalizacije hrvatskog gospodarstva, pripremljenosti za digitalizaciju i stanju digitaliziranosti javne uprave.



Prosječna ocjena digitalizacije gospodarstva za 2020. je 2,7 naspram 2,34 u 2019.

Pojam digitalne transformacije se još uvijek zamijenjuje s digitalizacijom procesa. Samo trećina ispitanih tvrtki razumije u potpunosti opseg digitalne transformacije.

Najbitnije teme za poboljšanje digitalnog društva u Hrvatskoj su: **digitalizacija administracije, digitalna izobrazba u školstvu i izgradnja širokopojasne mreže.**

Digitalna spremnost poduzeća

Većina poduzeća vidi digitalnu transformaciju kao priliku te smatraju da će im ona promijeniti poslovni model. Međutim, većini poduzeća digitalna transformacija nije prioritet.



81,4% poduzeća smatra da će im se uslijed digitalne transformacije **promijeniti poslovni model**

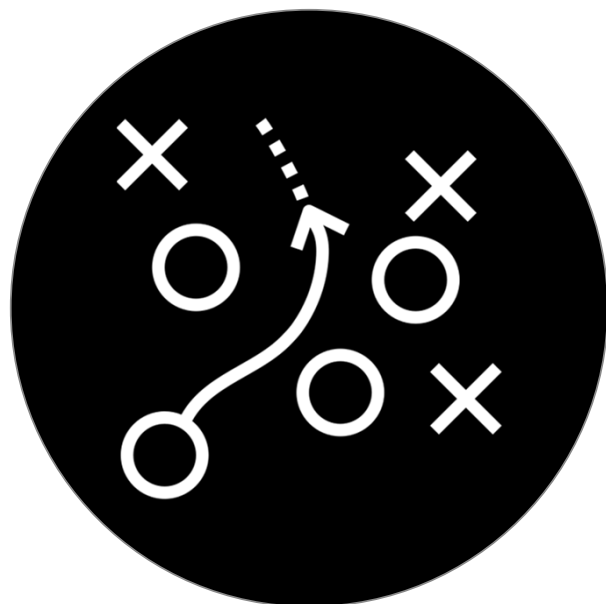
94% poduzeća vidi digitalnu transformaciju kao priliku za napredak poslovanja

U **37.1 %** poduzeća digitalna transformacija se nalazi u **top tri teme po važnosti**, dok je u većini unutar 10 najbitnijih tema.

Najveće prepreke provedbi digitalne transformacije navedeni su: **financijski razlozi, prevelik fokus na trenutne prioritete poslovanja i nedostatak vremena.**

Digitalna strategija i interni procesi

Iako se digitalna transformacija smatra prilikom, još uvijek samo mali broj poduzeća u hrvatskoj ima razvijenu digitalnu strategiju.



Samo 18 % poduzeća ima razvijenu strategiju digitalne transformacije, a većina od 57% tek ju namjerava razviti.

Digitalnu transformaciju **u 39% poduzeća vodi Predsjednik uprave**, dok je kod 30% u rukama IT odjela

Najčešće aktivnosti za provedbu digitalne transformacije su **pojačana edukacija zaposlenika o digitalnim temama (47%) i korištenje konzultanta (38%)**

Preko 58% poduzeća ulaže **manje od 25% ukupnih izdavanja u edukaciju razvoja digitalnih vještina zaposlenika**

Utjecaj digitalne transformacije na poslovanje

Za većinu poduzeća rezultati digitalne transformacije rezultati se očituju u digitalizaciji procesa i nižim troškovima



Najčešći konkretni rezultati digitalne transformacije su:

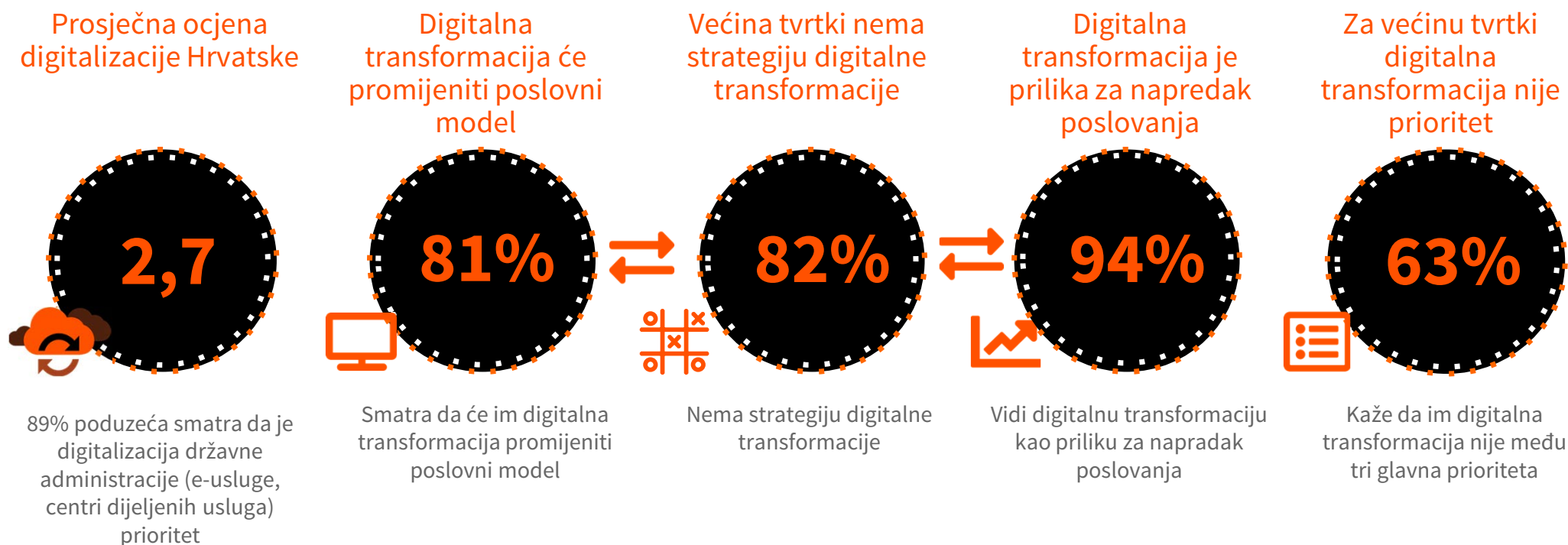
- Digitalizacija poslovnih procesa - za 49,6 % poduzeća
- Efikasnost/niži troškovi optimizacijom poslovnih procesa - za 48,5 % poduzeća
- Korištenje novih tehnologija/trendova tržišta - za 45,2 % poduzeća

59 % ispitanika smatra da digitalna transformacija **neće imati utjecaj na ukupan broj radnih mjesta**, dok 16% smatra da će ih povećati

Preko 40% poduzeća smatra da će im digitalna transformacija povećati prihode, a većina ostalih da neće imati utjecaja na njihove prihode

Hrvatski digitalni indeks 2020: glavni rezultati

Većina poduzeća vidi digitalnu transformaciju kao priliku i smatra da će im promijeniti poslovni model, ali nemaju strategiju digitalne transformacije niti im je digitalna transformacija prioritet



Sedam koraka za digitalnu spremnost poduzeća

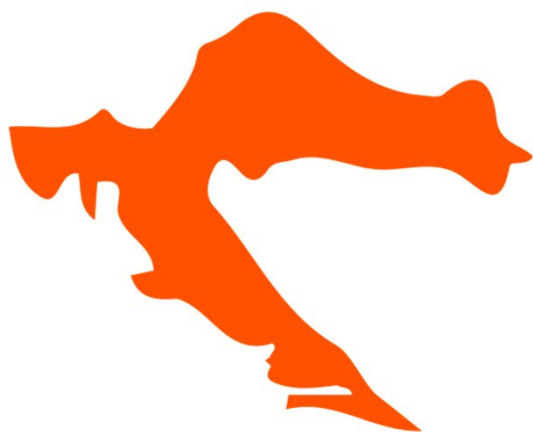
Poduzeća moraju aktivno upravljati promjenama kako bi preživjele digitalnu disrupciju i iskoristile ju za vlastiti rast



1. Staviti **digitalnu transformaciju kao prioritet**
2. Izraditi **strategiju digitalne transformacije, odnosno viziju** poželjne budućnosti
3. Definirati **odgovarajuću strukturu upravljanja** aktivnostima digitalne transformacije (CEO na čelu)
4. Angažirati **stručnjake**
5. Osnažiti **upravljanje ljudskim resursima**
6. Kreirati **digitalnu kulturu**
7. Razvijati **suradnju i partnerstva**

Preporuke za hrvatsku državnu administraciju

Radom na sljedećim mjerama Hrvatska može poboljšati okruženje za bržu digitalnu transformaciju gospodarstva i društva.



1. Povećati **ulaganja u informacijsku infrastrukturu**
2. Uskladiti **obrazovni sustav s potrebama na tržištu**
3. Transformirati **javni sektor u servis građanima i gospodarstvu**
4. **Poticati integraciju digitalnih tehnologija u gospodarstvu**
5. **Poboljšati postojeće i razviti nove digitalne usluge javne uprave**
6. **Ulagati u pametne gradove**
7. **Ubrzati prilagodbu zakonskih okvira digitalnom gospodarstvu**
8. **Maksimalno iskoristiti EU fondove 2021.-2027. za digitalnu transformaciju društva i gospodarstva**

Provjerite digitalnu spremnost svoje tvrtke

Na www.digitalni-indeks.hr nalazi se kratki upitnik za provjeru stanja digitalne spremnosti poduzeća



- 20ak minuta potrebno je za ispunjavanje kratkog upitnika.
- Rezultati Vaše tvrtke se uspoređuju s hrvatskim prosjekom i digitalno najspremnijim tvrtkama.
- Jedan klik za besplatni izvještaj i smjernice za unaprjeđenje digitalne spremnosti i digitalnih kapaciteta.



Apsolon

Mjera za uspjeh.

in

www.linkedin.com/company/apsolon

f

www.facebook.com/apsolon



[@apsolon.co](https://www.instagram.com/apsolon.co)



info@apsolon.com